

<<品格为先>>

图书基本信息

书名：<<品格为先>>

13位ISBN编号：9787547600863

10位ISBN编号：7547600867

出版时间：2009-12

出版时间：上海远东出版社

作者：[美]约翰·博格尔

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品格为先>>

前言

先锋基金是全美三大基金公司之一，是一家有特色、经营成功的公司。最值得称道的是，先锋基金独创了基金持有人做基金公司股东这一重大制度变革。时至今日，全世界基金行业，恐怕还没有一家公司能像先锋基金这样，将保护基金持有人的利益能从制度设计上做到如此完美。

尽管所有基金公司都强调将基金持有人利益放在目标首位，但“一仆二主”的格局使这个目标显得略为苍白。

公司组织安排使得基金公司管理层必须向公司股东负责，其次才向基金持有人负责。

先锋特立独行，其用基金资产收购了基金公司股东的股份，让基金持有人成为基金股东，公司按成本经营，只为基金持有人服务，也没有计提管理费的概念。

真可谓石破天惊，通过这样的设计，基金持有人利益与公司股东利益之间得到完美统一，做好投资成了经营者的首要也是唯一的任务，因为只有投资业绩增长，对基金持有人才是有意义的。

<<品格为先>>

内容概要

先锋为独立投资人架设了金融服务平台，逐步发展为全球最大的免佣共同基金组织，也是全球成本最低的共同基金服务商。

公司规模绝无仅有，发展速度令人瞩目。

先锋之所以在共同基金业独领风骚，恰恰因为真正关注独立投资人的权益。

在先锋的引领下，一代又一代独立投资人跨进美国股市，加盟致富大军。

这一切都归功于一个极富想象力的天才，一位具有坚韧斗志的伟人——约翰·博格尔。

先锋创始人约翰·博格尔是基金业最伟大的思想家。

他坚持原则，毫不妥协，富有传奇色彩，这样的伟人在当今金融界少之又少。

《品格为先》收录了博格尔的讲话稿。

自1974年公司成立以来，博格尔为先锋员工发表过多次演说，透过原汁原味的文字和思想，作者坦诚而直率的品格跃然纸上。

讲话时而激烈，时而诙谐，时而意蕴深长，时而情真意切，既风趣幽默，又鞭辟入里，生动描绘出先锋集团、共同基金业和20世纪末金融市场的发展脉络。

博格尔被《财富》列为投资业“20世纪四大巨人”，这本奇书为你开启了一扇独特而真实的窗口，他的思想、理念和价值观尽数展现在眼前。

约翰·博格尔被誉为共同基金业的良心，但这只是事情的一个方面。

《品格为先》还展现了博格尔创业发展历程中的现实磨难，以及他如何始终不渝地坚守原则，并且极力将这些原则灌输给每一位员工。

博格尔文如其人，话语严肃认真，又不失诙谐幽默，既引人入胜，又给人启迪。

毫无疑问，《品格为先》将成为每位投资史学家和博格尔拥趸的必备书。

作者简介

约翰·博格尔，先锋集团创始人、前任董事长。
先锋集团是全球最早也是最大的免佣共同基金公司。
作为有史以来最杰出的投资界领军人物之一，博格尔还撰写了三部有关投资秘诀的力作，包括《博格尔论投资——最初50年》、《博格尔论共同基金》和《共同基金常识》。

书籍目录

导论一、贫困与反贫困的一般理论二、中国农村反贫困的理论与实践三、选题意义四、基本概念界定五、研究方法、所用资料及基本框架第一章 X州概况及扶贫开发的实践一、X州概况二、X州的贫困状况三、X州的致贫原因四、X州的反贫困历程五、新时期X州农村扶贫的整体规划第二章 X州农村扶贫资源的来源与构成一、农村扶贫资源的构成二、X州扶贫资源的来源和构成三、州政府获取扶贫资源的方式第三章 X州财政扶贫中的资源传递一、财政扶贫中资源传递的一般过程二、扶贫资源在专项项目中的传递三、扶贫资源在综合性项目中的传递四、财政扶贫中资源传递的特点第四章 X州信贷扶贫中的资源传递一、扶贫贴息贷款二、小额信贷第五章 X州社会扶贫中资源的传递一、政府非专职机构扶贫二、具有政府背景的国际机构扶贫三、国内外非政府组织扶贫第六章 扶贫资源传递的制度化支持手段一、扶贫规划和年度计划的制定二、机构设置与职能划分三、信息沟通四、责任制与责任状五、监测六、检查第七章 X州扶贫资源传递过程中存在的问题一、传递过程漏出现象严重二、审批的层次过多，级次过高三、参与扶贫资源传递的部门过多四、传递方式以计划和行政指令为主五、资源传递过程中贫困人口参与不足六、资源主要传递到基础设施领域，其他领域则投入不足七、对资源传递过程缺乏有效的监测手段八、传递过程中注重投入而忽视效益九、对资金之外的扶贫资源重视不够第八章 农村扶贫资源传递过程的整体改进一、在政府主导之外充分发挥社会和市场在扶贫中的作用二、在加强扶贫资金投入的同时，注重非物资资源的作用三、简化扶贫资源传递过程，注重贫困人口的参与，提高扶贫资源传递效益四、创新扶贫资源传递渠道五、扶贫资源以贫困人口为传递的终点六、扶贫资源以人力资本开发为传递的重点结语参考文献

