

<<社交礼仪>>

图书基本信息

书名：<<社交礼仪>>

13位ISBN编号：9787550213814

10位ISBN编号：755021381X

出版时间：2013-6

出版单位：北京联合出版公司

作者：金正昆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社交礼仪>>

前言

现代礼仪，不同的领域，不同的对象，都有不同的讲究。

一般而言，现代礼仪可以分成以下五大板块。

其一，政务礼仪。

它是国家机关工作人员、国家公务员在执行国家公务、为人民服务时所讲究的礼仪。

其二，商务礼仪。

它是企业的从业人员在商务交往中所讲究的礼仪。

其三，服务礼仪。

它是服务行业从业人员——酒店、餐厅、旅行社、银行、保险公司、医院等单位的从业人员，在其工作中所讲的礼仪。

其四，社交礼仪。

它是人们在工作之余的公众场合，在其迎来送往、私人交往中所讲的礼仪。

其五，国际礼仪。

它是我们中国人和外国人打交道时所要讲究的礼仪。

之所以要把政务礼仪、商务礼仪、服务礼仪、社交礼仪和国际礼仪分类介绍，主要是想说明什么呢？

想要说明的是：它们有不同的适用对象，你不可能以不变应万变。

我们举一个例子，中国人吃饭有一个习惯：给别人夹菜。

一般的社交场合我们经常受到这种厚待，长辈要给晚辈夹个菜，主人要给客人夹菜，以示那种谦让和友善。

恐怕各位都曾经受到过这种待遇，比如爹妈和老前辈给我们夹一筷子菜，礼让给你。

但国际礼仪是绝不允许此举的。

国际礼仪讲究的是：让菜不夹菜。

为什么？

道理很简单。

换成另外一个角度，你又不知道我是谁，你又不知道我爱吃什么，你凭什么给我夹菜。

不是讲尊重吗？

尊重别人，就是要尊重别人的选择。

你给我夹的那筷子菜，万一我不愿意吃呢？

有一次，我就非常倒霉。

我肠胃不太好，不爱吃比较寒的东西。

那天被一个同志请吃大闸蟹，他一会儿给我来一只，夹过来我就得吃。

然后再给我夹一只，我又吃了。

他连着让我吃了三只，我被他弄得连续一个星期胃痛。

他给你夹了菜，你没办法不吃。

这还算好的，还有更差劲的。

有人拿自己的筷子给你夹，还把筷子先在嘴里“处理”一下，等于给你派送一口唾沫，你说恶心不恶心？

！

不同的地方，是有不同的讲究的。

如果彼此是熟人、自己人，就不讲这个。

比如两个青年男女在谈恋爱呢，人约黄昏后，两人在属于自己的二人世界里一块儿说悄悄话，吃悄悄饭去了。

那女孩子夹了一筷子菜，含情脉脉，给男朋友递过来了。

可以想象那位帅哥当时会是什么感觉，他恐怕恨不得把筷子都吃了！

此刻，他绝对不会要求对方出示健康证书之类的，那是没道理的。

所以这里就要加以说明，礼仪它有自己特定的适用范围、适用对象，你不能弄错了。

<<社交礼仪>>

究竟什么时候需要我们讲究礼仪呢？

大体上在以下三种情况下要讲究礼仪。

第一，初次交往。

第一次打交道时，你要给人留下好的印象。

你初次跟别人打交道，他不知道你姓甚名谁。

比如，我现在跟各位在一块儿交往，我们假定要在这儿交往十天、八天，您知道我是一位礼仪专家，是一位大学教授，有的时候我随便点，这叫不见外。

又如，你是我家孩子，或者是我晚辈，我给你夹一筷子菜，那我是看得起你，这个你挺高兴的。

但我们彼此如果是不认识呢？

不认识的话，上来给你夹菜，是不是有点不合适？

所以初次交往要讲礼仪。

第二，因公交往。

两国交兵各为其主。

公事公办，有助于拉开距离。

跟外单位、外行业的人打交道，即便是熟人也要讲礼仪，那样做有助于更好地进行公务交往。

在因公交往之中，不能不讲究礼仪。

第三，涉外交往。

“十里不同风，百里不同俗”。

和外国客人打交道，有的时候你要不讲国际礼仪那就麻烦了。

比如，北京的市花是月季和菊这两种花。

逢年过节，尤其国庆前后都要用菊花装点国庆的北京。

京城那时到处是菊花。

但是有国际交往经验的人都知道，不少外国客人是比较忌讳菊花的，尤其是西方客人。

在西方文化中，菊花往往是死人专用的。

他们把它叫做妖花，叫葬礼之花。

如果来了外国客人，你给他送了一盆菊花，那就等于是为他送葬。

在西方，菊花往往在墓地摆放。

你给他送一盆菊花，或放他家里去了，那怎么行？

！

所以，在涉外交往中，我们一定要讲国际礼仪。

国际礼仪，其实就是人们在国际社会中所必须恪守的有关交际往来的“交通规则”。

那么，我们为什么要学习礼仪、运用礼仪？

