

<<散户法宝>>

图书基本信息

书名：<<散户法宝>>

13位ISBN编号：9787547006115

10位ISBN编号：7547006116

出版时间：2010-1

出版时间：万卷出版公司

作者：陈立辉

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<散户法宝>>

内容概要

世上没有救世主，资本市场更是如此。
中小投资者要想掌握投资的命运，只有靠自己——自立自强，同时采取正确的策略，方可在弱肉强食的市场生存和发展。

投资如人生，它首先是一种理论、思维或道理，然后才是技术。
只有先弄懂投资的道理，然后才能发挥好技术的作用，而且技术必须与道理相吻合，与道理相悖的技术就不是好技术。

因此，在资本投资领域，并不是任何技术都是有用的，更不是任何技术都是需要学的。

《散户法宝-两准两少投资模式》既是作者的最新研究成果，又是作者投资分析体系的精华。
在此奉献出来，一方面使中小股民理解什么才是真正的投资和正确的分析方法，另一方面帮助股民澄清许多错误的、似是而非的观念和做法。

<<散户法宝>>

作者简介

陈立辉，男，1964年出生，天津商学院企业管理本科毕业，武汉大学哲学硕士毕业，先后从事过出版、经济研究、企业管理等工作，并长期参与和关注股票、期货、外汇市场，近年专职于资本市场投资及技术研究与教育培训，理论基础牢固，知识面宽广，实战经验丰富。

<<散户法宝>>

书籍目录

第一章 大势判断要准第一节 中国股市投机主流之源第二节 中国股市社会属性主导之谜第三节 中国股市的总体向上和暴涨暴跌第四节 涨势合力所驱,跌势自在自为第五节 成交量辅证趋势第六节 股市资金的类型及影响附录 关于未来几年中国股市的走势估测第二章 买卖时机要准第一节 下半年买股,上半年卖股第二节 底买顶卖的周期法则第三节 大周期底、顶的判断依据第四节 特殊的腰部买进法第五节 严进宽出第三章 操作次数要少第一节 投资与概率第二节 市场的中小概率机会第三节 投资的大概率法则第四节 投资的认知局限性第五节 财富的时间复利第四章 持股品种要少第一节 持股数量和选股方法第二节 首选兴盛产业个股第三节 紧盯竞争优势白马第四节 关注逐步崛起黑马第五节 谨慎对待投机庄股第六节 跟踪持续强势个股第五章 价值投资与趋势投资相融合第一节 价值投资和趋势投资互补相联第二节 巴菲特和索罗斯兼容并蓄第三节 长线和中线各相宜第四节 技术分析的跛脚第五节 做一个朴素的投资者第六章 先训练,后投资第一节 投资体系的铁三角第二节 投资分析的能级与协同原理第三节 资本的财富化修炼第四节 投资所需的三重修炼第五节 投资训练的方法和要求第六节 谨慎选择投资机构或代理人第七章 短炒教唆批判第一节 短线致富是邪说第二节 中介商是教唆犯第三节 暴富心态是祸根第八章 股神宣传批判第一节 荒谬的股神论第二节 作秀的投资大赛第三节 投资成功的标准后记

<<散户法宝>>

章节摘录

第一章 大势判断要准 要想在资本或股票市场获得投资的成功，大势判断准确与否是成败的关键，即看大势者成大事。

而要想准确判断大势或趋势，就必须对股票市场的结构及其所依托的社会构成有一个透彻的认识。所以，本章将多角度、全方位地告诉投资者如何把握大势。

第一节 中国股市投机主流之源 这是一个很大的题目，笔者在《市场乾坤》一书中曾有过论述，同时还将在《股市脉搏》一书做过更为专题的研究，故这里只是分析一些源头性的基本特点，而对于其他延伸性和已经分析过的特点就不再涉及了。

中国股市是政府直接建立并管控的 稍微了解世界经济史的人都知道，股票市场是在以私有制为基础的市场经济条件下自发生成的，是市场机制这只无形的手最突出的表现和作用之一。

而在改革开放之前，中国实行的是在企业公有制基础上的计划经济，所以，要在中国建立股票市场，必须解决两个前提条件：一是要打破以国有企业为主的单一公有制，二是要建立股份制企业。

这两点正是中国经济体制改革的主要内容。

随着改革的深入和共识的达成，这两项工作逐步在全国展开，并且遵循先到集体企业、中小型国有企业以及相应的商业、轻纺业，再到地方中型国有企业，最后到中央大型国有企业及相应的支柱产业的程序。

.....

<<散户法宝>>

编辑推荐

面对不断被边缘化、被蚕食、被不良教唆弱化的险恶境况，中小投资者该怎么办？
面对琳琅面目、神乎其神的投资理念、方法、软件等，中小投资者又将何去何从？

继《市场乾坤》、《图表智慧》之后，作者潜心研究中国股市与中小投资者特殊性的又一扛鼎之作。

<<散户法宝>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>