

图书基本信息

书名：<<企业财务检查技术/纳税人俱乐部丛书>>

13位ISBN编号：9787548200758

10位ISBN编号：7548200757

出版时间：2010-5

出版单位：云南大学

作者：赵仲杰 编

页数：250

字数：1362000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《企业财务检查技术》内容介绍：变革是这个时代的主题，不管是政府还是企业都在思考同一个问题：如何在变革中求得生存和发展。

中央在今年初提出加快经济发展方式转变的经济工作方针。

企业作为经济发展方式转变的主体，必须适应经济发展形势的要求，大力实施财务变革，努力提升管理创新能力。

## 作者简介

林炳发，高级审计师，中国人民大学审计学博士。

北京林森审计咨询有限责任公司董事长。

曾任广东省水电二局东深工程处审计师、中国工艺集团公司审计部经理、首创业集团审计法律室主任、国家会计学院教研中心副主任。

兼任中国审计学会第四届理事会学术委员会委员、北京市注册会计师协会专家委员会委员、北京市人事局和北京市审计局高级审计师评审委员会委员、中国内部审计协会第四届理事会理事。

主编或参与编写《国际审计》、《国际注册内部审计（CIA）考试辅导丛书》、《企业财务通则企业会计准则（2007）应用》。

在《审计研究》、《中国审计》、《财会月刊》等核心期刊发表论文180余篇。

书籍目录

引言

第一章 货币资金检查

第一节 库存现金检查

第二节 银行存款检查

第三节 其他货币资金检查

第二章 金融资产与持有至到期投资检查

第一节 交易性金融资产检查

第二节 持有至到期投资及其减值准备检查

第三节 可供出售金融资产检查

第三章 债权检查

第一节 应收票据检查

第二节 应收账款检查

第三节 预付账款检查

第四节 应收股利检查

第五节 应收利息检查

第六节 其他应收款检查

第七节 坏账准备检查

第八节 委托贷款及损失准备检查

第九节 长期应收款与未实现融资收益检查

第四章 代理业务检查

第一节 受托代销商品检查

第二节 受托代销商品款检查

第五章 存货及跌价准备检查

第一节 材料采购与在途物资检查

第二节 材料检查

第三节 库存商品（开发产品）检查

第四节 发出商品与委托代销商品检查

第五节 委托加工物资检查

第六节 周转材料检查

第七节 材料成本差异与商品进销差价检查

第八节 存货跌价准备检查

第六章 长期股权投资及减值检查

第一节 长期股权投资检查

第二节 长期股权投资减值准备检查

第七章 在建工程与工程物资检查

第一节 在建工程检查

第二节 工程物资检查

第八章 固定资产检查

第一节 固定资产检查

第二节 累计折旧检查

第三节 固定资产减值准备检查

第四节 固定资产清理检查

第九章 无形资产及摊销减值检查

第一节 无形资产检查

第二节 累计摊销检查

第三节 无形资产减值准备检查

第十章 其他资产检查

第一节 融资租赁资产检查

第二节 投资性房地产检查

第三节 商誉及其减值准备检查

第四节 长期待摊费用检查

第五节 递延所得税资产检查

第六节 待处理财产损溢检查

第十一章 借款与借款费用检查

第一节 短期借款检查

第二节 长期借款检查

第三节 借款费用检查

第十二章 采购业务负债检查

第一节 应付票据检查

第二节 应付账款检查

第十三章 其他负债检查

第一节 交易性金融负债检查

第二节 预收账款检查

第三节 应付职工薪酬检查

第四节 应交税费检查

第五节 应付利息检查

第六节 应付股利检查

第七节 其他应付款检查

第八节 递延收益检查

第九节 应付债券检查

第十节 长期应付款检查

第十一节 未确认融资费用检查

第十二节 专项应付款检查

第十三节 预计负债检查

第十四节 递延所得税负债检查

第十四章 所有者权益检查

第一节 实收资本检查

第二节 资本公积检查

第三节 盈余公积检查

第四节 本年利润与利润分配检查

第五节 库存股检查

章节摘录

第1章 现金流管理：12345 第1节 1个中心：“现金为王” 现金是企业的血液，它对于每一个企业都至关重要。

现金是企业赖以生存的基础，只有有了足够的现金，企业才能得以生存、发展和获利。

在东南亚金融危机中，香港百富勤公司就因拿不出6000万美元的现金应付危机而导致清盘，公司总裁梁伯滔感叹道：“现金为王。”

那么什么是现金？

什么是现金流？

什么又是现金流量？

本章将从研究现金的相关概念入手，详细阐述我们构建的现金流管理模型。

一、现金的相关概念解析 （一）现金 现金是企业经营的重要资源，是资本的基本提供方式和表现形式，是企业财务管理的第一要素，更是企业价值创造和价值衡量的基础。

（陈志斌，2007）作为流通手段和储藏手段，在现代市场经济环境中，现金是企业不可或缺的重要资源。

现金对于企业犹如血液对于生命体一样重要，主要原因在于：首先，现金是金融市场交易的主体媒介，企业从外部特别是金融市场上筹集的资本最主要的表现形式是现金。

其次，企业的一切经营活动都必须依赖或依靠这一资源，现金是保证正常经营开支，清偿债务本息，履行纳税义务的重要保证，企业能否保持足够的现金对于是否能降低和避免经营风险都十分重要，离开现金，企业的经营活动将会停滞，企业将会陷入僵局。

最后，企业内部对经营管理的绩效评价，企业的相关决策或外部投资人对企业的价值评估都是以企业的现金流量为基础。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>