学习礼仪、运用礼仪，简而言之，通常具有以下三大作用：第一个作用，内强素质。

作为现代人，你跟别人打交道也好，你要做好本职工作也好，恰到好处地展示自己的素质都是非常重要的。

教养体现于细节，细节展示素质。

言谈、话语、举止行为，其实都是个人的素养问题。

荀子曾说：“礼者，养也”，就是此意。

比如，个别国人，在国际交往中和正式场合往往不修边幅，那么有的时候就影响形象。

有的同志在你对面一坐，习惯性地顺手把裤腿往上一拉，露出一条“飞毛腿”，这个顶多说明他发育正常。

还有同志按着鼻孔，一下就把鼻涕之类发射出去了。

我还见过最高境界，他不发射，自己消化，他一下就把那个东西咽下去了。

这样的人并不多，但是说实话，如果你要遇到其中的一位，您说他的个人素质如何？

在国际交往中，上述那样的同志往往会影响国家形象，影响民族形象，也影响我们的地方形象。

因为任何一个中国人到外国去了，在公众场合擤了一下鼻子，别人可能就说那是中国人擤鼻涕，说那是北京人擤鼻子，甚至说那是某单位、某部门的人擤鼻子！

<<社交礼仪>>

总之，我们的个人形象其实代表着组织形象，我们的个人形象代表着国家形象、产品形象和服务形象。

第二个作用，外塑形象。

在国际交往中也好，在国内交往中也好，员工的个人形象，就是代表组织形象，就是代表产品和服务形象。

有鉴于此，我们一定要时刻维护好自身形象。

<<社交礼仪>>

内容概要

《社交礼仪》是通俗的礼仪规范指南，告诉人们如何在公共关系中处于优势地位。在信息化高度发达的今天，熟悉掌握并合理运用社交礼仪是每一个管理人员必需的基本技能要求。人际交往不仅是一门学问，更是一门艺术。而社交礼仪在人际交往中发挥着不可替代的作用。有修养有礼貌的人，才会赢得别人的尊重、喜爱、赞同和认可，才能够在这个社会中用自己的言行最终建立属于自己的人脉关系，赢得人生的成功。《社交礼仪》从仪表、举止、言谈、应酬等方面概括和总结了实用的礼仪知识，供广大读者参考和学习。

<<社交礼仪>>

作者简介

金正昆，中国人民大学国际关系学院外交系教授，礼仪与公共关系研究中心主任，中国人民公安大学等多所院校兼职教授。

作为中国礼仪泰斗、中国2008年奥运会礼仪顾问、2011年西安世界园艺博览会礼仪大使、CCTV—10《百家讲坛》礼仪专栏撰稿人，多次在中视、中广电台等几十家知名媒体礼仪节目中担任主讲嘉宾。个人正式出版专著、教材12部，多部作品成为国家教育部“十一五”规划教材。

<<社交礼仪>>

书籍目录

绪论礼仪就在你身边 第1篇社交礼仪概述 第2篇问候他人的你 第3篇作介绍时的你 第4篇行见面礼的你
第5篇使用名片的你 第6篇谈话的你 第7篇写信的你 第8篇上网的你 第9篇打电话的你 第10篇发请柬的你
第11篇道贺的你 第12篇做客的你 第13篇待客的你 第14篇乘坐轿车的你 第15篇乘坐飞机的你 第16篇赠
送礼品的你 第17篇送人鲜花的你 第18篇安排家宴的你 第19篇音乐会上的你 第20篇美术馆里的你 第21
篇舞会上的你 第22篇婚礼上的你 第23篇生日晚会上的你 第24篇冷餐会上的你 第25篇尊老爱幼的你
第26篇善待亲友的你 第27篇探望病人的你 第28篇与异性交往的你 后记

<<社交礼仪>>

章节摘录

版权页：插图：张韵就是一位在待人接物方面很懂分寸的小姐，在人际交往中，她总能恰到好处地不使他人处于窘境。

一天工作之余，张小姐的客户问她：“你觉得我穿的这身西装怎么样？”

张小姐发现，该客户的西装在款式、剪裁、做工、面料、色彩方面几乎无可挑剔，但却人为地“留下”了一个致命伤：西装上衣的左袖上醒目的商标仍赫然在目。

制造厂商将西装的商标缝在上衣的左袖上，这种做法“问世”的时间并不长。

其主要用意，在于方便顾客在购置西装时易于识别品牌。

然而与此配套的还有一个规矩，那就是一旦顾客付款购买了一身西装，售货小姐必须首先替顾客拆下袖子上的这个“识别标志”。

令人遗憾的是，这个规矩知之者甚少，即使是许多高档的名牌西装专卖店也没有相关的配套服务。

久而久之，竟然以讹传讹，使不少男士错误地以为：西装上衣左袖上的那个小玩意儿正是名牌西装特有的标志，不但对它恋恋不舍，而且还刻意将它展示与人，唯恐别人看不到。

张小姐虽然早就知道这个规矩，然而客户的认真询问却依旧使她处于进退两难的境地：嘴尖牙利、直言不讳地告知客户：“您真犯傻，不把袖子上的商标拆下来，是不是怕别人不知道您穿着名牌呢？”

