

图书基本信息

书名：<<英语话题导与练 阅读+完形 ( 高一上 ) >>

13位ISBN编号：9787546327549

10位ISBN编号：7546327547

出版时间：2010-4

出版单位：吉林出版集团有限责任公司

作者：杨枫 主编

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

还在纠结于选择什么样的阅读完形辅导书吗？  
还在摸索着寻找最系统的阅读文章的方法吗？  
还在痛苦于如何快速合理地提升阅读能力吗？  
这里，《英语话题导与练阅读+完形》系列为你提供了答案。

以新课标24个话题功能为主线进行策划编写，彻底摆脱教材版本和地区差异限制的《英语话题导与练阅读+完形》系列，全国独家首创了“1+2+3阅读新模式”，提倡循序渐进、步步提升、重点突破的学习方法。

本书的编写充分体现了以下优势： 最时尚高效的“1+2+3”阅读新模式 “1”代表一篇导入篇文章。

本篇既是对单元话题的引导，也是对教材常见的话题形式的模拟，让你在轻松有趣的文章中感受到阅读的乐趣。

“2”代表两篇限时阅读文章。

一篇阅读，一篇完形，难度适中，充分贴近考试的要求。

你必须要在规定的时间内读完这两篇，更好地掌握阅读的节奏是实战准备的第一步。

同时这个阶段也有利于巩固你学习到的知识，达到一举多得的效果。

“3”代表三篇拓展阅读，也可理解为泛读或快速阅读。

两篇阅读理解，一篇完形填空均选取最新材料原创而成，可以作为你家庭作业或课外阅读使用，以到达集中强化阅读的目的，要想拔高难度，超越他人，就要过好这一关。

“1+2+3”代表了英语阅读练习的三个阶段，即基础能力的巩固，考试能力的培养，拓展能力的提升，这也是你在英语学习中最需要坚持的方法哦！

最前沿的阅读材料。

最全面的考试题型 精选国内外最新时文，全面跟踪时代热点、英语考点和难点，大量的阅读让你更加关注和熟悉目前阅读文章的类型和趋势，比如环保、网络购物等话题的文章，这些都可能成为你考试中的重点哦！

## 内容概要

最实用的策划体例，科学全面：话题探究+方法指导+模拟练习+话题写作+话题百宝箱，丰富全面，含金量高。

最强的编写师资，专业权威：全国一线骨干教师，倾力打造，将考试需求和实际运用充分结合，一劳永逸。

最新的热点考点话题文章，导向明确：精选最新时文，涵盖社会热点，突出高频题材，不是真题，胜似真题。

全国通用，不受任何教材版本限制：全国探究全国教材版本的共性与区别，以话题为中心，打破区域限制，实用价值高。

### 作者简介

蔡章兵，中学英语教育专家，国内资深英语图书策划人，吉林出版集团外语出版公司副总编兼策划总监，外文出版社等多家出版社特约策划人。

中文核心期刊《作家》杂志编委，《考试》杂志（中考教师）执行副主编，《教育界》总策划等10多个期刊特约编审。

已策划或主编出版《魔法英语》《爆破英语》《蓝飓风英语》等品牌图书200多种。

最新代表作《快捷英语阅读理解与完形填空周周练》《快捷英语时文阅读理解》《奇速英语全国名师大联盟》等系列。

书籍目录

Topic 1 Personal Information Passage 1 Passage 2 Passage 3 Passage 4 Passage 5 Passage 6  
Topic 2 Family, Friends and People Around Passage 1 Passage 2 Passage 3 Passage 4 Passage 5 Passage 6  
Topic 3 Personal Environment Passage 1 Passage 2 Passage 3 Passage 4 Passage 5 Passage 6  
Topic 4 Daily Routines Passage 1 Passage 2 Passage 3 Passage 4 Passage 5 Passage 6  
Topic 5 School Life Passage 1 Passage 2 Passage 3 Passage 4 Passage 5 Passage 6  
Topic 6 Interests and Hobbies Passage 1 Passage 2 Passage 3 Passage 4 Passage 5 Passage 6  
Topic 7 Emotions Passage 1 Passage 2 Passage 3 Passage 4 Passage 5 Passage 6  
Topic 8 Plans and Intentions Passage 1 Passage 2 Passage 3 Passage 4 Passage 5 Passage 6  
Topic 9 Festivals, Holidays and Celebrations Passage 1 Passage 2 Passage 3 Passage 4 Passage 5 Passage 6  
Topic 10 Shopping Passage 1 Passage 2 Passage 3 Passage 4 Passage 5 Passage 6  
Topic 11 Food and Drink Passage 1 Passage 2 Passage 3 Passage 4 Passage 5 Passage 6  
Topic 12 Weather Passage 1 Passage 2 Passage 3 Passage 4 Passage 5 Passage 6  
Test Test 1 Test 2 Test 3 Test 4  
Keys

## 章节摘录

Dave needed to pack for Saturdays fishing trip. He went into his hall closet , where he had more than 20 rods and reels. Nowadays he went fishing twice a year at Big Bear , a huge lake in southern California about 7 , 000 feet up in the mountains. California tries to boost the fishing industry by sponsoring a Free Fishing Day twice a year , once in June and once in September. That sufficed for Dave. He went mostly because it was a social event with a few friends , not so much to catch fish. Even by itself , the scenic drive up a twisty two-lane road was worth the trip. Not to mention the big , beautiful houses and trees that lined the shore of the lake. Packing was a project in itself. Dave had even created a computer file named Fishing Trip. It was a checklist of 45 things to take to Big Bear. He took two rods , because on Free Fishing Day you were allowed to fish with two rods instead of the usual one rod. He took a hooded sweatshirt , jeans , two pair of socks , a heavy hooded denim jacket , winter gloves , and a scarf. He also took flip-flops , shorts , a T-shirt , 30 sun block , sunglasses , a big hat , and a lightweight raincoat. If you go to Big Bear in June , youd better be prepared for hot or cold , rain or shine.

He packed a couple of magazines to readjust in case the fish werent biting. He and his friends joked that the fish were always biting—in the spot you just left or the spot you were headed to. After about an hour and a half , Dave had gathered all the items on his list into a neat pile next to his door. He went to bed knowing that tomorrows weather and fishing were unpredictable , but the good time with his friends was a given.

编辑推荐

一篇导入篇+两篇限时篇+三篇拓展篇。

最实用的策划体例，科学全面，最强的编写师资，专业权威；最新的热点考点话题文章，导向说明；全国通用，不受任何教材版本限制。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>