

<<美国战略性贸易政策研究>>

图书基本信息

书名：<<美国战略性贸易政策研究>>

13位ISBN编号：9787560184944

10位ISBN编号：7560184944

出版时间：2012-6

出版时间：吉林大学出版社

作者：崔岩

页数：231

字数：288000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国战略性贸易政策研究>>

内容概要

《美国战略性贸易政策研究》从战略性贸易政策的核心、主旨出发，以产业组织理论、政治经济学为工具，对战略性贸易政策的理论体系进行分析：一方面，从主流国际贸易分析视角出发，将战略性贸易政策理论划分为“利润转移”与“外部经济”两个分支；另一方面，从行为主体自身利益最大化假定出发。

<<美国战略性贸易政策研究>>

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 选题背景
- 1.2 选题目的和意义
 - 1.2.1 选题目的
 - 1.2.2 选题的理论意义
 - 1.2.3 选题的实践意义
- 1.3 文献综述
- 1.4 本书结构和主要内容
- 1.5 研究思路与研究方法
- 1.6 创新与不足
 - 1.6.1 本书的创新之处
 - 1.6.2 本书的不足之处

第2章 战略性贸易政策相关问题分析

- 2.1 战略性贸易政策的内涵
- 2.2 战略性贸易政策的性质
 - 2.2.1 战略性贸易政策是一项重商主义经济政策
 - 2.2.2 战略性贸易政策是国际垄断资本主义政策
 - 2.2.3 战略性贸易政策是一项供给政策
 - 2.2.4 战略性贸易政策是一项国际竞争政策
- 2.3 战略性贸易政策有效实施的条件
 - 2.3.1 战略性贸易政策实施的前提条件
 - 2.3.2 战略性贸易政策实施的约束条件
 - 2.3.3 战略性贸易政策实施的隐含条件
- 2.4 实施战略性贸易政策的工具
 - 2.4.1 实施战略性贸易政策的基本工具
 - 2.4.2 实施战略性贸易政策的辅助工具
- 2.5 贸易政策、产业政策、战略性贸易政策间的关系
 - 2.5.1 产业政策的概念、本质和作用
 - 2.5.2 贸易政策与产业政策的结合与协调
 - 2.5.3 贸易政策、产业政策、战略性贸易政策间的关系

第3章 战略性贸易政策的理论及其体系

- 3.1 国际贸易理论及政策的演变
 - 3.1.1 重商主义的观点
 - 3.1.2 古典贸易理论、新古典贸易理论与自由贸易政策
 - 3.1.3 幼稚工业保护论
 - 3.1.4 凯恩斯主义保护论
 - 3.1.5 新贸易理论与战略性贸易政策
- 3.2 战略性贸易政策的理论体系
 - 3.2.1 利润转移理论
 - 3.2.2 外部经济理论
 - 3.2.3 战略性贸易政策理论的新发展
- 3.3 战略性贸易政策的政治经济学分析
 - 3.3.1 集团利益需求与战略性贸易政策
 - 3.3.2 决定战略性贸易政策的政治经济分析框架
 - 3.3.3 代表性的内生分析模型及其对战略性贸易政策的意义

