

## <<华为的研发与创新>>

### 图书基本信息

书名：<<华为的研发与创新>>

13位ISBN编号：9787550704664

10位ISBN编号：755070466X

出版时间：2012-9

出版时间：深圳海天出版社

作者：司辉

页数：274

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<华为的研发与创新>>

### 内容概要

《华为的研发与创新(最新版)/解密华为成功基因丛书》编著者司辉。

《华为的研发与创新(最新版)/解密华为成功基因丛书》内容提要：本书通过对华为公司研发的战略、理念、原则、流程以及研发瓶颈突破、风险管理、团队管理、开放式创新等方面的详细介绍，展现了华为如何通过持续的技术管理变革使研发创新有制度性的保障，进而使华为成为世界级企业的诸多可借鉴因素。

## <<华为的研发与创新>>

### 书籍目录

#### 第一章 研发战略

##### 第一节 “压强原则”

##### 第二节 抓不住牛缰绳，也要抓住牛尾巴

##### 第三节 不搞基础研究就没有机会

##### 第四节 实现基本专利突破九

##### 第五节 从客户中来，到客户中去

##### 第六节 向企业网与消费者业务迁徙

#### 第二章 研发理念

##### 第一节 交叉授权，合理付费

##### 第二节 瞄准革命性主流技术

##### 第三节 领跑者：自己把握方向

##### 第四节 把握技术发展的趋势

##### 案例链接1：索尼成也技术败也技术

##### 案例链接2：三星电子产品研发武功

#### 第三章 研发原则

##### 第一节 尊重与保护

##### 第二节 国家之争就是IPR之争

##### 第三节 以产品的竞争力为出发点

##### 案例链接：I删知识产权资产管理战略

#### 第四章 研发流程

##### 第一节 预研：专利转为商品的必经之路

##### 第二节 IPD：集成产品开发

##### 第三节 “专利地图”

##### 专题：专利地图的作用、分析

#### 第五章 研发瓶颈突破

##### 第一节 研发国际化

##### 第二节 自主研发

##### 第三节 持续投入

##### 第四节 积极参与国际标准的制定

#### 第六章 研发风险管理

##### 第一节 风险意识管理

##### 第二节 专利技术风险管理

##### 第三节 知识产权风险管理

##### 第四节 不进行技术创新是最大的风险儿叭

##### 附录：英特尔在技术研发上的风险投入

#### 第七章 研发团队管理

##### 第一节 人才输入

##### 第二节 研发精神

##### 第三节 人才激励 — ~

##### 案例链接1：微软中国的研发人才战略与承诺

##### 案例链接2：I删技术人员多渠道的职业发展体系

#### 第八章 开放式创新与研发

##### 第一节 开放式创新

##### 第二节 内部共享资源的创新

##### 第三节 扭转开发现念上的误区

## <<华为的研发与创新>>

第四节 站在巨人的肩膀上

第五节 专利交叉许可

第六节 直接购买技术

第七节 开放式合作研发

第八节 积极参与国际标准的制定

专题：维基政变世界：胜利者的创新和用户共同进行维基经济改变世界的两个故事

案例链接：开放式创新：从公司外部寻找创意

附录：孙亚芳：鼓励自主创新更应保护知识产权

### 第九章 创新战略

第一节 创新反幼稚

第二节 研发体系改革

第三节 从追随到创新

专题1：迈克尔·波特：创新可以化劣势为优势

专题2：彼得·德鲁克：创新机遇的来源

案例链接：爱立信的创新战略

### 第十章 “专利”暗战

第一节 技术是品牌出口的重要基础

第二节 私有协议

第三节 借助我国知识产权

第四节 重视知识产权保护

专题1：美国再启专利屠杀

专题2：IBM知识产权管理：高度集权，激励创新

案例链接：联想全球化的知识产权战略

### 第十一章 技术战略

第一节 持之以恒的研发投入

第二节 要走技术独立的路

第三节 反驳“唯技术论”

### 第十二章 研发未来：下一个十年的机遇

第一节 物联网

第二节 云计算

第三节 家庭网络

第四节 移动宽带

延伸阅读：IBM CE 彭明盛解读“智慧的地球”

延伸阅读：英特尔杨叙：三网融合催生个性化互联网

### 第十三章 启示篇

第一节 “研发工作的护航者”

第二节 持续的技术管理变革

附录：任正非精彩语录

参考文献

后记

## <<华为的研发与创新>>

### 章节摘录

宽带产品DSLAM，是阿尔卡特发明的，华为经过两年的专利交叉许可谈判，已经与其他公司达成了许可，通过支付一定的费用，换来的是消除了在全球进行销售的障碍，经过努力，华为的DSLAM市场份额达到了全球第二。

专利侵权是需要具体分析的，说某一个产品侵权，也许10个专利中只有1个侵权，因而这种分析很有价值。

如果侵犯的是对手的核心专利权，要想办法绕开。

一旦找到了绕开的方法，就可以与对方谈判，如果对手坚持要收费，这边可以公开绕开的方法。

华为董事长孙亚芳表示：“通过谈判，付出合理费用，就扩展了市场空间，对我们是有利的，至少可以拖动巨大的制造业前进。

由于技术标准的开放与透明，未来再难有一家公司、一个国家持有绝对优势的基础专利，这种关键专利的分散化，为交叉许可专利奠定了基础，相互授权使用对方的专利将更加普遍化。

由于互联网的发达，使创造发明更加广泛化了更容易了。

我们要在知识产权（IPR）融入国际市场俱乐部，我们相信我国的科技振兴计划一定会实现的。

IPR（知识产权）是国际市场的入门券，没有它高科技产品就难以卖到国际市场。

” 2003年3月10日，诺基亚公司宣布与华为签署协议，双方相互授权使用与WCDMA有关的专利，包括在全球范围内制造和销售WCDMA基础设施。

华为专注于通信产品的研发，在不断积累自有知识产权的同时，华为也积极与像诺基亚这样的世界领先制造商进行有关知识产权方面的合作。

双方签署的WCDMA专利相互授权使用协议，证明了华为对WCDMA的坚实承诺。

目前，华为已成为世界通信行业主要的知识产权拥有者。

在备受业界关注的3G领域，华为拥有800多项专利，并与业界知名厂商签订了许多专利协议，先后与美国高通公司、爱立信公司、诺基亚等业界知名企业签订3G专利许可授权协议；作为TD-SCDMA产业联盟的主要成员，与国内其他企业解决了有关专利的许可和交叉许可问题；和NEC.松下合资成立了宇梦公司，研发3G手机；与西门子成立一个合资公司，专注于TD-SCDMA无线接入网络产品的开发、生产、销售和服务。

.....

## <<华为的研发与创新>>

### 媒体关注与评论

中国企业中，只有华为一家是同时在国际主流产品和国际主流市场这两个方面与国际一流企业展开竞争的。

“华为模式”不仅成为中国企业学习的样板，也是许多华为全球竞争对手所重点研究的内容。

——长江商学院院长 项兵            华为对新一代企业，尤其是民营企业来说，最有价值的是其经营模式，在国际舞台上，华为完全是硬碰硬打出去的。

——万科集团董事长 王石            无论从中国高科技企业发展历史上看，还是从民营企业的管理典型上看，华为都是注定要被人拿出来反复敲打的，这是它在试图成为一个“伟大的企业”过程中不可避免的命运。

——《21世纪经济报道》主编 刘洲伟

## <<华为的研发与创新>>

### 编辑推荐

畅销6年，5星图书，不断再版好评如潮，中国式基业长青的研发策略，从优秀到卓越的创新方法

<<华为的研发与创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>