

<<节日的视觉盛宴>>

图书基本信息

书名：<<节日的视觉盛宴>>

13位ISBN编号：9787545705263

10位ISBN编号：7545705262

出版时间：2012-04-01

出版时间：三晋出版社

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<节日的视觉盛宴>>

内容概要

作为中国电影发展别类样貌的历史存在，贺岁片承担了中国人浓郁的节日气氛和独特的文化认同，但在目前中国电影的研究格局中，却尚处于被忽视的状态。

张明芳编著的《山西大学建校110周年学术文库·中国贺岁电影研究：节日的视觉盛宴》是第一部专论中国贺岁电影的著作，旨在全面观照中国贺岁片十年来从贺岁片到贺岁档期的发展历程，从电影文化、品牌价值、产业发展、观众心理、叙事及营销策略，结合个案文本解读，对贺岁片的发展态势做出了宏观阐述，既有纵向的历史脉络梳理；亦有横向的文本分析；既有深度的理论探寻；亦有普遍的市场运作考察。

由此建构起了中国贺岁电影独特的人文景观图。

<<节日的视觉盛宴>>

书籍目录

《山西大学建校110周年学术文库》序言序言第一章 重构的电影文化 后现代语境下的消费文化 消费语境中的电影文化 电影文化中的权威消解 电影文化的艺术性重构 被误读的商业性第二章 消解与重构的贺岁片 被定义的“贺岁片” 被误读的“贺岁片” 去边缘与重构边缘 去仪式与重构仪式 去民族与重构民族 去历史与重构历史第三章 重构的电影产业 电影产业结构现状剖析 电影产业结构发展剖析第四章 品牌价值与营销战略 电影品牌 营销传播 电影整合营销第五章 年度贺岁档期研究 2003—2004年贺岁档期综述 2004—2005年贺岁档期综述 2005—2006年贺岁档期综述 2006—2007年贺岁档期综述 2007—2008年贺岁档期综述 2008—2009年贺岁档期综述 2009—2010年贺岁档期综述 2010—2011年贺岁档期综述第六章 冯小刚贺岁电影的叙事策略 冯小刚电影的价值导向 冯小刚电影的叙事策略 冯小刚电影之“他说”第七章 贺岁片观众心理研究 电影心理学概念及特点 电影观众 电影观众测量与评估 贺岁片的观众心理第八章 贺岁片个案解读 十年电影梦 看与被看的视阈变化 镜花水月的感动 走不出的柏拉图洞穴 无极之外复无极 弑父与惩罚背后的权威话语 身体话语号别空间 时空的对话 “木兰从军”母题演变的互文性阐释 中小成本电影生存之道 “文明”的悖论 程婴之死 惨白的爱情惨痛的婚姻 动画电影贺岁 插图索引 附表索引

<<节日的视觉盛宴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>