

<<培训教练技术>>

图书基本信息

书名：<<培训教练技术>>

13位ISBN编号：9787545401219

10位ISBN编号：7545401212

出版时间：2009-4

出版时间：广东省出版集团，广东经济出版社

作者：于加朋

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<培训教练技术>>

前言

这是我的第三本书。  
我的第一本书是

## <<培训教练技术>>

### 内容概要

《培训教练技术：培训师的真功夫》分为使人改变的刺激、破解复杂的简单、课程设计的思路、教学同步的互动这四个模块进行了介绍。

培训教练技术是一套帮助培训师提升课程设计品质及改善培训效果的技术，力求内容实用化、方法工具化、结构系统化、执行标准化。

培训教练技术，对于想要建立内部培训师队伍的组织，对于力求提升自己的培训师，对于希望改善自身表达技巧的个人，都是值得尝试的选择。

## <<培训教练技术>>

### 作者简介

于加朋，职业培训师，1969年8月出生。  
自2002年起专注于培训师授课技巧的系统化研究。  
独创了培训教练技术，即TCT（Training Coach Technique），该课程旨在帮助培训师提升课程设计能力，力求培训内容实用化，方法技巧工具化，整体内容系统化，贯彻执行标准化。

已出版以下三部著作：《培训教练技术——培训师的真功夫》《互动三节棍——培训、传播和沟通的奥秘》《指点江山——高端培训师手册》 曾为以下企业（单位）成功地讲授过培训教练技术：SONY、ABB、联想、中国建设银行、中信银行、中集集团、东南融通、通用磨坊（哈根达斯）、林德叉车、合力叉车、北京科技大学、航天工业总公司、海南航空、四川航空、成都双流机场、美宜佳（连锁便利店）、美的集团、步步高视听电子、长城计算机、宇龙通信（酷派手机）、四川移动、内蒙古联通、江西电信、广东网通、中化国际、赛科石化、广东省物业管理行业协会、太平人寿（四川）、鹰牌控股（陶瓷）、宝龙地产、世联地产、广东电力、安徽省烟草专卖局、江苏亨通集团，等等。

## &lt;&lt;培训教练技术&gt;&gt;

## 书籍目录

模块(四之一) 使人改变的刺激本模块引言/3小节(4之1) 学习过程的模型/6“输入”、“处理”和“输出”/6金字塔模型和漏斗模型/12一语道破/14小节(4之2) 学习过程的推动/18经验对学习过程的推动/19刺激对学习过程的推动/19学习方法、名言及俗语的启示/21推动学习过程的关键因素/23培训师应该引导学员只做三种事/27小节(4之3) 思考的基本方式/30演绎法/30归纳法/31惯性反应/33小节(4之4) 影响学员注意力的五个方面/40声音/41目光/43发问/44PPT页面/45思路/48本模块小结/58模块(四之二) 破解复杂的简单本模块引言/63小节(4之1) 刺激的呈现/67呈现刺激的第一种途径：修辞/67呈现刺激的第二种途径：故事/74呈现刺激第三种途径：游戏/87小节(4之2) 头脑的学习结构/98制胜的竞选纲领/99斯德哥尔摩综合征的启示/101《肖申克的救赎》的启示/102头脑的学习结构/104小节(4之3) 确保刺激有效/109向右脑进攻/109确保刺激有效的法则一：利益/114确保刺激有效的法则二：重复/119确保刺激有效的法则三：简单/128小节(4之4) 把复杂的问题简单化/139格子、钩子和梯子/139用格子替代复杂/141用钩子牵引思维/145用梯子贯通缺口/151经验缺口/159本模块小结/161模块(四之三) 课程设计的思路本模块引言/165小节(4之1) 问题线和关联线/171问题线和关联线的概念/171问题线和关联线的实例/181整理问题线和关联线的注意事项/190关键冲突/192小节(4之2) 表达流程/201第一步：切入主题/201第二步：用关联线解决问题线/209第三步：总结整理/214小节(4之3) 金字塔结构/220金字塔结构的概念/220金字塔结构的简化/234金字塔结构的总词句/239把二维转换成一维/241问题线和关联线在金字塔结构中的作用/245小节(4之4) 培训需求和培训效果/251对于培训需求的五种误区/251培训需求的三个要素/256检验培训效果的唯一标准/256本模块小结/261模块(四之四) 教学同步的互动本模块引言/265小节(4之1) 互动的概念/267互动的定义/268对话中的互动/269公众人物与媒体的互动/274互动的法则/278互动的本质/288小节(4之2) 互动对培训的价值/295思路不同步的第一种表现/295思路不同步的第二种表现/296思路不同步的第三种表现/297思路不同步的第四种表现/298思路不同步的第五种表现/299小节(4之3) 引导互动的三把金钥匙/303第一把金钥匙：给学员以反馈/304第二把金钥匙：引导学员作出反馈/305第三把金钥匙：引导学员思考/308小节(4之4) 避免用力过猛/311处理质疑的第一种方式：直接式/314处理质疑的第二种方式：引导式/315处理质疑的第三种方式：回避式/316本模块小结/318本书总结/319附录：培训教练技术标准/320

## &lt;&lt;培训教练技术&gt;&gt;

## 章节摘录

模块（四之一）使人改变的刺激 本模块引言 培训师必须知道自己怎样才能做得更好。自以为知道是一回事，是否真的知道，那就是另外一回事了。关于授课技能，培训师面临的重大问题不是缺乏指导，而恰恰是培训界向他们提供了太多的、有足够诱惑力的指导，其中掺杂了大量真假莫辨、似是而非的东西。授课技能在客观上是存在的，问题是授课技能隐藏在哪里？培训师大都有这样一种幻觉，认为其中一部分授课技能已经被他掌握，其他部分的授课技能则隐藏在出版物、互联网以及别的培训师那里，等待他去发现。于是，他就去翻阅“培训百宝箱”、“培训游戏集”、“培训案例集”、“培训故事集”一类的出版物，也许真能得到一大堆窍门。他还可能在互联网上搜索到一些看似有用的理论。当然，他也许还会听取其他培训师分享的一些经验。现在你自己可以想一想下面这道选择题：对你自己来说，培训师的授课技能隐藏在哪里？（只能选一个） A. 自己 B. 出版物 C. 互联网 D. 其他培训师 E. 以上都是 根据我的测试，选A和E的人最多。选A可以给出很多理由，其中一个理由可能是“世间没有救世主，一切都要靠自己！”选E也可以给出很多解释，其中一个解释可能是“这样最保险！”

## <<培训教练技术>>

### 编辑推荐

《培训教练技术：培训师的真功夫》由广东省出版集团，广东经济出版社出版。  
培训师的招招式式一剑封喉，直达要害！  
运用刺激，使别人达成预期的改变，这就是培训教练技术。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>