

<<价量入门两星期>>

图书基本信息

书名：<<价量入门两星期>>

13位ISBN编号：9787545403923

10位ISBN编号：7545403924

出版时间：2010-2

出版时间：广东经济出版社

作者：韩雷

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价量入门两星期>>

前言

K线走势反映了价格的变动方向，是买卖双方交战的结果体现，而成交量形态则说明股价走势的动力情况如何，是买卖双方交锋程度的体现。

在股价大幅上涨的过程中，此时若没有放大的量能来配合，往往说明空方实力较弱，更多的筹码锁定在多方的口袋之中，是多方并没有花太大力气就取得了对于空方的完胜的体现；反之，若在股价上涨的同时，成交量放大或明显放大，这一方面说明多方的买盘介入力度较大，另一方面也说明空方的抛压依然很重。

在股价大幅下跌时，若成交量始终无法放大，这一方面说明了空方的抛压并不像我们想的那样沉重，同时也说明多方处于观望阶段，并没有入场抄底的意图，少量的卖盘抛出就可以大幅砸低股价，是空方并没有花太大力气就取得了对于多方完胜的体现。

通过上面的讲述，我们可以看到成交量蕴含了较为丰富的市场信息，它是我们研读股价走势的关键，透过成交量，我们甚至可以提前准确预测股价的发展方向，这就是所谓的“量在价先”。

我们最常听到的股市经典话语中一定有“量在价先”这句话，它概括地说出了成交量的作用所在，即通过成交量我们可以提前预知个股的未来走势。

不同的成交量形态往往会反映出截然不同的市场信息，通过这些成交量形态我们可以获取有用的市场信息、关于主力行为的信息等内容，只要准确地把握住这些内容，我们就可以通过成交量形态提前预知个股的未来走势。

“量在价先”是技术分析中的精华之一，但是，在具体操盘中，投资者如何从量的动向中提前预知价格的动向呢？

成交量都蕴含了哪些重要的市场信息呢？

在对成交量进行研究时，市场趋势及主力动向是我们关注的重点，趋势的运行状态会清晰地反映到量能的形态之上，主力的异动往往也会引发量能的异动。

<<价量入门两星期>>

内容概要

本书从成交量基础知识讲起，再到各种量能形态的解析、主力行踪的预测、成交量分析方法的讲解，并结合大量实例来帮助投资者学会如何运用成交量。

不明确概念，就不能锁定学习目标，首先，我们要认识成交量的概念；在第二天的学习中，我们将介绍关于市场主力的知识；在第三天的学习中，我们将结合成交量的演变过程来理解趋势运行的周期循环特性；在第四天至第六天的学习中，我们将详细讲解各种成交量形态；在第七天至第十天的学习中，我们重点通过实例讲解如何运用各种量能形态、如何结合个股运行趋势进行操盘实战；随后四天，我们通过对量能指标、特殊走势(涨跌停板)、虚假的成交量、成交量分析方法这几方面展开讨论

。

<<价量入门两星期>>

作者简介

韩雷，实战派私募人士，长期从事股票投资的实盘操作，擅长大资金的运作，在投资中积累了丰富的股市实战经验。

从事多年新股民入市买卖的指导培训工作，深谙新股民的思维方式，投资理念，操作方法，独创了“新股操作技法”，“涨停板操作技法”、“成交量形态技法”等多种经典技法，并以此为基础撰写了大量的技术分析性文章，很多新股民应用这些操作技法取得了丰厚收益。

