

#### 图书基本信息

书名：<<2014考研英语作文万能组合 星火英语>>

13位ISBN编号：9787546346854

10位ISBN编号：7546346851

出版时间：2011-2

出版时间：吉林出版集团有限责任公司

作者：蒋斌

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

写作不仅是一个人语言能力的最高体现，也是一个人综合思维能力的最好体现。

因此，在语言教学和各种层次的语言测试中写作始终是重要内容之一。

作为国家选拔优秀高级人才的重要途径，研究生入学考试对英语作文的要求越来越高，无论是字数还是分值近年来都进行了较大的调整，而在2005年又增加了应用文写作，使作文由一篇变为两篇，分值也由20分大幅上升到30分。

写作水平的优劣、得分的高低，在很大程度上影响着考研英语的成败，这已经成为广大考生的共识。然而，令人遗憾的是，写作又是广大考生复习和备考中最为头疼、最为薄弱的环节。

为了帮助广大考生改变这一现状，有的放矢地提高写作水平，更加充满信心地走进考场，我们特意组织考研辅导专家精心编写了这本《考研英语作文万能组合》。

在本书中，我们结合历年考研作文真题，分析命题规律，归纳助考模板，进行热点模拟预测，并为考生准备了大量实用的复习资料，真正帮助考生实现由知识到能力的实质性转变。

全书共分五篇，内容如下：

本篇主要介绍了应用文写作备考方案，汇总了应用文的基本类型，并结合具体特点列出书写格式和范文；根据应用文的灵活多样性，提供了相应的助考模板。

本篇从应试策略着手，详细介绍了考研英语短文写作策略；同时，结合命题总结了四大类十二种助考模板，提供给考生处变不惊的应对方法；最后，让考生在考场模拟中实践练兵。

本篇主要总结了考研英语写作中的热点话题核心词汇和结构功能黄金句式，推荐了在写作中增色添彩的关于个人修养和社会生活的名言谚语，相信有了这些黄金语料的积淀，您一定能写出精彩的文章。

本篇将历年真题作文集中在一起，全方位地分析点评近10年考研真题短文写作，为考生指点迷津，并结合最新应用文真题，对样卷作文进行分档评析。

本篇提供了15篇应用文热点预测和30篇短文热点预测。

这些热点题目的选择严格按照考试要求，不但提供了精美的范文，还提供了唯美的翻译，为考生快速突破考研写作，提供了强大的保障。

书籍目录

第一篇 应用文备考指南

第一章 应用文写作备考方案

- 一、了解大纲对应用文写作的要求
- 二、掌握应用文写作三步曲
- 三、挖掘应用文写作命题提示
- 四、应用文写作能力提高的途径

第二章 应用文基本类型和写法

第一节 书信(Letters)

一、书信综述

二、书信范文

(一)私人书信与商务书信

1. 私人书信

2. 商务书信

(二)书信实例

1. 邀请信(Letters of Invitation)

2. 祝贺信(Letters of Congratulations)

3. 致歉信(Letters of Apology)

4. 感谢信(Letters of Thanks)

5. 申请信(Letters of Application)

6. 推荐信(Letters of Recommendation)

7. 证明信(Certificates)

8. 求职信(Letters of Application for Employment)

9. 投诉信(Letters of Complaint)

10. 询问信(Letters of Enquiry)

11. 建议信(Letters of Advice / Suggestion)

12. 介绍信(Letters of Introduction)

第二节 备忘录(Memos / Memorandums)

一、备忘录综述

二、范文实例

第三节 简历(Resume / Curriculum Vitae)

一、简历综述

二、范文实例

第四节 通知(Notices)

一、通知综述

二、范文实例

第五节 便笺(Notes)

一、便笺综述

二、范文实例

.....

第二篇 短文写作突破

第三篇 写作背诵宝典

第四篇 历年真题体验

第五篇 热点考题预测



章节摘录

版权页：插图：

编辑推荐

《星火英语·考研英语作文万能组合》：19类高分亮点词句，囊括各类黄金语料，28个经典助考模板，谋篇布局轻松自如，10年真题全面剖析，感受经典真题写作，117篇热点预测作，把握方向有备无患。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>