

<<短线看量技巧>>

图书基本信息

书名：<<短线看量技巧>>

13位ISBN编号：9787547005880

10位ISBN编号：7547005888

出版时间：2010-1

出版时间：一阳北方联合出版传媒（集团）股份有限公司，万卷出版公司（2010-01出版）

作者：一阳

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<短线看量技巧>>

### 前言

在笔者刚开始学习炒股时，由于每天只上半天班，所以和对班的一位大姐相互汇报股市的波动情况。那时，我经常告诉大姐的是股价的数值和指数的点位，大姐总是问我：个股换手率是多少？

指数的成交额是多少？

然后我再看一眼并告之。

大姐后来说：我发现你不怎么留心成交量，总是关注价格，这可不太好，成交量是很重要的。

那时并不以为然，觉得炒股炒股，炒的就是股价的变化，成交量有什么关系呢？

但是，随着知识的丰富和实战经验的增多，终于理解大姐的话了，成交量的变化原来是如此的重要。

到现在进行分析时，如果不结合成交量进行，就会觉得分析的结论并不太可靠似的。

成交量的变化是如此的重要，它告诉了投资者庄家在什么区间开始了建仓、建仓量有多大、在什么位置进行了出货、抛盘量有多大，而再结合K线形态，就可以进一步得出庄家是用什么样的方式进行着出货的操作，是不顾一切地拉高建仓还是杀跌出货，是较为隐蔽地打压建仓还是利用阳线的掩护出货。

如果不结合成交量的变化进行分析，根本无法得知这些答案。

已经明白成交量很重要的投资者，更需要掌握更多量价关系分析的技巧，而对成交量并不太重视的投资者，笔者强烈地建议您，从现在开始对量价配合进行系统的学习，您之前亏损的一大主要原因就是忽视了量能的变化。

当然，量价配合有其固定的、经典的形态，这是投资者必须要熟练掌握的，但也有很多随着行情演变而千变万化的形态，这需要投资者将经典量价配合的形态取其核心加以变化应对。

## <<短线看量技巧>>

### 内容概要

量能反映了资金的态度与当前区间资金入场操作的数量，它是股价上涨的根本动力所在。

无论是指数还是个股，其涨跌均是由资金进入而引起的。

量能分析的目的只有一个：找出资金是进还是出：在什么位置介入或在什么位置出局；以什么方式介入或以什么方式出局。

明确了这些，炒股就非常轻松了。

在量价配合完美的区间进行积极地做多操作，在量价配合异常时从容离场，如此一来，投资者获利将会变得容易，风险也将会远离。

## <<短线看量技巧>>

### 作者简介

一阳，自由投资者，一阳锁套利技术创始人；从事期货、外汇及股票交易；实战经验丰富，善于大资金运作并总结出多种独有的获利模式；开办的一阳期货培训学校及一阳股校使得众多投资者交易水平明显提升；已出版多本股票交易类书籍：《短线必杀》、《短线必胜》、《短线必读》、《实战采风》、《决战牛市》、《短线天王1-5》及《钱是怎么赔的1-2》。

<<短线看量技巧>>

书籍目录

第一章 指数量能分析第一节 指数底部量能第二节 指数上涨时量能第三节 指数中途调整量能第四节 指数顶部量能第五节 指数下跌时量能第六节 指数反弹时量能第七节 指数量能安全区间第八节 指数量能风险区间第二章 个股做多量能分析第一节 低位连续放量第二节 量能加速第三节 台阶式放量第四节 突破温和放量第五节 黄金K线第六节 涨停缩量震荡第七节 量能聚宝盆第八节 无量暴跌拉回第九节 无量反弹第三章 个股做空量能分析第一节 高位放量滞涨第二节 量能递减第三节 斜8量能第四节 高低个量能第五节 巨量涨停第六节 巨量冲高回落第七节 巨量阴线第四章 一阳股校培训摘录第一节 培训教材第二节 培训作业一阳股校介绍

## <<短线看量技巧>>

### 章节摘录

插图：2.正常情况下，指数前期上涨的周期越长，见顶后回落的周期也将会越长。

上涨周期长意味着个股涨幅大，在股价没有足够下跌空间时，主力资金不会轻易入场建仓。

3.指数下跌过程中，正常的量能状态是：成交量持续减少，或降低到某一水平后始终保持着低量状态

。4.指数在下跌过程中出现反弹行情，由于此时的上涨并非真正意义上的行情，因此，成交量依然较前期低迷，下跌无量，反弹也无量是整个下跌波段的主要量能特征。

上证指数2008年5月至9月走势图。

（图1-27）分析要点（图1-27）：1.指数在下跌过程中的K线特征为：阴线数量多，阳线数量少，阴线实体大，阳线实体小，K线形态体现了空方的主动地位。

## <<短线看量技巧>>

### 编辑推荐

《短线看量技巧》：聚焦量能，掌控资金进出动向，决胜短线，抓住赢利契机。

<<短线看量技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>