<<品格为先>>

章节摘录

没错，为什么不呢？

1976年，国会通过相关法案，准许创立市政债券共同基金。

一个绝好的机遇来临了。

到1977年初，先锋的竞争对手纷纷推出相应基金，但大部分仍然收取销售佣金。

显然，对于投资者来说，免佣市政债券基金无疑更划算；另一个显而易见的事实是，服务商索取的费用越少，投资者获取的投资回报就越多。

投资者相信，少数天才股票经理人能够看透股市，同样，他们也相信，债券经理人能够自始至终看破债券市场，并且准确预测利率的走势和高低。

然而，业内同行纷纷收取高额费用，实际发售的却是“管理型”债券基金，虽然他们声称自己能够准确预测，但作出的只是模棱两可的承诺，根本没有兑现。

于是，同指数基金的情况相仿，我有了一个简单明了的观念：为什么不标新立异，抛弃单一的管理型免税债券基金，代之以三级债券基金，给每一级限定相应的到期时限呢？

就是分成长期、短期，还有中期。

这样做可以杜绝在利率上投机，而且每个投资组合都持有最优质的债券，所以质量不会打折扣；此外，由于谁都无需承担销售费用，整个运营成本有望尽快降到最低点。

1977年9月1日，先锋的第一只市政债券基金上市，为基金业引入简单易行的三级制模式。

公司请了花旗银行担任投资顾问，也是首次任用惠灵顿基金以外的机构承担此项业务。

这只创新型基金还将起到另外一个同样重要的作用：改变投资者对证券投资的观念。

正是我们改变了游戏规则！

三级模式逐渐成为行业标准，市政债券基金如此，公司债券和美国政府债券基金也不例外。

我们已然上路，并用一个个事实证明，先锋正逐步逼近债券基金业霸主地位。

<<品格为先>>

媒体关注与评论

有一种历史是即时书写的，由亲身经历、亲眼目睹的人写就。这是惟一值得一读的历史。

——约翰·罗斯金（John Ruskin） 一位诺贝尔经济学奖委员会委员说：“人们起初认为错误的理论，后来证实显然是正确的，这是对伟大真理的真正考验。

”人们看世界的眼光常惯于定势，并抗拒不同的声音，因而创新和发现的道路上困难重重。

——1985年《纽约时报》社论 我发现，这个世界上真正重要的不是我们站在哪里，而是想去哪里。

要驶往天堂的港湾，自然时而顺风，时而逆流，但你必须扬帆航行，绝不可以随波逐流甚至原地抛锚。

——奥利弗·霍尔姆斯（Oliver Holmes） 这位投资天才傲视陈规，并用事实证明，批评他的人都错了。

——威廉·西蒙（William Simon）美国前财政部长 作为先锋集团创始人，博格尔堪比“莫洛托夫鸡尾酒燃烧弹”，“轰炸”了整个投资业。

——罗伯特·巴克（Robert Barker），《商业周刊在线》编辑 在这个充斥假专家、假先知和歇斯底里患者的年代，博格尔是一位靠得住的顾问。

——《金融时报》评论 博格尔堪称投资界的伟大先驱和天才思想家。

——拜伦·威恩（Byton Wien），摩根士丹利投资总监 约翰·博格尔既有经济学家的头脑，又有传教士上的品格。

——《华盛顿邮报》

编辑推荐

本书通过对西南某自治州的反贫困实例考察，介绍了财政扶贫、信贷扶贫、社会扶贫渠道中扶贫资源的传递过程，分析了不同渠道中扶贫资源在传递过程中所表现出来的资源性质、传递的范围领域以及资源传递的目的、传递方式、管理手段等方面的差异性，总结了扶贫资源传递过程中存在的问题，并从扶贫资源传递的主体、客体、过程、渠道、终点及领域等方面提出相应的政策建议。

<<品格为先>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>