

<<南方传媒研究34辑>>

图书基本信息

书名：<<南方传媒研究34辑>>

13位ISBN编号：9787549104123

10位ISBN编号：7549104123

出版时间：2012-2

出版时间：广东南方日报出版社

作者：南方报业传媒集团新闻研究所

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<南方传媒研究34辑>>

内容概要

走进生机勃勃的春天，《南方传媒研究》迎来了南方报业2011年年度记者评选。

2011年，在时间长河中，不过短短一瞬，于中国传媒业而言，却是异采纷呈、戈矛纵横的一年。于南方报业而言，尤其不同寻常：《南方日报》广告实收超3亿，在全国省级党报中遥遥领先；《南方都市报》弯道超越，继续领跑中国报业平面媒体收入排行；《21世纪经济报道》十年征程再出发，经营收入和盈利水平再创新高；《南方周末》品牌影响力不断扩大，经营一路高歌……集团向全媒体转型步伐大大加快，各项事业呈现跨越式发展的繁荣景象。

南方的精彩就是中国精彩。

这一年，中国在国际国内错综复杂的形势下继续阔步前行。

在刚刚过去的2011年，世界经济整体低迷，中国一枝独秀，跃升为全球第二大经济体，人均国内生产总值迈上4000美元新台阶。

<<南方传媒研究34辑>>

书籍目录

卷首

杨兴锋 中国道路 南方立场

传媒动态

语丝

人物

数漫

事件

权益

文摘

南方

专题

陈中小路 不靠谱自述

陈思福 意料之外的选择兢兢业业的坚持

郭珊 “南方”十年

季天琴 边奔跑，边喊救命

孔令源 腆张“老脸”当记者

李东 “全能记者”的求索之路

麦启垣 我只是在尽力地打王而已

仇敏业 走的路都在心里

苏晓璇 边走，边找，边听

唐雁斌 做有性格的视觉呈现

汪江涛 我和八菱科技的214个日夜

卫毅 命运决定命运

徐滔 南方三年级生的三个故事

叶慧珏 一切还未开始

.....

学者视窗

新闻路上

传媒茶座

微博话题

章节摘录

我们杂志的图片主要有三个来源，即：自主拍摄和创意插图，以人物和各类专题为主；从各大图片网站购买的图片和客户提供的资料图片；约用其他摄影师已完成的符合杂志气质与专题要求的作品。

从2009年开始，风尚周报封面人物的基本定位为自主拍摄的影视明星。在业内，这是一种已经形成其特定行业规则的商业行为，而我们在长期的磨合中也正在逐渐形成自己的图片风格。

这一类图片承担者“杂志之眼”的功能，是读者在报摊上“一见钟情”的重要因素，所以是我一直强调的工作重点。

和众多时尚杂志的操作模式一样，封面明星的拍摄一般都是由明星指定摄影师，这是对杂志资源和控制能力的检验：服装、造型、场地、摄影师名气、公共关系水平，然后才是我们每一次必须强调的图片风格。

只有不断提升、整合各方面的能量，才有可能保证封面的基本质量。

常识告诉我们。

对各环节的把握越细致，结果才可能越接近预期。

所幸的是，经过多次沟通协调，我们在当年底就达成了与北京拍摄团队的合作，该团队由服装、造型、摄影师组成，到目前合作都比较顺畅，参与人员也在合作过程积累了宝贵的经验。

在每一次封面人物拍摄之前，我都会协同图片编辑和版面编辑一起，制定一份完善的拍摄计划--这种做法在国内生活方式类的杂志中算比较具有前瞻性的，据我了解，很多杂志和报纸由于缺少了这一环节，造成拍摄中任由摄影师发挥创意，最后收到成品图片失去风格控制，导致杂志图片质量和风格摇摆不定，为视觉风格造成很大的障碍。

这份计划将会在以后的拍摄、后期处理、版面规划中起着重要的指导作用，因此，它的方向决定着成品之后图片的质量。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>