

图书基本信息

书名：<<图书, 音像制品, 电子出版物营销分类法实施指南>>

13位ISBN编号：9787550702196

10位ISBN编号：7550702195

出版时间：2011-10

出版时间：海天出版社

作者：何春华, 黄凯卿 编著

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

由何春华等编著的《图书音像制品电子出版物营销分类法实施指南》全面介绍了《图书、音像制品、电子出版物营销分类法》标准的编制背景、原则和方法,对标准的结构和内容进行了剖析。从实际使用的角度详尽介绍了标准实施的要点、方法和步骤,对可能遇到的疑、难、重点进行了深度解析,并指出了解决的方法和途径,对每一类目的分类要点和分类方法用大量的案例进行说明。简明扼要,科学准确,系统性、针对性、实用性较强。

《图书音像制品电子出版物营销分类法实施指南》可作为出版社、书店(包括网络书店)的编辑、市场营销人员、营业员的分类指导实用工具书,也可供大中专院校师生进行出版物营销分类研究时参考。

书籍目录

- 第1章 《营销分类法》标准编制说明
  - 1.1 标准编制的背景
  - 1.2 标准编制的意义
  - 1.3 标准编制的原则
  - 1.4 标准结构与内容简介
- 第2章 《营销分类法》标准实施意义与原则
  - 2.1 标准实施的目标
  - 2.2 标准实施的意义
  - 2.3 标准实施的原则
- 第3章 《营销分类法》标准实施要点及步骤
  - 3.1 标准实施的要点
  - 3.2 标准实施的步骤
  - 3.3 标准实施的案例
- 第4章 《营销分类法》标准应用解析
  - 4.1 出版物营销分类和门市上架陈列的关系
  - 4.2 标准构成规律难点分析
  - 4.3 标准类目含义与辨识难点分析
  - 4.4 构建本企业《营销分类法》类目体系的原则和方法
  - 4.5 多卷书、丛书、工具书及其他出版物的分类
- 第5章 《营销分类法》大类分类方法
  - 5.1 图书部类分类说明
    - 01 马列主义、毛泽东思想、邓小平理论
    - 02 政治
    - 03 法律
    - 04 军事
    - 05 经济
    - 06 管理
    - 07 哲学
    - 08 宗教
    - 09 文化
    - 10 历史、地理
    - 11 社会科学
    - 12 语
    - 13 教育、科学研究言文字
    - 14 中小学教材、教辅
    - 15 少儿读物
    - 16 文学
    - 17 艺术
    - 18 体育
    - 19 生活休闲
    - 20 自然科学
    - 21 医药卫生
    - 22 农业
    - 23 工业技术
    - 24 计算机

25 建筑

26 交通运输

27 综合性图书

5.2 音像制品部类分类说明

51 艺术

52 时事政治

53 军事

54 经济管理

55 文化、体育

56 历史、地理

57 语言学习

58 教育

59 少儿音像

60 文学

61 科技

62 生活百科

5.3 电子出版物部类分类说明

71 软件

72 游戏

73 教育

74 电子图书

附件1 《营销分类法》复分表使用说明

附件2 《营销分类法》关联表

分类简表

分类主表

总论复分表

出版物载体复分表

世界时代复分表

中国时代复分表

附件3标准研制调查访问单位

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>