

<<现代人际传播视野中的手机传播>>

图书基本信息

书名：<<现代人际传播视野中的手机传播研究>>

13位ISBN编号：9787560159546

10位ISBN编号：7560159540

出版时间：2010-6

出版时间：吉林大学出版社

作者：黄瑞玲，肖尧 著

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代人际传播视野中的手机传播>>

内容概要

手机媒体所担当的传播实践，有益于人际关系现代化的建构。

在不久的将来，手机一旦全面对接于网络，人与人之间的关系与联结方式也就不可避免地发生了深刻的历史变化，它使个人能够随时随地地、自由自主地在信息和社会之中漫游；同时，又使个人原来的若干依赖中解放出来。

在不远的将来，高度网络化的手机，对人的信息化、现代化，进而对整个社会的信息化、现代化的全面促进，对整个人类文化生产和传播范式的改变，也都将是可想象而又不可想象的。

<<现代人际传播视野中的手机传播>>

作者简介

黄瑞玲，1979年生，女，汉族。

毕业于四川大学，传播学硕士。

现任四川音乐学院国际演艺学院影视制作管理系系主任。

有论文《人际传播意义上的手机》、《手机：获取与表达》、《人际传播文化意义上的手机》等发表。

<<现代人际传播视野中的手机传播>>

书籍目录

序 导言 第一节 研究缘起和意义 一 研究缘起 二 研究意义 第二节 现代、现代化与传播 一 现代和现代化 二 传播及其技术与现代化 第三节 人际传播理论的历史进路 一 人际传播的内涵 二 人际传播的理论发展 第一章 媒介技术路径上的手机 第一节 手机媒体的诞生 一 从电话、对讲机到无绳电话 二 手机的诞生 第二节 手机媒体的发展 一 从大哥大N2G 二 3G时代及其后 第二章 手机媒体的传播学归属 第一节 人际传播意义上的手机媒体 一 通话向度的手机 二 短信向度的手机 第二节 大众传播意义上的手机媒体 一 手机报 二 手机电视、手机广告、手机博客 第三节 人际传播与大众传播相纠缠中的手机媒体 一 大众化媒体与大众媒体 二 人际与大众的体用之辨 第三章 人际归属意义上的手机媒体与人的现代化 第一节 人的现代化的内涵 一 人的现代化理论 二 人的现代化与社会的现代化 第二节 手机媒体与人的人际关系的现代化 一 传播学视野中的人际关系与人际传播 二 手机媒体与人际关系现代化的传播建构 第三节 手机媒体与人的情感现代化 一 情感现代化的内涵 二 情感现代化与人际传播的关系 第四节 手机媒体与人的全面发展 一 手机媒体与人的社会资本 二 手机媒体与社会团结 三 手机媒体与人的信息化 第四章 手机媒体与人的现代化的实证分析 第一节 理论假设、问卷设计和样本选择 一 理论假设和问卷设计 二 样本选择 第二节 问卷分析和结论 一 问卷分析 二 结论 第五章 人的现代化视域中手机媒体的未来和缺陷 第一节 人的现代化与手机媒体的未来 一 3G及其后的人际传播 二 人际传播的愿景 第二节 手机媒体的缺陷 一 人和人的关系异化 二 自由与控制的悖论 第六章 本研究的结论和不足 参考文献 附录

<<现代人际传播视野中的手机传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>