第一图书网, tushu007.com

<<南方传媒研究37辑>>

图书基本信息

书名：<<南方传媒研究37辑>>

13位ISBN编号：9787549106820

10位ISBN编号：7549106827

出版时间：2012-8

出版时间：广东南方日报出版社

作者：南方报业传媒集团，南方传媒学院　主编

页数：204

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<南方传媒研究37辑>>

内容概要

《南方传媒研究(37方法论2012)》编著者：南方报业传媒集团、南方传媒学院。
南方传媒研究密切关注传媒动态，并进行理性客观的评述，表明了媒体立场，经营不能取代良知。
本期收入了《陈鸣新闻价值需要重生》《宋志标微博舆论骑劫报道》《连清川
《方法》的错误方法》《刘国强解构《方法》》等文章。

第一图书网, tushu007.com

<<南方传媒研究37辑>>

书籍目录

传媒动态
语丝
人物
数漫
事件
权益
文摘
南方
本期焦点
陈鸣新闻价值需要重生
宋志标微博舆论骑劫报道
连清川《方法》的错误方法
刘国强解构《方法》
附网友谈《方法》报道
记者讲述
杨洋搭桥
——《入狱养老记》采访手记
徐一龙感谢时间给我们好故事
专题 京畿雨灾
王恺大雨改变了北京？

——关于城市灾难报道的思考
石扉客时代需要媒体人的想象力
高胜科新闻价值取舍与新闻伦理权衡
胡杰传达理性、负责任的声音
——新京报“7·21”特大暴雨报道总结
李宾寻找灾难报道中的“价值”
李乐——“7·21”暴雨特别报道引发的思考
于晓蓉“铭记”北青的态度和温度
专题
王天定记者可不可兼职做独董’
顾卉妮你需要直面哪些职业束缚。
传媒观察
曹林传统媒体优势的自杀
丁伟杂志进化论
——从美国国家杂志奖(NMA)看中国杂志市场
传媒人物
吴自力鄢烈山：开一代时评风气
戴志勇天地之间一棵人
庭荣视界
支庭荣用户忠诚度逆袭传媒数字化征途
东瀛专稿
西茹日本地方性报纸与权力的博弈
采写编
张璐农产品安全报道反思

第一图书网, tushu007.com

<<南方传媒研究37辑>>

刘丽经济报道的驻站思考
——以《南方日报·深圳观察》为例
戴远程公益领域媒体角色之嬗变
新媒体
张玉云公共事件中的微博意见领袖研究
武茜——以深圳“5·26飙车案”为例
黄光宇
郑婷
郭全中传统媒体微博应对策略
传媒经营
邢瑞经济增速下滑背景中的广告应对策略
传媒茶座
朱学东媒体里的年轻人
王辰瑶谁误解了谁
任浩良心未安，誓不落笔
李晓亮转发前，请预留30秒
鲍小东记者不是人
传媒书架
展江读懂复杂中国的智慧实践
——《南方报业是如何讲故事的》序
微博话题
拍照请先打招呼
编后记
本刊编辑部乱花渐欲迷人眼
中间插页
林克摄影是减法
王崴为那一朵索玛花
翁倩美丽的主持人

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页： 插图： 如今常有人抱怨传统媒体被新兴的网络媒体抢了风头，昔日所谓的主流媒体，党报官媒大报大刊，日益被边缘化为非主流；而昔日被视为边缘角色的网络论坛，却日益成为很多人心中的主流媒体，成为很多年轻人接受信息、浏览新闻、检索资料的主要信源。
主流媒体和边缘媒体的角色色对换，并非新媒体多么强大、微博多么万能，而是一个昔日的主流媒体在违背新闻传播规律中逐渐将话语权和主导权拱手相让的过程。
很多时候不是传统媒体不争气，被绑着双手和双脚的他们，无法施展自身的传播优势。
可想而知，一件事情发生后，当很多人无法借助传统媒体了解事实真相，却要借助于外媒的报道，借助于微博上的碎片化信息去试图拼凑出一个完整的事实时，传统媒体很难不被抛弃，很难不被边缘化。
或者，当网络上很多所谓的传言一再被证实为并非捕风捉影，而传统媒体却看不到半点迹象的时候，网络在人们的心中很难不跃升为主流。
媒体的主流与边缘，很多时候与自身的行政级别和名号没有太大关系，而在于信息的供给。
在人们需要信息作判断依据的时候，提供了多少有价值的信息；一事当前，人们求索真相的时候，媒体提供了多少对事实的报道。
媒体提供给消费者的核心产品是新闻信息，媒体的地位，要以对新闻规律的遵守去判断。

第一图书网, tushu007.com

<<南方传媒研究37辑>>

编辑推荐

《南方传媒研究37:方法论(2012)》由南方报业传媒集团、南方传媒学院主编，是中国传播媒介的研究文集，由南方日报出版社出版。
《南方传媒研究37:方法论(2012)》以深挚的情感和细腻的心理描写，《南方传媒研究37:方法论(2012)》刻画了一系列独一无二、有着鲜明时代特征和个性的人物。

第一图书网, tushu007.com

<<南方传媒研究37辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com