

<<大拇指行动>>

图书基本信息

书名：<<大拇指行动>>

13位ISBN编号：9787546204635

10位ISBN编号：7546204631

出版时间：2011-09-01

出版单位：广州新华出版发行集团，广州出版社

作者：安建国 编

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大拇指行动>>

内容概要

在广州亚运会、亚残运会期间，50万城市志愿者唱响“一起来，更精彩！”的口号，高举“大拇指”忙碌在城市的各个角落。他们的绿色身影，构成了城市的一道道美丽风景。当见到遵守交通规则、文明礼让、互帮互助等文明行为时，“大拇指”就高高翘起；当看到乱穿马路、闯红灯等不文明行为时，“大拇指”则会进行提示和制止。在公园景区、商场酒店、餐馆游船，工作人员佩戴“微笑服务我最棒”的服务徽章，争当“大拇指行动”志愿者，参与“迎亚运、讲文明、树新风”城市文明志愿服务全民行动，推动形成“做志愿者、戴‘志愿彩’、行‘志愿礼’、唱‘志愿歌’、读‘志愿报’、记‘志愿时’”的文明风尚。

<<大拇指行动>>

书籍目录

前言第一章 中国志愿服务创新范例：“大拇指行动”一、“大拇指行动”产生的社会背景二、“大拇指行动”的魅力：自发、自主、自豪三、“大拇指行动”的功能：互相激励、传递快乐、促进成长四、“大拇指行动”对中国志愿服务创新的启示第二章 广州志愿服务“大拇指行动”的发展历程一、孕育起源阶段二、推广发展阶段三、繁荣延伸阶段四、全民行动阶段五、转化提升阶段第三章 “大拇指行动”项目经验概论一、结合城市政治、文化背景及志愿者性格特征量身打造是“大拇指行动”成功推广的基础二、多层次参与、多领域实施是“大拇指行动”形成声势的重要原因三、实物化、媒体化、时尚化是“大拇指行动”品牌树立的有效方式四、依托党政力量推动全民参与是“大拇指行动”深入人心的关键手段五、借助亚运会契机提升项目内涵是“大拇指行动”持续传承的决定性因素第四章 “大拇指”志愿者典型人物故事集一、城市志愿者二、赛会志愿者第五章 “大拇指行动”新闻报道集第六章 “大拇指行动”经典项目案例案例1：“大拇指家庭”志愿假期体验行动方案案例2：关于开展全省青少年“迎接亚运会、当好东道主、创造新生活”大拇指系列活动的方案案例3：竖起大拇指当好东道主创造新生活--广州青少年迎亚运绿色新生活东道主搜客行动方案案例4：当好东道主微笑新生活“微笑新生活”大拇指系列活动启动暨“亚运志愿者号”首航活动方案

<<大拇指行动>>

章节摘录

在“大拇指”品牌树立过程中，通过媒体呼吁和号召更多市民加入也是“大拇指行动”迅速推广的重要途径。

媒体的积极宣传，也激发了志愿者参与服务的热情和动力。

《人民日报》在亚运会结束后以《广州崛起“大拇指一代”，6万名志愿者温暖全城》为题对“大拇指行动”进行大篇幅报道，盛赞“大拇指”闪耀亚运会，让文明者感受自豪。

（三）时尚化让市民喜欢并认可“大拇指行动” 做志愿者、戴“志愿彩”、行“志愿礼”、记“志愿时”、唱志愿歌，多彩时尚的志愿文化，让市民喜欢并爱上了做志愿者。

1. “大拇指行动”标识具有浓厚志愿色彩，深受志愿者喜爱。

“大拇指行动”标识是将一个高高竖起的“大拇指”和中国青年志愿者标识相结合而形成的。

浓厚的志愿元素深受志愿者的喜爱，“大拇指”和志愿者标识的有机结合又表达了对志愿服务的认可。

“大拇指”标识的整体色彩由黄色和红色等明亮色彩组成，十分醒目，具有很强的视觉冲击感。

2. “志愿彩”的推广让志愿服务生活变得多彩绚丽。

志愿者们永远都难忘亚运会开幕式的时候，所有入场运动员和教练手上挥舞的那条亚运“志愿彩”。

每当看到“志愿彩”，志愿者们心中升起的是无限的憧憬和自豪。

“志愿彩”是广州亚运会志愿者标识物，为全体注册志愿者承诺为亚运会服务而佩戴的多用头巾。

“彩”寓意“七彩”、“多彩”和“精彩”，代表着“新生活”学习、健康、礼仪、诚信、科技、公益、环保七大领域，象征着丰富多彩的亚运会志愿服务活动，承载着“一起来，更精彩！”

的亚运会志愿服务的愿景。

“志愿彩”分很多版本，在“志愿彩”上，丰富的“大拇指”元素让志愿者们十分喜爱。

绚丽的志愿文化也让志愿者们感到服务亚运会、志愿服务原来可以如此精彩。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>