

<<企业沉思录>>

图书基本信息

书名：<<企业沉思录>>

13位ISBN编号：9787548409656

10位ISBN编号：7548409656

出版时间：2012-6

出版时间：哈尔滨出版社

作者：李上卿，丁艳 编著

页数：220

字数：178000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业沉思录>>

内容概要

对于成功，每个人都有自己的理解，当然也有属于自己的方法去实现成功。那么，从这些成功者身上，我们会学到什么呢？

博采众长是《企业沉思录》的最大特点，通过企业家们精彩的语录，我们可以学习不同的人生观、价值观、管理智慧、用人策略……还可以领略到企业家们各自的人格魅力，马云的敢想敢干、乔布斯的坚持自我、李嘉诚的与人为善……

思维的火花在这里碰撞，读懂成功背后的付出，也就找到了成功的方法。

《企业沉思录》由李上卿、丁艳编写。

<<企业沉思录>>

书籍目录

- 第一章 创业精神——敢想敢做，偏执也是一种力量
- 第二章 企业管理——把握全局，纵横驰骋
- 第三章 投资融资——巧妙利用资本的力量
- 第四章 经营战略——品牌、市场是关键
- 第五章 机遇挑战——转危为安，化危机为动力
- 第六章 用人之道——建立精良的团队
- 第七章 开拓创新——创新为企业注入灵魂
- 第八章 处世修为——塑造你的个人魅力
- 第九章 企业文化——在规章外树立企业精神
- 第十章 企业责任——重诚重信，肩负社会责任
- 附录 企业家简介

<<企业沉思录>>

章节摘录

创业精神——敢想敢做，偏执也是一种力量 “创业”二字，假定敢想的人为100%，然后敢做的人为50%，再然后，做出些成就的人占20%，直至最后真正实现企业稳定发展的人仅仅不到10%。少年壮志不言愁，在创业时总会有诸多磨砺和考验。所以，创业需要“敢”，要敢想，更要敢做，认准一个目标，甚至近乎偏执地去坚持创业这条路，才会有所回报。

立意高，才可能制定出战略，才可能一步步地按照你的立意去做。
立意低，只能糊涂着做，做到什么样子是什么样子，做公司等于撞大运。

——柳传志 在创业的初始阶段，至少不会有也无法有一个明确的目标，一切都是在以后的发展中日渐明朗的。

但是，哪怕是朦胧的，企业也必须有一个目标，因为目标是制定战略的前提条件。

——柳传志 回顾中国所有优秀企业的成长史，没有哪一个不是善于因时顺势，同时又自强不息的结果。

——柳传志 吃土就是我们赛跑的时候，跑在前面的人说，你在后面吃土吧，他跑得快，我在后面吃土，这没错，咱们现在必须踏踏实实地做工业，搞好销售渠道。

但我们心里希望是领跑的，最起码不要老跑在别人后面。

——柳传志 现在大门已经打开，脚已经迈进去了，但是能不能立足、站稳，还未成定局。全世界的目光都在注视着你们，你们要显示的是实力，而绝不仅仅是勇气！

（2004年12月8日，联想成功收购IBM?PC业务后，柳传志给联想全体员工写了一封满怀激情的信，信中有这样一段话。

）——柳传志 一个企业在成活的时候，会承受来自方方面面的说不清的压力，这些压力如果单个来的话，还能应付。

有时候连续出现或者叠加在一起出现，就会有要死要活的危险。

（在观念、环境、机制、管理四大关口中，柳传志将“环境”看做比较重要的因素之一，他在准备退居二线、将宝座交给接班人时，仍然对此有所担心，生怕杨元庆、郭为等人对“环境”未能有深刻的洞察，因此作出了这样的阐释。

）——柳传志 高科技企业发展有四道关口，第一是观念，第二是环境，第三是机制，第四是管理，重要程度未必按这个排法，环境只是其中的一个。

到后来，大家就要拼机制拼管理等等。

（柳传志在清华大学发表的《怎样做一名好总裁》的演讲中所说。

）——柳传志 一般做企业，要保证在企业内部、外部有一个湿润的空气，才能健康发展。

在企业内部，有清新的气氛，在这个行业外部、一个较大的范围有湿润的空气，这样，如果企业真的有了问题，这个问题只是一个变量，不至于产生连锁反应。

（同时代的企业家往往忽视环境对企业的影响，而柳传志的高明之处在于，他很清醒地认识到环境是影响企业生存的一大变量，而且是有相当权重、不受其控制和掌握的变量。

柳传志曾把“环境”比成企业内外部的空气。

）——柳传志 咬定青山不放松，既然一件事儿想明白了怎样做，就一定要怎样，不能退缩。

——柳传志

<<企业沉思录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>