

## <<在线大规模定制模式实现的方法和技术>>

### 图书基本信息

书名：<<在线大规模定制模式实现的方法和技术>>

13位ISBN编号：9787560170244

10位ISBN编号：7560170242

出版时间：2011-2

出版时间：吉林大学出版社

作者：伊辉勇 著

页数：228

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<在线大规模定制模式实现的方法和技>>

### 内容概要

伊辉勇编著的《在线大规模定制模式实现的方法和技术》以获取和满足顾客需求为出发点和落脚点，研究了在线大规模定制模式的基础理论、方法和技术体系，将大规模定制理论从生产模式领域扩展到商务模式领域，不仅进一步丰富了大规模定制和商务模式创新理论基础，也为在线大规模定制模式的成功实施提供了指导思路 and 理论依据。

书籍目录

第一章 商务模式与商务模式创新

第一节 商务模式的概念和内涵

第二节 商务模式创新的概念和内涵

第二章 大规模定制与在线大规模定制

第一节 大规模定制提出的背景和概念及热点领域

第二节 在线大规模定制涵义

第三节 国内外研究现状

第三章 顾客需求识别、结构化处理和优化

第一节 在线大规模定制顾客特征分析和群体需求识别

第二节 在线大规模定制客户需求表达和需求结构化处理

第三节 产品配置元规模与客户满意度、行业竞争力之间的关系

第四节 客户需求偏好与强度分析和在线定制程度确定

第五节 产品配置元规模和结构优化方法

第四章 面向在线大规模定制的产品族和商品族规划

第一节 产品族和产品族规划、

第二节 面向在线大规模定制的产品族规划

第三节 面向在线大规模定制的商品族规划

第五章 面向在线大规模定制的产品配置管理

第一节 面向在线大规模定制的产品配置BOM

第二节 面向在线定制模式的主要产品配置方法

第三节 产品在线配置方法比较

第四节 产品价格在线计算

第五节 产品在线定制系统

第六章 产品在线定制模式评价

第一节 在线大规模定制客户的效用空间

第二节 客户需求表达方式效用评价

第三节 效用空间驱动下的产品在线定制过程评价

第四节 在线定制方案评价

第七章 企业在线大规模定制产品战略

第一节 z公司手机产品定制战略提出背景

第二节 z公司的定制模式分析

第三节 z公司产品策略的推进和实施

第四节 z公司运营商手机定制

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>