

<<3分钟识别人才>>

图书基本信息

书名：<<3分钟识别人才>>

13位ISBN编号：9787545410198

10位ISBN编号：754541019X

出版时间：2011-12

出版时间：广东经济

作者：李桂虹//吴利霞

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<3分钟识别人才>>

内容概要

如果你不懂面试，导致招来的人才要么不出色，要么留不住；如果你不会问话，整个招聘过程要么漫长低效，要么尴尬收场。

如何才能从众多的求职者中快速发现和识别真正的人才？

答案就是：修炼“面试问话术”。

《3分钟识别人才》总结了国内20个常用的面试问题，辅以典型情景及案例进行了深度剖析，并将其玄机以“重点提示”和“经验分享”的形式呈现出来，为经理人提供一套简单高效的“读心术”、“识人术”。

阅读本书，管理者能从中迅速掌握识别人才的实用技巧与方法，进而为企业快速找到最满意的人才。

<<3分钟识别人才>>

作者简介

李桂虹：女，高级职业经理人，拥有多年国企、跨国企业及上市公司人力资源管理经验。曾任天坛家具公司人事专员，北京东洋机械建筑工程有限公司人力资源主管，世界500强法国欧尚集团北京超市门店人力资源总监。现任如家酒店集团北京公司城市人事经理与薪酬经理，在招聘面试及人才甄选方面有独到见解。

吴利霞：曾撰写《“脉”到成功：让你大器“早”成的8大人脉黄金律》，及参编《赢在管理：有效管理的58个细节》《成交从异议开始：客户异议处理的47个策略》等书籍。

<<3分钟识别人才>>

书籍目录

序 “问”出好人才

第一篇 别拿面试问话不当功夫

为企业找到最合适的人，这是人力资源部以及研发、生产、销售等部门经理的最重要的工作之一。那么，部门经理怎样才能为企业吸纳最适合的人才呢？

答案就是：修炼“面试问话术”。

一、不会发问就招不到“真人才”

成为知人善用的“伯乐”

招聘失败背后的“隐情”

二、面试问话助你快速识人

言为心声，问话识人最轻松

你需要修炼的“面试问话术”

提前准备面试问题更成功

第二篇 快速识人 高效面试的20个经典问题

20个本土化的面试问题，是问话识人的核心部分。

这些面试问题，也许你天天在想、经常在用，却有可能从未真正搞懂过！

在这里，就教给你提问与分析这些问题的方法，并教你修炼洞穿人心的“面试问话术”。

一、请你做一下自我介绍好吗？

——一切面试问题的“引路石”

二、请说一下你以前职位的工作职责？

——晒晒那些工作经验

三、在工作中，你取得的最大成就是什么？

——识别应聘者的分析决策能力

四、你为何要跳槽？

——选出忠诚度高的人才

五、你为什么选择我们公司？

——认同企业，才能乐业敬业

六、你怎么看待我们这个行业（或市场）？

——找到有工作见识、有发展潜力的人

七、你认为这份工作最重要的是什么？

——团队意识高于一切

八、你缺乏经验，如何能胜任这项工作？

——学习能力决定提升空间

九、我们为什么要录用你？

——看看他的心理承受力

<<3分钟识别人才>>

十、对这项工作，你有哪些可预见的困难？

——性格决定工作态度

十一、你希望与什么样的上级共事？

——灵活应变，才能适应职场

十二、在工作中，如果你的意见与上级不一样，你会怎么样？

——好员工善沟通

十三、在心情不好的时候，你是怎么自我调节的？

——智商高，不如情商高

十四、你认为自己有哪些缺点和不足？

——自知者智，知人者明

十五、请举一个你人生中最失败的经历？

——我们需要积极乐观的人

十六、你有什么业余爱好？

——识别他的性格类型

十七、你的职业规划是什么？

——定位越早，工作业绩越好

十八、你的座右铭是什么？

——洞察一个人的内心世界

十九、薪水和工作，哪个对你更重要？

——多种答案，一个目的

二十、请问你还有问题要问吗？

——最后的面试冲刺

第三篇 问话识人是一场博弈

面试是一场心理较量，更是一种智力博弈。

身为管理者的你，需要拥有充沛的精力，更需要掌握高超的“读心术”。

无论我们是剥去应聘者的伪装，还是透过表面现象深入了解，其实都是想揭开其“庐山真面目”，考察眼前的应聘者是否是自己真正想要的“人才”！

一、如何防止人才“录而不来”？

充分准备，方能招聘致胜

到应聘者的心里去“潜水”

别让时间放走人才

二、别让第一印象欺骗了你

招聘不是选秀，能力才是硬道理

人才的发掘比评鉴更重要

跳出印象识人的圈套

<<3分钟识别人才>>

附录

成功管理者偏好的人才能力素质考察要素

20个经典面试问题的主要考察方向表

<<3分钟识别人才>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>