

<<统计学原理与营销统计>>

图书基本信息

书名：<<统计学原理与营销统计>>

13位ISBN编号：9787560144986

10位ISBN编号：7560144985

出版时间：2009-6

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学原理与营销统计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>