

<<农业营销常识与技巧>>

图书基本信息

书名：<<农业营销常识与技巧>>

13位ISBN编号：9787550405486

10位ISBN编号：7550405484

出版时间：2012-2

出版时间：西南财经大学出版社

作者：漆雁斌，杨庆先，曹正勇 编著

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业营销常识与技巧>>

内容概要

本书是由四川省哲学社会科学普及规划项目“农业营销常识与技巧”资助，四川农业大学长期从事农业营销的漆雁斌教授牵头编著的针对新农村建设者的营销普及读本。

全书分四章：

第一章，“学营销有什么用”，讲述了营销在现代市场农业发展进程中的重要作用。

第二章，“营销是什么”，讲解了营销的本质与内容。

第三章，“营销做什么”，介绍了营销的基本策略。

第四章，“营销要讲良心”，主要阐释了国家相关的农资经营政策和农产品(食品)生产经营法规，引导大家都要讲良心。

全书围绕新农村建设中的领导者、管理者和经营者等骨干份子的工作岗位和广大农民朋友，通俗地讲解他们身边应注意的营销事项，用【问】+【专家简答】+【知识链接】或【案例】+【案例点评】的体例模式，介绍了营销的方法、营销技巧、相关生产经营法律法规，给新农村建设的各级各行领头人以及广大农民朋友系统地传播市场经济社会必须掌握的营销知识，帮助各级各行领头人指导、组织、带动广大农民朋友用营销增收，实现致富奔小康目标。

<<农业营销常识与技巧>>

书籍目录

第一章 学营销有什么用

- 第一节 帮助你了解一些经济常识
- 第二节 教你搜集市场信息
- 第三节 帮你更好地进行农业生产
- 第四节 帮你更好地卖农产品
- 第五节 为家庭多挣钱

第二章 营销是什么

- 第一节 营销就是要主动了解别人需要什么
- 第二节 营销就是要按别人的要求进行生产
- 第三节 营销就是要搞好农产品销售

第三章 营销做什么

- 第一节 营销必须了解市场行情
- 第二节 营销必须选好品种
- 第三节 营销必须搞好生产
- 第四节 营销必须确定好合理价格
- 第五节 营销必须搞好运输
- 第六节 营销必须搞好宣传

第四章 营销要讲良心

- 第一节 农资产品不合格的危害
- 第二节 农产品不合格的危害
- 第三节 农资产品经营相关法律、法规
- 第四节 农产品(食品)经营相关法律、法规
- 第五节 生产者的责任与义务
- 第六节 大家都要讲良心

参考文献

<<农业营销常识与技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>