

<<新格言>>

图书基本信息

书名：<<新格言>>

13位ISBN编号：9787548404057

10位ISBN编号：7548404050

出版时间：2011-1

出版时间：哈尔滨

作者：孙锡良 编

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新格言>>

前言

这是一本妙趣横生的语录体读物，也是一部贴近时代的新格言、新民谣。

在一个开明的时代，任何人都有话要说，任何人都在说话，道理在喧嚣与骚动中越来越清晰。可见，语言的爆发力是足够强悍的——不经意地说，理性地说，智慧地说，幽默地说，愤怒地说，伤心幽怨地说，满含深情地说，旁若无人地说……说话者具有什么样的身份并不重要，重要的是说的内容以及表述方式是否精彩。

当内容和表述都足够精彩时，这句话就有了自身的地位和资本，它在某种程度上已经不再属于它的主人，而成为这个时代长河中的一朵浪花，被历史记载。

如今，中国人敢说话了，中国人学会说话了，中国人说话的方式变了。

短信、博客、播客全方位加入话语洪流，让世界变得更加热闹。

生活太过复杂，在忙碌中，我们到底经历了什么？

感受到了什么？

记住了什么？

时代会说话，也许一直在嘀咕自己的观点，然而，只有那些脍炙人口、触及人心，或一针见血、一语催泪的话语才作为社会生活的经典流传下来。

喧嚣嘈杂中，不知道还有多少语言会被铭记和传诵！

且让一句句凡人、俗人、名人、伟人、游人、闲人嘴中不经意流露出的时代语言，来引领我们进行回忆和深思吧。

本书选入的内容多为时人时语，其中有精英的智慧心得，也有草根的真实心声；既有语重心长的寄世之言，也有爆笑调侃的幽默之辞；既有针砭时弊的一针见血，也有温暖生活的点滴感悟。

这些短小精悍的语录，没有名言警句的严肃，更多的是幽默、轻松和调侃；没有杂文般的锋芒，但一语中的，发人深省；没有刻板的说教，但能引发心灵的共鸣。

这些语言看似没有章法，却都与我们的生活息息相关，力图让读者在酣畅淋漓而又轻松惬意的阅读中，更多地了解这个多元的时代，得出自己的分析和判断。

本书可谓高品质、大容量、口味独特、营养丰富的语言罐头，也是一场最新、最酷、最炫、最幽默的语言盛宴，书中的内容是智慧的闪光，是思想的倾泻，是人性的独白，深刻而不深奥，通俗但不庸俗，以言情感悟体现时尚生活，以人生体验展现时代特色，让生活工作压力日益增加的人们在较短时间内怡情悦性，获得轻松。

<<新格言>>

内容概要

这是一本妙趣横生、适合各个层次读者阅读的语录体读物。这些精彩的时代语录，有的出自名家精英，引人沉思；有的出自普通百姓之口，心存戚戚。有的直击时弊，有的反思历史，有的狂傲，有的平凡，有的坦然论道，有的戏言现实，看似没有章法，却都与我们的生活息息相关，力图让读者在酣畅淋漓而又轻松惬意的阅读中，更多地了解这个多元的时代，得出自己的分析和判断。

《新格言》最大的特点就是妙语连珠，原汁原味，彰显了汉语独特的魅力。深刻、优美、幽默、睿智的汉语精华，展现了当代人的智慧与幽默，以及他们对生活的感悟与反思。

阅读《新格言》，可以积累语言素材，增强表达能力，提升你的个人魅力。在你闲聊的时候，在你写作的时候，在你授课的时候，在你演说的时候，在你论辩的时候，在你谈判的时候，总之在你舞文弄墨或口若悬河的时候，这些精彩的文字能起到润色增光、画龙点睛的作用，为你的表达锦上添花！

作者简介

孙锡良，中南大学博士研究生，副教授，著名网络评论家和新闻评论员。理工出身搞战略研究曾被视为不务正业，后因文章“标新立异”，观点独到，在网络媒体上获得战略家“南派代表”之称。

