

<<2010广东消费蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<2010广东消费蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787545408904

10位ISBN编号：754540890X

出版时间：2011-8

出版单位：广东经济出版社有限公司

作者：李新家 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2010广东消费蓝皮书>>

内容概要

人们生活环境的另一个重要方面是社会文化环境。

马克思主义认为，人的本质是一切社会关系的总和。

人的成长和生活的各个方面都要受到一定的社会文化环境的影响。

它包括人口、文化、社会制度和社会管理、公共秩序、社会治安、伦理道德和人际关系以及法制环境等等。

现代社会，物质利益和金钱关系的作用在一定程度上，在一部分人群中有所加强，不健康的思想文化因素对人们的生活态度和生活追求发生着一定程度的不良影响。

所以，要让人民群众过上幸福生活，一定要重视、加强和改进社会文化建设，加强和改进社会主义精神文明建设，保证人民群众生活在一种进步、文明、健康的文化环境中。

<<2010广东消费蓝皮书>>

书籍目录

2010年广东居民消费形势分析与预测报告
通胀压力下的广东消费市场
基于两次金融危机的中国2011年CPI运行定量预测分析
建设幸福广东必须改善居民消费结构
广东幸福指数指标体系研究
促进文化消费,建设幸福广东
内需和外需之辨析与双拓展研究
关于公共服务消费若干问题的经济学思考
东莞居民绿色消费现状调查
农村居民低碳生活消费方式探析
2010年广东旅游消费形势分析与预测
“十一五”时期广东文化消费状况分析及对策建议
广东战略性新兴产业发展与新兴消费
我国近几年来城乡居民信息消费差异研究综述
大学生电影消费调查——以广州地区为例
教育消费拉动经济增长研究
广东省城镇居民消费结构变动分析
城镇职工医保基金结余水平合理化研究
浅谈提升广东城乡居民体育健身消费水平
基于健康管理理论的健康消费行为整合初步探究
医疗卫生消费需求与供给理论综述
农民工市民化过程中的消费效应研究——以深圳市为例
农民工春节返乡期间的消费行为分析
居民养老服务消费需求增长与养老服务产业发展
论推进城镇化与扩大内需
从ISO 26000看我国消费新理念
流动商贩的出路——城市管理与流动商贩的博弈
近年国际油价走势及其影响
“新国八条”对广州房地产市场的影响分析
二〇一〇年全国消协组织受理投诉情况分析
广东省各级消费者委员会2010年受理投诉情况分析
附录:(刘冬平整理)

<<2010广东消费蓝皮书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>