

<<生活中的经济学大全集>>

图书基本信息

书名：<<生活中的经济学大全集>>

13位ISBN编号：9787547704639

10位ISBN编号：7547704638

出版时间：2012-5

出版时间：同心出版社

作者：赵勇,刘艳伟 著

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生活中的经济学大全集>>

内容概要

我们的一生中会遇到很多困境，也会面临不计其数的决策判断。
无论是什么样的问题和现象，我们都需要一种可以终生受用的思维放卧室和决策依据，来面对这些现象——华尔街的金融危机为什么会影响中国百姓？
十年后赚的100元相当于今天的多少？
为什么有钱的煤老板阻止不了频频发生的矿难？
拿到北京户口为什么会那么难？
世界各地的圣诞礼物为什么都是中国制造？
奥巴马指责中国操纵汇率有什么目的？

.....

<<生活中的经济学大全集>>

书籍目录

- 第一章 生活中的经济学常识：经济运行的基本常识 均衡价格的决定——为什么猪肉价格时涨时跌？
GDP——你和邻居王太太谁家更有钱？
通货膨胀——饭已煮好又来客人怎么办？
厂商理论——开家咖啡厅能赚钱吗？
垄断——电脑为什么都装微软系统？
并购——当东边粥铺买下西边饺子馆 机会成本——北大学生卖肉为何引争议？
外部性——三个和尚没水喝 货币理论——谁赋予人民币换购商品的权利？
- 第二章 生活中的投资经济学：人生理财的必备技术 银行业——华尔街的金融危机为什么 货币供给——货币可以无限的印刷吗？
利率理论——为什么每次存款利息不尽相同？
现值——明天的100元不等于今天的100元 保险——央视大楼火灾谁来埋单？
有价证券——未来的权利也能进行买卖？
证券业和证券公司——让总统愤怒的高管薪酬 基本分析和技术分析(上)——炒股如同赌博？
基本分析和技术分析(下)——炒股如同赌博？
有效市场理论——为什么各地的灯管价格相差无几？
羊群效应——一声喊叫酿成的踩踏悲剧
- 第三章 生活中的公共经济学：政府管理国家的方法 政府和经济——买不起房子怎么办？
财政政策——国家也要借钱吗？
凯恩斯主义——美国为什么要救市？
财政支出——汶川大地震后靠什么重建？
财政收入——开收费站还是收燃油税？
增值税——生产环节越少缴税越少吗？
消费税和营业税——一颗成品钻石里包含多少税？
所得税——你今天赚的钱要交税吗？
财产税——给老婆买礼物也要缴税？
财政分权理论——是家长集中掌权还是家庭民主讨论？
- 第四章 生活中的行为经济学：日常行为蕴含的经济学理论 智猪博弈——谁会选择“搭便车”？
囚徒困境——为什么合作会双赢？
利他行为——东北人都是活雷锋 消费心理——购物狂从何而来？
行为影响与相似性——为什么会有夫妻相？
前景理论——钱和钱的不同
- 第五章 生活中的管理和就业经济学：老板与员工的博弈 收益与风险——有钱的煤老板阻止不了事故频仍 鲶鱼效应——“第三者”可以让婚姻更甜蜜？
薪酬设计——为什么公务员工资低依然抢手？
社会保障与养老保险——养老是靠自己还是靠后代？
瓶颈效应——为什么会出现大脑当机？
蝴蝶效应——一颗钉子可以亡国
- 第六章 生活中的国际经济学：经济全球化并不万能 比较优势——圣诞礼物为什么都在中国造？
贸易壁垒——撞得坏的汽车撞不坏的墙 进口替代政策——弱者就需要保护吗？
“中国制造”之路——玩具商之死 美国救市：钢材只买美国货？
——贸易中的政治经济学 购买力平价——钱值多少钱？
汇率制度——奥巴马：中国操纵汇率？
国际金融危机——覆巢之下
- 第七章 生活中的制度经济学：高效率源于好制度 产权制度与效率——繁衍着的猪 委托代理合约——谁是老板？
制度变迁——不听话的猎狗 路径依赖——不吃香蕉的猴子 企业的性质——你为什么要结婚？
交易费用——只买假画 间接定价合约——房价为什么不一样？

<<生活中的经济学大全集>>

第八章 生活中的信息经济学：信息资源也能创造财富 信息不对称——二手车是柠檬吗？
替代性考核——学历与苹果 信息甄别——指鹿为马 噪音化——要补习吗？
知识资产——少林连锁店 知识优势——谁更聪明？

