

<<法语>>

图书基本信息

书名：<<法语>>

13位ISBN编号：9787560085661

10位ISBN编号：7560085660

出版时间：2009-4

出版时间：外语教学与研究出版社

作者：马晓宏,林孝煜

页数：459

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《法语》出版以来，无论在教学质量、教学效果上还是在发行数量上均取得了令人瞩目的成绩。仅就此而言，《法语》就不失为一本成功的法语教乎书。

为高校法语教学做出了自己的贡献。

这套教材当时是在第二届法语教材编审组领导下，参照1987年教委颁发的《高等院校法语基础阶段教学大纲》规定的原则，并结合多年的教学经验而编写的。

编者兢兢业业，亲自进行教学实践，不断修正。

教材在付梓前还经过编审组成员和有关专家、学者的讨论和审定。

这部教材最大的特色是新颖、活泼。

无论在课文选择，练习编排和注释等方面，编者们都力求摆脱传统的窠臼，创造新的风格和体例。

当然这种创新并非漫无边际，而是在当代语言教学成果的基础上进行的。

过去积累的宝贵经验也得到了充分的尊重和贯彻。

教材问世以后。

编者进行了认真的跟踪调查。

虚心征求并详尽总结使用单位和读者意见，仔细地修改谬误之处，为《法语》的修订做了长时间的认真准备。

目前《法语》的修订工作终于得以完成。

较旧版而言，修订市《法语》的特点更加鲜明：1.课文的选择标准更严，课文内容更新，时代感更强，趣味性更浓，文化层面更丰富，结构也更合理。

2.课文注释和语法讲解更详尽、准确。

知识和语法重点更突出，例句更鲜活，并全部加注了汉语。

从而方便了读者的使用。

3.练习的编排更加新颖和多样化，教学重点更加突出。

智力型练习题型的增加提高了练习的趣味性。

教材的编写很难有一个统一的规范，但只要具备了科学性、知识性和趣味性。

就具备了成为一部好教材的基本条件。

我们衷心希望修订市《法语》仍是这样的一部优秀教科书。

希望它能够为我国法语教学事业继续作出贡献，并希望广大读者朋友们继续支持和喜爱它。

衷心希望修订本《法语》能为提高我们的法语教学质量锦上添花！

<<法语>>

内容概要

《法语(修订本)(2)》最大的特色是新颖、活泼。课文经过更新后趣味性更浓，文化内涵更丰富，只是结构也更合理。注释和语法部分的讲解更详尽、例句更鲜活。当然这种创新并非漫无边际，而是在当代语言教学成果的基础上进行的。过去积累的宝贵经验也得到了充分的尊重和贯彻。

《法语(修订本)(2)》的特点如下：

1. 例句部分的汉语译文尤其方便自学者的使用。
2. 各课的教学重点更加突出，练习形式也更加丰富：听力练习的设置增强了听力练习的力度。
3. 模拟法国语言水平测试方式设置的阅读理解和智力型练习题将有效地提高学生应对此类考试的能力
4. 口语及语法类习题的形式更加多样化、系统化，从而更加有利于读者巩固和运用所学语法知识。
5. 与《法语(修订本)(1)》不同的是，出于全书篇幅的考虑，Motsetexpressions和Exercicesdestructures将不在本册学生用书中出现，而是被全部安排到教学辅导参考书中。

<<法语>>

书籍目录

Lecon

1 Les vacances

Lecon 2 S ' orienter

Lecon 3 Interview d ' un personnage

Lecon 4 Trois visages de l ' aventure

Lecon 5 Faire des achatsLecon

6 Tribus de l ' é t é

Lecon 7 La France

Lecon 8 La cuisine francaise

Lecon 9 Le m é tro de Paris

Lecon 10 Au cin é ma

Lecon 11 Chez le

m é decin

Lecon 12 Le sport et les

Fran?ais

Lecon 13 Immeubles et

Habitation

Lecon 14 Parents et enfants

Lecon 15 Voyager en

train

Lecon 16 Les jeunes

Fran?ais.

编辑推荐

《法语2(修订本)》出版以来，无论在教学质量、教学效果上还是在发行数量上均取得了令人瞩目的成绩。仅就此而言，本书就不失为一本成功的法语教币斗书，为高校法语教学做出了自己的贡献。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>