

<<李叔同美术广告作品集>>

图书基本信息

书名：<<李叔同美术广告作品集>>

13位ISBN编号：9787546115412

10位ISBN编号：7546115418

出版时间：2011-5

出版时间：时代出版传媒股份有限公司，黄山书社

作者：郭长海，郭君兮 著

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<李叔同美术广告作品集>>

内容概要

1911年末，广东革命军政府派出的北伐军在取得了徐州大捷之后，奉命撤回上海，准备返回广东解散。

当时北伐军军长姚雨平利用手中剩余的一部分军饷，创办了一所慈幼院之后，又用剩余的部分余款创办了一种报纸，取名为《太平洋报》。

由北伐军秘书长叶楚伦为总主笔，并且兼编辑部总编，聘请朱少屏为总务部主任，胡朴安编第一版，柳亚子编文艺版。

但是，一张报纸，要在市场上站得住脚，除了一套过硬的编辑班子之外，主要的还要靠广告，靠收入大笔的广告费来维持它的一切开支。

正在这广告部主任的入选颇感为难的时候，朱少屏推荐了一位老朋友，以“斯人不出，奈苍生何”为言，广告部必须请此人出山，鼎力相助。

随即说出了他的大名，“惜霜先生李叔同，早年上海滩上声名卓著的一位才子，东京美术学校毕业的高材生，美术界的一位斫轮手！

”朱少屏的一番话，使得大家有了定心丸。

<<李叔同美术广告作品集>>

书籍目录

一 《太平洋报》广告图版1-1 《太平洋报》之刊头题字(一)图版1-2 《太平洋报》之刊头题字(二)图版1-3 《太平洋报》出版之广告图版1-4 《太平洋报》第二张眉栏标题及边花图版1-5 《太平洋报》第三张眉栏标题及边花图版1-6 《太平洋报》出版纪念版标题及边花图版1-7 《太平洋报》征文纪念版标题及边花图版1-8 《太平洋报》副刊版刊头题字及题头花图版1-9 《太平洋报》副刊版刊头题字及题头花(第一组)图版1-10 《太平洋报》副刊版内栏目题字及题头花(一)图版1-11 《太平洋报》副刊版内栏目题字及题头花(二)图版1-12 《太平洋报》副刊版内栏目题字及题头花(三)图版1-13 《太平洋报》副刊版内栏目题字及题头花(四)图版1-14 《太平洋报》副刊版内刊头题字及题头花(第二组)图版1-15 《太平洋报》副刊版内栏目题字及题头花(一)图版1-16 《太平洋报》副刊版内栏目题字及题头花(二)图版1-17 《太平洋报》副刊版内栏目题字及题头花(三)图版1-18 《太平洋报》副刊版内栏目题字及题头花(四)图版1-19 《太平洋报》副刊版尾花图版1-20 《太平洋报》广告栏目尾花图版1-21 《太平洋报》广告价目广告(一)图版1-22 《太平洋报》广告价目广告(二)图版1-23 《太平洋报》广告价目广告(三)图版1-24 《太平洋报》编辑部广告图版1-25 《太平洋报》广告部紧要广告图版1-26 《太平洋报》特聘广告员广告图版1-27 《太平洋报》添聘访员广告图版1-28 《太平洋报》购买花旗架广告图版1-29 《太平洋报》扩充篇幅广告(一)图版1-30 《太平洋报》扩充篇幅广告(二)图版1-31 《太平洋报》《太平洋画报》出版广告图版1-32 《太平洋报》苏州代派处广告图版1-33 《太平洋报》征求讽刺画广告图版1-34 《太平洋报》征求滑稽讽刺画稿广告图版1-35 《太平洋报》征求讽刺画第一次发表广告图版1-36 《太平洋报》征求学生毛笔画广告图版1-37 《太平洋报》欢迎各种绘画来稿广告二文化艺术活动广告图版2-1南社通讯处广告图版2-2 《南社》第五集出版广告图版2-3 《南社第三次通讯录》出版广告图版2-4 《越社丛刻》出版广告图版2-5 《和汉名画选》出版广告图版2-6 《朽道人书画篆刻》广告图版2-7 《朽道人书画篆刻润格》广告图版2-8 《李叔同书例》(阳文).....学校广告社会团体广告报纸广告杂志广告出版机构·图书广告医药广告商业广告禁烟广告其他广告

<<李叔同美术广告作品集>>

编辑推荐

集诗词\戏剧\音乐\美术诸种艺术于一身其书法、篆刻朴拙圆满浑若天成他的广告把静和动、广告和艺术、语言和社会心理结合了起来。

这哪里是广告，分明是一幅满纸满眼的美丽图画。

美术广告，开创近代报刊史和美术史的新纪元。

<<李叔同美术广告作品集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>