这样说，可谓是直率、痛快，可是却可能给出丑的客户以被奚落之感。

要是明哲保身，对此一言不发，再多恭维客户两句，大家暂时都可以皆大欢喜，但日后客户因此被人非议，不是“损失”更大吗？

所以也不能对此“不闻不问”。

接下来两人之间的对话是这样的：“您这身西装是今年最流行的款式，而且肯定是名牌。

它穿起来高贵、大方，非常适合您。

”“你这位有品味的小姐能这么讲，我就放心了。

它可花了我两千多块呢。

”“您这身西装是手缝的，活儿真不错。

只是袖子上的那个商标怎么有点皱呀？”

”“这活儿没的说。

可就是商标缝得不用心，只用两根线‘连’着，才穿了两天线就断了。

这是我自个儿缝的。

”“其实不缝它也行，那玩意儿可有可无，外国人一般买来西装后都会把它拆掉的。

”“是吗？”

那我也把它拆了吧。

”听完了张小姐与她的客户的这段对话，再仔细回味一下，你就不能不佩服她确有高明之处。

对待客户，她尽职尽责地给予了忠告，但却表达得委婉自然，既没有尖刻地嘲讽，也不见得激烈过火。

她的这种得体做法，就是得益于对社交规则的灵活运用。

人们在社交中应当加以遵循的社交规则和惯例，就是我们通常所说的社交礼仪。

我们在日常生活中的会面、问候、迎来、送往、约会、赴宴、馈赠、祝福，以及婚丧嫁娶等仪式，都离不开社交礼仪的规范。

在人际交往的各个侧面，社交礼仪是通过一系列约定俗成、行之有效的规则和惯例体现出来的。

这些规则和惯例，通常是人们在其长期的人际交往中所逐步形成的一些习惯做法和先例，并且在社交实践中为越来越多的人所接受，被反复地、广泛地使用。

<<社交礼仪>>

后记

管仲曾经说过：“仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱。”

当前，随着我国改革开放的不断深入，随着我国社会主义物质文明、精神文明和政治文明建设成果的不断积累，当代中国人的社交活动变得越来越丰富多彩。

目前，人们的社交圈已由邻里、亲友、同事，逐渐扩大为其他单位、其他行业和其他地区，并且已经开始跨地区、跨国家地进行更为广泛的人际交往。

人们的社交内容与形式，也已由单一、简单、初级，逐渐发展为多种多样、丰富多彩、万紫千红。

我们必须承认，多交朋友、广结善缘，有助于我们每个人的工作、学习与生活。

这是因为，个人的人际关系的好坏，往往关系着我们自己的发展与未来。

我们也必须明确，在现代社会上所进行的任何一种形式的人际交往，首先都必须有其规则可循。

因为：没有规矩，便不成方圆。

所谓社交礼仪，就是人们在其社交应酬中所必须自觉地遵守的、社会上约定俗成的、有关待人接物的行为规范，亦即为人处世的基本规则。

换言之，社交礼仪的基本特点即规范社交行为；待人“敬而无失”。

我们还必须强调，在人际交往中，一个人懂不懂社交礼仪，实际上就是他本人有没有教养的表现。一个人讲不讲社交礼仪，是直接关系到其自身形象的问题。

为了保持风格上的统一，根据出版社与本书责任编辑的要求，这本《社交礼仪》依然根据我以往的电视讲座、演讲与报告的记录，以及有关的报刊文章整理而成。

真心地希望它能够对广大读者有所帮助，有助于提高大家的社交能力。

因受作者本人水平与\$-S体裁的具体限制，本书难免多有不足，在此恳请广大读者予以指正。

作者

<<社交礼仪>>

编辑推荐

《礼仪金说:社交礼仪》编辑推荐：礼仪专家金正昆礼仪系列图书全面升级版！
作为礼仪泰斗、中国2008年奥运会礼仪顾问、2011年西安世界园艺博览会礼仪大使、CCTV—10《百家讲坛》礼仪专栏撰稿人，金正昆教授在央视、央广电台等全国几十家知名媒体礼仪节目中担任主讲嘉宾，多部礼仪著作成为国家教育部“十一五”规划教材。
金教授根据三十多年礼仪教学与实践经验所打造的“礼仪金说”系列读本在图书市场一直受到读者喜爱，成为众多企业员工培训指定读本。

<<社交礼仪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>