<<新格言>>

书籍目录

【新格言·一】新观【新格言·二】视点【新格言·三】国事【新格言·四】家事【新格言·五】现象【新格言·六】文化【新格言·七】体娱【新格言·八】职场【新格言·九】成长【新格言·十】教育【新格言·十一】健康【新格言·十二】众生【新格言·十三】财富【新格言·十四】商海【新格言·十五】爱情【新格言·十六】交际【新格言·十七】感悟【新格言·十八】妙论【新格言·十九】调侃【新格言·二十】八卦【新格言·二十一】戏说【新格言·二十二】大话【新格言·二十三】青春【新格言·二十四】男女【新格言·二十五】闲话【新格言·二十六】禅悟【新格言·二十七】动物【新格言·二十八】幽默【新格言·二十九】词解

<<新格言>>

章节摘录

数数自己的钱，也得给人钱。

不存了，挖个坑把钱埋了吧。

——网友对银行跨行查询收费的不满中国的“人肉”搜索让美国的FBI黯然失色！

——《洛杉矶时报》如是评论中国的“新贵阶层”不仅在买高别墅、豪华轿车上进行攀比，而且现在标榜他们地位的象征又多了一项，那就是看谁生的孩子多。

——媒体一篇报道评论国内“新贵阶层”支付一部分超生费就可多生孩子的现象，称这是一种新兴的攀比风越来越羡慕乌龟，因为它从一出生就有一套住房。

——人们对房价攀升带来的感慨“三十难立”族遍布全球——在美国、加拿大，他们被称为“归巢小孩”；在英国，他们是“口袋小孩”；在法国，被叫做“赖巢族”；在意大利，他们是“妈妈的小孩”；在日本被称为“飞特族”；在中国，则把他们叫做“啃老族”。

——有人总结了这一全球化现象以前，资本家宁可把牛奶倒掉也不给穷人喝；现在，房产商宁可把房子空着也不给穷人住。

——他们都一样一次本该通向快乐和幸福的消费行为，居然会成为前途莫测的历险——这就是购房。

——一位业主对“购房”下的定义。

信用和利益使购房成为开发商与购房者之间的一场“战争”中国不存在“商品房”的概念，而是租1年还是70年的概念，我们都是租房者。

——经济学家钟伟说豪宅，巨筑，巅峰巨献……一看这些字眼，我心里就不舒服，我想要的只是一套便宜舒适的居室而已。

——对房地产广告的炫富。

某市民发出强烈的反感只要我们持币待购，开发商就快买房送女人了！

——楼市低迷，深圳有开发商送宝马，沈阳有开发商送毛驴，南京则有开发商送奶牛，有网民调侃说：“开发商下一步就该这女人、送墓地了”为什么我们辛辛苦苦挣来的钱，无法用来孝敬父母，无法用来与妻儿一起享受人间美好，无法用来善待他人，而只能拼命向房地产商手里送？

——北京一市民提出住房对于人的重要性，大城市中人们的生存已变成一件越来越昂贵的事。

杜甫“安得广厦千万间。

大庇天下寒士俱欢颜”的理想，在我们这个时代也实现不了吗很多人都有一种感觉，“按揭”就是被银行按在地上，每个月揭一层皮。

——某楼房业主说……

<<新格言>>

编辑推荐

这就是我们共同生活、经历和见证的时代，这就是我们共同记忆、感知和聆听的世界。喧嚣嘈杂中，不知道还有多少语言会被铭记和传诵！

且让句句凡人、俗人、名人、伟人、游人、闲人嘴中不经意流露出的时代语言，来引领我们进行回忆和深思吧。

在一个开明的时代，任何人都有话要说，任何人都在说话：不经意地说，理性地说，智慧地说，幽默地说，愤怒地说，伤心幽怨地说，饱含深情地说，旁若无人地说……不管说话者是什么身份，只要内容和表述足够精彩时，这句话就成了时代长河中的一朵浪花，被历史记载。

妙语连珠，原汁原味，本书彰显了华语独特的魅力。

其中有精英的智慧心得，也有草根的真实心声；既有语重心长的寄世之言。

，也有爆笑调侃的幽默之辞，既有针砭时弊的一针见血，也有温暖生活的点滴感悟。

深刻、优美、幽默、睿智的口语精华，展现r当代人的智慧与幽默，以及他们对生活的感悟与反思。

翻书也是在翻时间，一本书能带你从几年前走到几年后，那感觉就像进行了一次时间上的旅行。阅读这些短小精悍的语录，幽默调侃中一语中的，发人深省，引发共鸣，能给心灵带来深刻的感悟和强烈的震撼。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>