

<<英美畅销小说简史>>

图书基本信息

书名：<<英美畅销小说简史>>

13位ISBN编号：9787560080789

10位ISBN编号：7560080782

出版时间：2009-1

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：约翰·萨瑟兰

页数：269

译者：苏耕欣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英美畅销小说简史>>

内容概要

我们生活在畅销小说之中。

各种媒体的广告宣传、根据小说改编的电影电视、读者专家的口碑评论，都在促使我们去购买书店里堆积如山的最新畅销小说。

但究竟什么是畅销小说？

什么样的小说最畅销？

为什么？

从《哈克贝利·费恩历险记》到《达·芬奇密码》，从《罗布·罗伊》到“哈利·波特”系列小说，作者引领我们走进英美畅销小说异彩纷呈的奇妙天地，追溯英美畅销小说发展的历史，回顾19世纪畅销小说排行榜诞生以来英美小说的众多佳作，为我们揭开畅销小说产业的神秘面纱。

<<英美畅销小说简史>>

作者简介

约翰·萨瑟兰，伦敦大学学院现代英语文学荣誉退休教授，加利福尼亚理工学院客座教授，已出版多部专著，内容涉及诸多领域，尤其是维多利亚时期及现代出版史，现代文学和通俗小说。曾任2005年布克小说奖评审委员会主席。

<<英美畅销小说简史>>

书籍目录

图目第一章 畅销书的定义第二章 现代场景第三章 领域与排行榜第四章 美国畅销小说第五章 英国畅销小说第六章 畅销小说的未来：有吗？

章节摘录

Prehistory British bestsellerism is rooted in different cultural and commercial subsoil from America. Britain has always preserved a higher retail cost for new books: protected formally, for a hundred years after the 1890s, by the Copyright Act. Educational and class systems have been other differentiating factors. None the less, one perceives the same large shapes. One-off bestsellers, those that sell fastest, tend to be short-lived. And there is a polarity between these solo, short-life blockbusters and bestselling lines of fiction to which habituated readers are genre-loyal, often over many years. There were bestsellers before bestseller lists, just as there were novels before that term came into use. Samuel Richardson's enthusiastic admirers (Pamela-ites) prefigure innumerable subsequent enthusiasms. From the first, one sees cult practices clustered around wildly popular works of fiction, such as Goethe's *The Sorrows of Young Werther* (1774; canary-yellow trousers and an epidemic of adolescent suicide) , Bulwer-Lytton's *Pelham* (1819; dark suits and Byronic scowls for men) , or du Maurier's *Trilby* (1894; the ever popular felt hat) .

<<英美畅销小说简史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>