

<<艺术与传播>>

图书基本信息

书名：<<艺术与传播>>

13位ISBN编号：9787547302576

10位ISBN编号：7547302572

出版时间：2010-10

出版时间：东方出版中心

作者：陈立生//潘继海//韩亚辉

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术与传播>>

前言

大约是一年之前，同济大学传播与艺术学院的朋友告知，该院动画系的青年教师结合几年来的教学实践，正准备合作编写一套专业教材。

我认为这是一件大好事，应该放胆去做。

现在已完成10本，准备付梓。

书写得咋样，留待读者评定。

但我想说几句心里话代替作序，一是怕写不好序，对不住同仁；二是想就教材编写的相关背景谈几个人的感想。

同济大学是一所历史悠久、享誉中外的百年学府。

它的教育理念鲜明、务实，那就是强调培养人的动手解决问题的能力。

同时，这种务实的作风又形成了同济人特别的文化特征。

我与他们交往，能感受到他们说话实在、做事实在，每每与之讨论问题都有健脾胃之感。

同济大学名师荟萃，文理并茂，底蕴深厚，人才辈出。

尤其在东西文化交流方面有着优良的传统，凡教育之事——经比较和碰撞后，就获得了互补与融合的益处。

因此，同济人既拥有严谨科学的精神气质，也洋溢着思维敏捷，视域开阔的活力风采。

<<艺术与传播>>

内容概要

受众的基本概念和特征、受众的分类、受众心理及其形成机制、受众的两种极端心理、人文精神的体现、人文精神的升华、生活方式的变革、人类文化的传承、道德的失范与救赎等。

<<艺术与传播>>

书籍目录

序一序一第一章 艺术与传播关系的历史考察第一节 口头传播时期的艺术与传播第二节 文字传播时期的艺术传播第三节 印刷传播时代第四节 电子信息传播时代第二章 艺术传播主体第一节 精英与大众第二节 艺术家、设计师和工程师第三节 组织化传播主体和非组织化传播主体第三章 艺术传播客体第一节 公共艺术第二节 艺术博览会和艺术展览第三节 影视和影像第四节 流行艺术第四章 艺术传播形态第一节 自体传播第二节 人际传播第三节 群体传播第四节 组织传播第五节 大众传播第六节 各传播形态的区别与关联第五章 艺术传播受众第一节 受众的基本概念和特征第二节 受众的分类第三节 受众心理及其形成机制第四节 受众的两种极端心理第六章 艺术传播效果第一节 人文精神的体现第二节 人文精神的升华第三节 生活方式的变革第四节 人类文化的传承第五节 道德的失范与救赎第七章 艺术传播生态第一节 艺术传播与政治系统第二节 艺术传播与经济系统第三节 艺术传播与文化系统第四节 艺术传播与社会系统第八章 艺术传播的当代性第一节 后现代语境中的当代艺术传播第二节 消费文化背景下的当代艺术传播第三节 都市文化背景下的当代艺术传播第四节 大众文化背景下的当代艺术传播第五节 新媒体环境下的当代艺术传播第六节 艺术传播的全球化与本土化结语

<<艺术与传播>>

章节摘录

早期的人类并不会“说话”，只能够发出像“啊”这类简单的语音。

语音语言是人类社会发明使用的第一代人造信码。

语音语言能够相当长期地保存与传播信息，而且传播载体就是人自身，就是人的群体。

语音传播“是一种民主性的文化，这种文化的传播基于人先天具备的能力，从而使每个人都可以享用信息的传播所带来的利益”。

以语音语言为主要信码的文化，是人类创造的第一代文化，即语音文化。

在长达200万年的历史中，语音文化是人类文化的基本形态。

语音传播不同于文字传播，由于其信号失真程度较大，在艺术传播中必须与其他传播的形式结合在一起，才能成为一种独立的科学传播形式。

二 图形视觉传播 根据18世纪英国神学家华皮尔登的研究，每个民族的文字都经历过象形文字阶段，也就是说，图画极有可能是书面文字的起源。

最初，人们描绘出物体的形象，用来表达与该物体有关的某种简单观念。

大量用来作为表象的动物或者其他物体，首先是仿照其自然形状描绘下来的，然后出现了初步的抽象。

人们画两只手，一手执盾，一手执弓，表示战斗。

把眼睛画在一切东西的上方表示上帝的无穷智慧，用剑表示暴君，用野兔表示坦率直爽，用野山羊表示放荡不羁，用苍蝇表示厚颜无耻，用蚂蚁表示博学多才，等等。

这些远古图画通常刻画在洞穴或岩壁上，现统称为岩画。

“岩画艺术遍布世界的各个角落，几乎只要哪里有人生存，有利用价值的岩石表面就会被画，被刻，被附上许多形象。

”迄今发现最早的作品大约是1.5万年前旧石器时代晚期西班牙的阿尔塔米拉和法国拉斯科的原始洞窟壁画。

我国也是岩画极其丰富的国家，早在北魏郦道元《水经注》中已有记录。

迄今已发现岩画上千处，画面百万幅，遍布全国各地。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>