

<<认识古玉新方法>>

图书基本信息

书名：<<认识古玉新方法>>

13位ISBN编号：9787547900239

10位ISBN编号：7547900232

出版时间：2010-04-01

出版时间：上海书画出版社

作者：震旦文教基金会 编

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<认识古玉新方法>>

内容概要

中华玉文化历经八千多年的发展，无论在形制功能、造型纹饰和玉质上，都蕴含了各个时代的政治、经济、宗教、艺术以及社会生活等内容。

所以玉器不仅是古代器物的一项重要品类，其已形成一个融合思想、生活、器物为一体的有机文化系统。

研究古玉，就如同进入时光隧道一般，可以窥见从古到今历史与文化的变迁。

玉器是人类生活的衍生物，城市也同样如此。

我们在城市中生活，每天看到鳞次栉比的大楼、熙来攘往的人群、川流不息的车辆，以及入夜之后的璀璨灯火，这些景象所映照出来的繁荣与节奏正是城市生活的特色。

表面看来，玉器与城市似乎毫无关联，实则两者之间颇有互通及借鉴之处。

<<认识古玉新方法>>

书籍目录

导言认识古玉新方法一【看玉】看料工形纹的基本特征一何谓“玉”？
你所知道或不知道的玉的概念二似玉不是玉——揭开似玉材质的本质特征三巧夺天工——间接磋磨的雕琢工法四玉尽其用——省工省料的造形制作五空的艺术——看古人以虚衬实的智慧六纹饰风尚——看历代纹饰的流行与演变二【读玉】读取历代玉器的发展概况一红山文化玉器二良渚文化玉器三龙山时期玉器四齐家文化玉器五商代玉器六西周玉器七春秋玉器八战国玉器九汉代玉器十唐宋元明清玉器三【解玉】解析古代玉器设计的创意美学一区域性的差异——史前文化玉器的创意设计二龙合体——商代玉弭的创意设计三一元多式——西周乌形佩的创意设计四虺龙纹组装——春秋时期形纹的创意设计五玉龙百态——春秋战国玉龙的创意设计六面面俱到——战国晚期至汉代兽形纹的创意设计七视点取像——战国晚期至汉代剑饰器纹饰的创意设计

<<认识古玉新方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>