<<生活中的经济学大全集>>

章节摘录

版权页： 插图： 通货膨胀——饭已煮好又来客人怎么办？

定义晚餐时间将至，电饭煲里已经煮好正够一家人吃的米饭，这时却突然来了客人。

多炒几个家常菜没问题，可是米饭不够怎么办？

聪明的你是不是会选择在饭里多放些水来继续煮呢？

因为这样的话，同样多的米却由于膨胀可以盛出更多的饭。

也就是说，实质上的东西还是一样，可看起来却变得更多了。

而我们生活中的商品和服务也能出现这样的膨胀。

据英国媒体2008年4月报道，非洲国家津巴布韦近来物价飞涨，当地货币的纸面价值已经低于纸的价值。

一个普通汉堡的售价是1500万津元，美联社称其官方通货膨胀率估计高达25000%。

当用完餐准备结账时，一沓沓的钞票堆在餐桌中央，给用餐者的感觉就像是坐在拉斯维加斯的赌桌旁一样。

一名印度商人介绍说：“每次用完餐，你还得再等半小时结账。

前些天，我到当地税务部门交税，上交4100万津元税款，他们清点了一个多小时。

这简直是疯了。

”图中为该国首都哈拉雷的一名男子费力地抱着一摞纸币出门采购日用品。

只看照片，你会以为他刚刚中了彩票或是一名亿万富豪，但不幸的是，他手里的货币价值都不及制造这些货币的纸。

当时的2500万津元只相当于1美元。

这就是通货膨胀。

你面临的商品和服务是一样的，可它却变得特别贵了。

而相应的，你所拿的工资也许看起来特别多，但实际上能买的东西却还是相同的，甚至更少。

商品流通中所需要的金银货币量不变，而纸币发行量超过了金银货币量的一倍，单位纸币就只能代表单位金银货币价值量的 $1/2$ ，在这种情况下，如果用纸币来计量物价，物价就上涨了一倍，这就是通常所说的货币贬值。

此时，流通中的纸币量比流通中所需要的金银货币量增加了一倍，这就是通货膨胀。

起因、测量指标及影响2008年9月，越南政府总理阮晋勇在召开的越南政府例会上将越南2009年通货膨胀率预设定为15%，并号召力争控制在12%。

那么，通货膨胀是可以被控制的吗？

它又是如何开始的？

它的测量指标是什么？

怎么样反通货膨胀呢？

经济学的不同学派对通货膨胀的起因有不同的解释。

对于通货膨胀最广为人知也最直接的理论是货币主义的解释，通货膨胀是由于货币供给率高于经济规模增长。

它着重于货币数量而非实质。

比如说在十分制下，优秀的分数是10分，中等的分数是8分，及格分数为6分。

可是，如果突然改成了百分制，优秀的分数就成了100分了，而及格分数也上升到60分。

这时，不是因为优秀的更加优秀了，而只是计量分数的单位突然膨胀了。

在货币主义架构下，货币作为衡量价值的单位，就是重点所在。

以货币总量计算消费品总需求量时，当货币总量提高时，它所计量的总开销与消费品总需求量也提高。

因此，通货膨胀的最根本原因是货币供给量多于需求量，也就是货币太多了。

新凯恩斯主义认为，通货膨胀有三种主要形式，分别为：需求拉动通货膨胀，好比一件衣服，本来只有一个人买，现在有三个人买，需求增加了，在供给只有一件衣服的情况下，价格必然会提高；成本

<<生活中的经济学大全集>>

推动通货膨胀，如油价突然提高时，会导致相关物价提高，最后普及整体物价；固有型通货膨胀，是因合理预期所引起的，通常与物价／薪资螺旋有关，即工人希望持续提高薪资，企业提高薪金后，其费用传递至产品成本与价格，从而物价上涨。

菲利普斯曲线通货膨胀说，主要集中于货币供给：通货膨胀可由流通中的货币数量与经济供应力相关，尤其在政府(可能于对外战争或内战期间)印行超额的货币引起金融危机时特别鲜明，有时会导致恶性通货膨胀使得物价飞涨。

比如，某国政府由于战争，需要大量经费，政府赤字已经非常高，这时它便选择大量印制货币，从而导致经济中货币过量，通货膨胀。

供给经济学说，假定通货膨胀一定由资金供给过剩与资金需求不足所引起。

比如，欧洲中世纪的黑死病流行期间所发生的通货膨胀，就是经济中资金虽然很多，可是并没有多少地方需要。

如果大家的资金供给与需求同时提高，就不会导致通货膨胀。

而对于通货膨胀要如何测量呢？

这主要由观察一个经济体中大量的劳务所得或物品价格的改变而得。

物价与劳务所得两者共同组成物价指数，也就是给一组物品，以它们的平均物价水平为测量基准，通货膨胀率是指这项指数的上升幅度。

物价水平量测整体物价，而通货膨胀是指整体物价的上扬幅度。

对于通货膨胀通用的量测法包括：生活指数(CLI)，即为个人生活所需，花费的费用增幅，用消费者物价指数(CPI)进行估计。

<<生活中的经济学大全集>>

编辑推荐

《生活中的经济学大全集》用经济学知识解说身边各种经济现象，揭开生活中常见经济现象背后的真相。

无论是什么样的问题和现象，我们都需要有一种可以终生受用的思维方式和决策依据，来面对这些现象——华尔街的金融危机为什么会影响中国百姓？

十年后赚的100元能相当于今天的多少？

为什么有钱的煤老板阻止不了频频发生的矿难？

拿到北京户口为什么会那么难？

世界各地的圣诞礼物为什么都是中国制造？

奥巴马指责中国操纵汇率有什么目的？

……经济学在你我身边，如果你对这样的问题感兴趣的话，不妨翻阅这本《生活中的经济学大全集》

。

<<生活中的经济学大全集>>

名人推荐

<<生活中的经济学大全集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>