

<<校长不可不知的管理效应>>

图书基本信息

书名：<<校长不可不知的管理效应>>

13位ISBN编号：9787549920471

10位ISBN编号：7549920478

出版时间：2012-7

出版时间：江苏教育出版社

作者：谢申刚，张金豹 主编

页数：260

字数：278000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<校长不可不知的管理效应>>

内容概要

谢申刚和张金豹主编的《校长不可不知的管理效应》由决策管理篇、人本管理篇、沟通技巧篇、团队合作篇、创新发展篇和细节管理篇六个篇目组成，汇集了31个经典管理效应。

这些充满智慧的管理效应，在开阔校长的眼界、拓展其管理思路、增长其管理见识的同时，又深深地震撼着和激励着我们的心灵。

那么，我们如何学习和借鉴？

如何更好地学以致用？

这是我们编写此书的核心目的。

为此，我们在每一个短小精悍的篇目之后赋以感悟，充分透析管理细节，并加以有效的引领，以期达到最佳效果。

<<校长不可不知的管理效应>>

书籍目录

第一篇 纲举目张，注重决策

手表效应——别让员工无所适从

- (一) 手表效应启示
- (二) 用成功教育帮助教师成功
- (三) 做一只报时准确的“手表”

羊群效应——独谋善断，不盲目跟风

- (一) 羊群效应启示
- (二) 敢作敢为，特立独行
- (三) 做特立独行的领头羊

青蛙效应——时刻保持危机意识

- (一) 青蛙效应启示
- (二) 让“三把火”燃烧得更猛烈一些
- (三) 做能摆脱危机的“青蛙”

奥卡姆剃刀效应——崇尚简单管理

- (一) 奥卡姆剃刀效应启示
- (二) 讲究实际，实行简单管理
- (三) 学会运用简单的智慧

坎特效应——管理从尊重开始

- (一) 坎特效应启示
- (二) 以师为本，为教师成长服务
- (三) 利用坎特效应，真正尊重教师

波特效应——不要总盯着下属的错误

- (一) 波特效应启示
- (二) 宽容求真，站在教师的角度考虑问题
- (三) 对待错误的策略

金鱼缸效应——实施透明化管理

- (一) 金鱼缸效应启示
- (二) 实行校务公开，促进民主发展
- (三) 加强透明化管理，全面推进校务公开工作

马太效应——做，就以第一为目标

- (一) 马太效应启示
- (二) “国内领先，国际一流，创世界名校”
- (三) 不断积累优势，获取更多发展机会

第二篇 以人为本，知人善任

奥格尔维效应——善用比自己更优秀的人

- (一) 奥格尔维效应启示
- (二) 善用优秀人才，收获更多成果
- (三) 善用优秀人才的策略

晕轮效应——全面正确认识人才

- (一) 晕轮效应启示
- (二) 客观识人，用宽容温暖人心
- (三) 在识人、用人方面不“犯晕”的策略

大荣效应——生存与发展的根本在于培养人才

- (一) 大荣效应启示
- (二) 把培养人才放在第一位

<<校长不可不知的管理效应>>

(三) 加强培养, 让教师有能力为学校发展出力
贝尔效应——为有才干的下属创造脱颖而出的机会

- (一) 贝尔效应启示
- (二) 珍惜眼前人, 用好优势能量
- (三) 搭建平台给教师机会

乔布斯效应——掌握网罗一流人才的艺术

- (一) 乔布斯效应启示
- (二) 巧用乔布斯效应, 创造学校辉煌
- (三) 网罗一流人才的策略

海潮效应——以待遇吸引人以事业激励人

- (一) 海潮效应启示
- (二) 实行绩效工资制, 让教师工作更积极
- (三) 实施海潮效应的策略

第三篇 把握沟通技巧, 灵活运用激励策略

踢猫效应——别让负面情绪影响下属

- (一) 踢猫效应启示
- (二) 情绪控制一点点, 人际关系就会和谐许多
- (三) 用积极情绪推动学校发展

垃圾桶效应——让管理走向人性化

- (一) 垃圾桶效应启示
- (二) 让管理充满爱
- (三) 人性化管理的策略

古迪逊效应——轻松高效做校长

- (一) 古迪逊效应启示
- (二) 授权——变学校的事为“我”的事
- (三) 给予信任, 大胆授权

杰亨利效应——真诚沟通促进理解与支持

- (一) 杰亨利效应启示
- (二) 搞好沟通, 让教师更积极地工作
- (三) 做好真诚沟通的策略

鲰鱼效应——适当刺激让教师队伍活起来

- (一) 鲰鱼效应启示
- (二) 巧用鲰鱼效应, 增强集体活力
- (三) 应用鲰鱼效应的策略

马蝇效应——有竞争, 才会有发展

- (一) 马蝇效应启示
- (二) 实行聘任制, 以竞争促进发展
- (三) 促进教师间竞争的策略

南风效应——宽容温和催生认同

- (一) 南风效应启示
- (二) 以南风般的宽容帮助教师改正缺点
- (三) 应用南风效应的策略

第四篇 崇尚合作, 打造优质团队

华盛顿合作效应——团队合作不是人力的简单相加

- (一) 华盛顿合作效应启示
- (二) 出色, 在于打造高效团队
- (三) “1+1>2”的团队合作策略

<<校长不可不知的管理效应>>

木桶效应——注重提升团队中的薄弱环节

- (一) 木桶效应启示
- (二) 从青年教师抓起, 为学校发展提供“永动力”
- (三) 提高教师素质的策略

凝聚效应——凝聚力越大, 学校越有活力

- (一) 凝聚效应启示
- (二) “星光校园文化”让每一个人成为明星
- (三) 扩大凝聚效应, 增强学校凝聚力

结伴效应——结伴, 提高活动效率

- (一) 结伴效应启示
- (二) “结对子”帮教, 让教师共同成长
- (三) 让结伴效应更有效的策略

第五篇 以创新注活力以创新求发展

达维多效应——不断创造新管理铸造品牌学校

- (一) 达维多效应启示
- (二) 管理创新, 激发教师积极性
- (三) 运用达维多效应进行创新的策略

美第奇效应——让各种思维交叉, 实现创新

- (一) 美第奇效应启示
- (二) 对学校实行战略性管理
- (三) 博采众长, 成一家之言

比伦效应——失败也是一种机会

- (一) 比伦效应启示
- (二) 在失败中不断成长、进步
- (三) 把失败当做一种机会

第六篇 防微杜渐, 注重细节管理

蝴蝶效应——注重细节, 避免1%的错误导致100%的失败

- (一) 蝴蝶效应启示
- (二) 从小细节着手, 从大管理着想
- (三) 让“蝴蝶”发挥积极效应的策略

海恩效应——任何不安全事故都是可以预防的

- (一) 海恩效应启示
- (二) 把预防工作做到位
- (三) 应用海恩效应的策略

王永庆效应——节省一元钱等于净赚一元钱

- (一) 王永庆效应启示
- (二) 运用王永庆效应, 把握商机
- (三) 开源节流的实施策略

参考文献

<<校长不可不知的管理效应>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>