

<<广告专业英语>>

图书基本信息

书名：<<广告专业英语>>

13位ISBN编号：9787548701842

10位ISBN编号：7548701845

出版时间：2011-1

出版单位：中南大学出版社有限责任公司

作者：董立津 等编著

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告专业英语>>

内容概要

本书是第一本中美两国广告专家合著，以展现广告行业实务情景的方式教授专业英语的大学英语教材。

《广告专业英语——中英沟通实战技巧》的价值在于帮助中国广告、营销的学生及从业人员了解国际广告行业通用的英语沟通方式，掌握以口语和笔头形式进行专业交流的英语技能。

本书特点是按照实行的广告流程安排每章的内容，每章均由三个单元构成：在实际情景中运用术语和行话的课文；课后习题训练以及解答；每一章涉及的词汇读音及英汉对照表。

全书的课文译文、英语广告范例以及有价值的参考网站信息，对读者都有极大的帮助。

本书不仅适用于在校的学生，更能吸引广大的从业人员作教材或参考书使用。

书籍目录

Chapter 1 Introduction to Advertising
Chapter 2 Agency Structure
Chapter 3 Brainstorming
Chapter 4 Situation Analysis & Research
Chapter 5 IMCs: What We Can Do for You
Chapter 6 IMCs: What Else We Can Do for You
Chapter 7 The Media
Chapter 8 Ad Planning
Chapter 9 Brand Management
Chapter 10 Media Planning
Chapter 11 Media Scheduling
Chapter 12 Media Placement
Chapter 13 Media Buying
Chapter 14 Outdoor Advertising Preparation
Chapter 15 Monitoring of Outdoor Advertising
Chapter 16 TV Commercial
Chapter 17 Promotions Cooperation
Chapter 18 Exhibition Booth
Chapter 19 Print Media
Appendix 1 Chinese Translation
Appendix 2 Answers, Hints and Help
Appendix 3 Vocabulary

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>