

<<不朽论>>

图书基本信息

书名：<<不朽论>>

13位ISBN编号：9787546407500

10位ISBN编号：7546407508

出版时间：2012-10

出版时间：唐兴禄 成都时代出版社 (2012-10出版)

作者：唐兴禄

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不朽论>>

前言

十多年前拜读《二瞳诗抄》，曾深为公务繁忙的兴禄兄健旺的诗心所感动。在经历了我们这个时代每种东西都分崩离析过n次的这十余年之后，我再次看到了在兴禄兄宏著《不朽论》字里行间闪烁的那颗不灭的诗心。

今天的职业学术写作在大多数时候确乎已经跟真正的学术思考或对真理的追求脱离了关系。每个学者都在为职业生计奔波，而这种奔波已然把原来还在朴素地生长和运行的学术共同体转变成为越来越像普通行业组织的职业共同体。

学者们可能还在操心自己的行业地位和与此相关的生计，就像职业围棋手操心自己的段位至于这些段位究竟意味着有关生活真相的更好解释能力或知识，还是只是与生活中日常搏杀的成败看起来有点像的一种隐喻——但这并不是围棋手们愿意去操心的事情。

在这种气氛下，中国的人文社会科学界已越来越像围棋界或体操界：各界有各界操练在手的技术和区别高、低的等次，围棋像生活的实际搏杀那样波澜不兴却着着带血，体操诠释了完美的形体和形体的完美行为方式——当然谁都清楚那并非马路上可以使用的行为方式。

人文社会科学也提供了大量看起来正在揭露生活真相的知识，但是揭露真相已经不重要，看起来像是一种正在揭露真相的叙述本身已日渐成为这件事情的中心环节。

兴禄兄的《不朽论》所展示的却是追求真相本身的一种努力，这一点从一开始就超越了大部分为了职称和学位而奋斗的写作。

在此我愿意以兴禄兄的下面这段话来与所有读者同人共勉：“当我们沉湎于物欲不能自拔的时候，当我们自我迷失找不到归路的时候，我们可以抬起头来，看看浩瀚无际的星空，也许会发现一些我们平常不容易发现的东西，即使这些东西与康德发现的不太一样。

它至少能让我们昏昧的意识清醒过来，污浊的灵魂可以纯粹起来，从而找到人生的坐标，并向着善的方向奋进。

”

<<不朽论>>

内容概要

《不朽论：人的本质在于不朽》主要内容包括：人的本质、不朽的性质和特点、人的本质与不朽、哲学与不朽、宗教与不朽、生命与不朽、文学艺术与不朽、爱情与不朽等。

<<不朽论>>

作者简介

唐兴禄，男，生于1963年11月18日，重庆市璧山县人，现供职于德阳市某行政部门，著有：《二瞳诗钞》（巴蜀书社），《德阳文物》（合编，四川大学出版社）。

<<不朽论>>

书籍目录

序总论第一章人的本质第一节人的本质第二节基本人性初探第三节自我的本质第四节存在的本质第二章不朽的性质和特点第一节不朽的概念第二节本体性不朽和生成性不朽第三节不朽的性质和特点第四节不朽与爱第三章人的本质与不朽.....

<<不朽论>>

章节摘录

生命的不朽、事功的不朽和信仰的不朽，是不朽递进的秩序，越是高级的不朽形式，越能永恒。民俗和神话之中，处处可见不朽的影子。

古代的中国对鬼神和灵魂的信仰是普遍存在的。

先人去世后，后人在年节之际奉上纸烛，相信先人的灵魂可以领受他们的祭献。

民间许多娱神祭神的活动，均说明民间是相信鬼神存在的。

相信灵魂存在，等于承认了人具有不朽性。

而不信神的往往是那些古代的知识分子。

士大夫们以知识权贵的身份，洞悉了名利场上的游戏，却又不得不卷入这种游戏之中去，他们一般轻视利，认为利是暂短的，是功业的可量化的部分之一，不如名那样能够持之以恒。

求名成了相当多的文人选择的实现不朽的途径。

气节是古代知识分子无法回避的一个问题，其中过多地掺杂了伦理道德的价值评判。

一些失节的文人，在此问题上有永远的心痛。

但是，利也可以转化为名，比尔·盖茨之所以成立慈善基金会，是将可量化的功业转化为不可量化的名或德，使之趋于不朽。

不朽与爱的关系问题是我们不能回避的一个问题。

几乎所有的宗教都以善行来为到达彼岸世界开路，通过善行来实现人的不朽。

人间的善行，既是事功的一部分，是爱的一种形式，也是通往天国的途径。

各大宗教的教条和律令里面，都有对善的倡导，对恶的限制。

《圣经》告诉人们：“人种的是什么，收获的也是什么。

顺着情欲撒种的，必从情欲收获败坏。

顺着圣灵撒种的，必从圣灵收获永生。

” 佛教训示处于因果链条上的信众：善有善报，恶有恶报。

中国传统文化也有类似表述：“上帝不常，作善者，降之百祥；作不善者，降之百殃。

”

……

<<不朽论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>