<<价量入门两星期>>

书籍目录

第一天 认识成交量 第一节 了解成交量的概念 第二节 成交量反映的市场信息第二天 看清交投的背后
第一节 认识“主力”这个概念 第二节 了解主力的特点 第三节 认清主力的类型 第四节 主力控盘过程
解读 第五节 主力操盘手法解读第三天 看清趋势运行中的量能特征 第一节 理解股价运行的趋势性 第
二节 运用移动均线及趋势线识别趋势 第三节 一轮完整行情下的成交量特征第四天 放量与缩量 第
一节 为何会出现放量 第二节 典型放量形态之“温和放量” 第三节 典型放量形态之“递增放量” 第
四节 典型放量形态之“连续大幅放量” 第五节 典型放量形态之“脉冲式放量” 第六节 理解缩量下
的市场含义第五天 解读经典量价理论 第一节 格兰威尔的投资法则 第二节 格兰威尔量价关系八准则
第六天 关注个股不同阶段的量能特征 第一节 具体分析量能特征 第二节 底部区的量能特征 第三节 顶
部区的量能特征 第四节 上升途中的量能特征 第五节 下跌途中的量能特征第七天 温和放量与递增放
量实战解析 第一节 温和放量形态实战解析 第二节 递增式放量形态实战解析第八天 连续放量实战解
析 第一节 熊市末期的连续放量上涨 第二节 上升途中的连续放量上涨 第三节 个股缓升中的连续放量
滞涨 第四节 牛市末期的连续放量上冲 第五节 下跌途中的连续放量反弹第九天 脉冲式放量实战解析
第一节 脉冲式放量下的深层含义 第二节 上升途中的脉冲式放量 第三节 下跌途中的脉冲式放量 第
四节 顶部区的脉冲式放量第十天 缩量形态实战解析(一) 第一节 上涨途中的缩量 第二节 下跌途中的缩量
第十一天 缩量形态实战解析(二) 第一节 顶部区的缩量 第二节 次低位横盘缩量第十二天 关注涨跌停板
下的量能特点 第一节 无量涨停 第二节 放量涨停 第三节 无量跌停与放量跌停第十三天 识别成效量骗
局 第一节 对倒放量出货的骗局 第二节 缩量阴跌的背后 第三节 识别缩量打压洗盘手法第十四天 掌握
成交量相关技术指标 第一节 量比 第二节 换手率 第三节 筹码分布

<<价量入门两星期>>

章节摘录

第一天 认识成交量 第一节 了解成交量的概念 在股票行情软件中，出现在K线图的下方，并且其每一日的颜色均与当日K线图一致的柱形图，代表的是成交量。柱形越长则当日的成交量越大。

所谓成交量，就是指一个时间单位内对某项交易成交的数量，它既可以反映某只个股的交易数量，也可以反映市场总体的交易数量。

成交量以单边的交易来计算，通俗地讲就是买方买进了多少股(或者说是卖方卖出了多少股)。

例如，某只股票当日成交量显示为1000股(即100手)，这是表示买方买进了1000股，同时卖方卖出了1000股。

K线形态(或者称K线走势)及成交量形态，都是技术分析中的重中之重，它们能够反映出丰富的市场信息，是投资者预测后期走势不可或缺的工具。

在本书中，我们将由浅入深、系统地学习关于成交量的知识，读者通过随后各天的学习会逐步加深对于成交量的理解，并会在实战中运用成交量。

与成交量密切相关的另一个概念是：成交额。

所谓成交额，就是指一个时间单位内对某项交易成交的资金总额，是资金介入力度大小的表现。

成交量涉及交易数量的多少，反映出一只股票的交投活跃程度；而成交额涉及交易资金的多少，反映出一只股票的资金介入程度。

读者要分清这两者的区别，一般来说，成交量运用于个股分析之中，而成交额则用于大盘分析之中，成交额排除了大盘中各种股票价格高低不同所形成的干扰，也直接反映出了市场中参与的资金量多少。

图1—1为上证指数2009年6月29日至2009年8月21日的走势图，如图标注所示，沪市(即我们通常所说的大盘)在2009年7月29日的成交额为3028.20亿元，创出了历史新高。

成交额很好地反映了市场参与资金量的多少，是反映整体市场交投是否活跃的参数。

图1—2为国投新集2008年10月26日至2009年6月5日的走势图，从图中可以看到，在此股K线走势图的下方，与每日K线相对应，都有一个柱形图，这些柱形图就反映了此股各个交易日的成交量情况，成交量是此股交投是否活跃的具体表现。

<<价量入门两星期>>

编辑推荐

十四天从菜鸟到专家 第一天认识成交量 第二天看清交投的背后 第三天看清趋势运行中的量能特征 第四天放量与缩量 第五天解读经典量价理论 第六天关注个股不同阶段的量能特征 第七天温和放量与递增加量实战解析 第八天连续放量实战解析 第九天脉冲式放量实战解析 第十天缩量形态实战解析(一) 第十一天缩量形态实战解析(二) 第十二天关注涨跌停板下的量能特点 第十三天识别成交量骗局 第十四天掌握成交量相关技术指标
股市新手最佳进阶读物 操盘街——投资人之家

<<价量入门两星期>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>