<<美国战略性贸易政策研究>>

第4章 美国贸易政策的历史演进

4.1 二战后至20世纪70年代初的自由贸易政策

4.1.1 美国推行自由贸易政策的原因

4.1.2 自由贸易政策的内容

4.2 20世纪70年代的过渡贸易政策

4.2.1 推动美国贸易政策转变的因素

4.2.2 自由贸易向公平贸易的过渡

4.3 20世纪80年代的公平贸易政策

4.3.1 微型单边主义

4.3.2 管理贸易

4.3.3 国会行动主义

4.4 20世纪90年代的战略贸易政策

4.4.1 国家出口战略

4.4.2 公平贸易政策

4.5 新世纪布什政府的贸易政策

4.5.1 “竞争性自由化”战略

4.5.2 贸易管理政策

4.5.3 国内的单边保护政策

4.6 奥巴马执政之后的美国贸易政策

4.6.1 “自由主义”色彩的单边出口支持政策

4.6.2 公平主义的保护政策

4.6.3 以“亚太战略”为核心的区域贸易协定

4.7 对美国贸易政策的评价

第5章 美国战略性贸易政策的特征分析——与日本的比较

5.1 日本战略性贸易政策概述

5.1.1 第一阶段战略性贸易政策（战后初期20世纪70年代中期）

5.1.2 第二阶段战略性贸易政策（20世纪70—90年代）

5.2 美国战略性贸易政策的特征——与日本的比较

5.2.1 美日战略性贸易政策特征上的相似之处

5.2.2 美日战略性贸易政策特征上的差异

第6章 美国战略性贸易政策分析——基于国家的视角

6.1 战略性贸易政策促进经济增长的理论基础

6.1.1 国际贸易促进经济增长的理论渊源

6.1.2 战略性贸易政策促进经济增长的作用机理

6.2 克林顿政府战略性贸易政策的绩效

6.2.1 推动了经济增长

6.2.2 促进对外贸易的发展

6.2.3 促进产业结构的调整

6.2.4 推动高新技术产业的发展，提升国家科技实力

6.2.5 海外直接投资对美国出口的促进作用

6.3 新世纪美国战略性贸易政策的绩效

6.3.1 促进了经济增长

6.3.2 对外贸易结构的优化和升级

6.3.3 对外贸易出口市场愈加多元化

6.3.4 美国跨国公司对出口的促进作用

6.4 美国战略性贸易政策绩效的计量分析

6.4.1 样本数据的处理与分析

<<美国战略性贸易政策研究>>

6.4.2 计量模型的设计及检验

6.4.3 实证结果分析

第7章 美国战略性贸易政策分析——基于产业的视角

7.1 基于产业视角的美国战略性贸易政策分析I——汽车工业

7.1.1 美国汽车工业的战略特征

7.1.2 美国汽车工业的市场结构

7.1.3 对汽车工业的保护和扶持政策

7.1.4 美国政府对汽车工业进行战略扶持的绩效分析

7.2 基于产业视角的美国战略性贸易政策分析 ——钢铁业

7.2.1 美国政府对钢铁业实施的保护措施

7.2.2 美国对钢铁业实施战略保护的福利效应分析

7.2.3 战略保护政策下的美国钢铁业调整

7.3 基于产业视角的美国战略性贸易政策分析 ——半导体产业

7.3.1 半导体产业的地位及战略特征

7.3.2 美国政府的战略扶持与保护措施

7.3.3 日美半导体产业竞争的效果及原因分析

7.4 基于产业视角的美国战略性贸易政策分析 ——民航工业

7.4.1 民航工业的战略特征

7.4.2 美国政府对民航工业的战略补贴

7.4.3 美欧民航工业R&D（研究与开发）补贴的博弈分析

7.5 基于产业视角的美国战略性贸易政策分析V——信息产业

7.5.1 美国政府对信息产业实施的战略扶持措施

7.5.2 战略性贸易政策对美国信息产业的重要影响

7.6 基于产业视角的美国战略性贸易政策分析V——农业

7.6.1 战略性贸易政策在美国农业的应用

7.6.2 农产品出口的绩效分析

7.7 基于产业视角的美国战略性贸易政策分析V——服务业

7.7.1 美国服务贸易发展概况

7.7.2 美国促进服务贸易发展的政策措施

7.7.3 绩效分析

第8章 美国战略性贸易政策分析——基于企业的视角

8.1 贸易壁垒（贸易政策）及其变动下的企业行为

8.1.1 企业行为与企业竞争力

8.1.2 贸易壁垒（贸易政策）及其变动下的企业行为

8.2 基于企业视角的美国战略性贸易政策分析I——企业自主研发

8.2.1 战略性补贴的微观影响

8.2.2 美国政府激励企业研发与创新的措施

8.2.3 美国企业的研发行为与绩效

8.3 基于企业视角的美国战略性贸易政策分析 ——企业并购

8.3.1 20世纪90年代美国企业的并购浪潮

8.3.2 战略性贸易政策深刻影响了美国企业并购

第9章 对美国战略性贸易政策的总体评价

9.1 战略性贸易政策的应用是三位一体的

9.2 注重全面性与差异性的统一

9.3 重视科技进步，尽可能避免贸易纠纷

9.4 将关键产业作为实施对象

9.5 战略性贸易政策具有前瞻性

<<美国战略性贸易政策研究>>

9.6 战略性贸易政策的工具呈现多样性

9.7 战略性贸易政策是一把双刃剑

第10章 借鉴美国经验完善我国战略性贸易政策的建议

10.1 我国对外贸易存在的问题

10.1.1 贸易方式以加工贸易为主，出口产品的附加值较低

10.1.2 对外贸易的微观结构失调

10.1.3 贸易增长方式属于粗放型的

10.2 我国实施战略性贸易政策的基础条件分析

10.2.1 市场结构对我国实施战略性贸易政策的影响

10.2.2 经济体制对我国实施战略性贸易政策的影响

10.3 对我国实施战略性贸易政策的建议

10.3.1 在WTO框架下，注重多种政策的灵活运用

10.3.2 选择适当的行业应用战略性贸易政策

10.3.3 要避免利益集团的控制

10.3.4 重视科技进步与企业创新

10.3.5 要注重战略性贸易政策的整体性

10.3.6 实施更积极的出口鼓励政策

10.3.7 注重政策应用的连续性和长期性

附录

参考文献

后记

论文摘要

ARSTRACT

<<美国战略性贸易政策研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>