

<<中国语言规划论>>

图书基本信息

书名：<<中国语言规划论>>

13位ISBN编号：9787560242903

10位ISBN编号：7560242901

出版时间：2005年08月

出版时间：东北师范大学出版社

作者：李宇明

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国语言规划论>>

内容概要

一个重视语言规划的国家，肯定是发展程度、整体实力和精神文明都上升到了较高层次的国家。反过来说，一个国家，当其力量不足以抗击侵略，只能愤怒地忍受欺凌与屈辱的时候，当其人民食不果腹，衣不蔽体，只能在生与死的边缘上奋力呼号和挣扎的时候，是不可能把这个命题提上议事日程的。

《中国语言规划论》清楚地阐明了时代赋予我国语言文字工作者的神圣使命。

<<中国语言规划论>>

作者简介

李宇明，1955年6月生，河南泌阳人，教授。

1978年春就读郑州大学中文系，获学士学位；1981年师从邢福义教授攻读现代汉语。1984年获硕士学位。

曾任华中师范大学副校长；现任教育部语言文字信息管理司司长，教育部语言文字应用研究所所长，中国社会科学院研究生院语用系主任，以及中国语言学会常务理事等职。

长期以来，致力于现代汉语、语言学理论、儿童语言学以及语言规划等方面的研究。

现已出版专著10余部，发表论文200余篇。

主要著作有《汉族儿童问句系统习得探微》（合著）、《理论语言学教程》（主编）、《儿童语言的发展》、《汉语量范畴研究》、《语言学习与教育》和分别获全国高等学校首届和第三届人文社会科学研究优秀成果二等奖。

1994年获“湖北省有突出贡献的中青年专家”称号，享受国务院颁发的政府特殊津贴；1996年被评为湖北省劳动模范，全国妇联和国家教委授予“全国优秀家长”称号，1997年获全国“五一”劳动奖章；2000年被遴选为国家跨世纪人才。

<<中国语言规划论>>

书籍目录

序第一编 综论：语言生活和语言文字工作一、中国当前语言文字工作任务（一）大力推广普通话（二）实现汉字的规范化、标准化（三）推行《汉语拼音方案》，扩大汉语拼音的适用范围（四）加速语言文字的信息化进程（五）科学处理各领域语言文字应用问题二、信息时代的语言文字工作任务（一）信息时代语言文字工作的新任务（二）将传统工作任务提升到信息化的高度（三）更新语言观念例说（四）结语三、信息时代的中国语言问题（一）信息时代的数字鸿沟（二）数字鸿沟的语言效应（三）信息时代的中国语言对策（四）结语四、语言生活与精神文明（一）生机勃勃的语言生活（二）语言生活中的问题（三）语言的自我调节、人工干预及语言羞耻心（四）结语五、我国的语言生活问题（一）促使汉语成为国际强势语言（二）争取汉语在虚拟世界里的地位（三）处理好外语与母语的关系（四）保护濒危语言六、语言学发展的新机遇（一）信息化（二）汉语的国际传播（三）语言矛盾突显七、努力培养双言双语人（一）语言生活的两大课题（二）培养双言双语人存在的若干问题（三）结语第二编 专论：语言文字的规范标准一、权威方言在语言规范中的地位（一）权威方言及其双重性（二）现代汉语的权威地域方言问题（三）现代汉语的权威社会方言问题二、通用语言文字规范标准的建设（一）通用语言文字本身的规范标准（二）通用语言文字在各领域应用的规范标准.....第三编 分论：领域语言问题及学术规划第四编 史论：切音字运动研究

<<中国语言规划论>>

章节摘录

(三) 媒体的语言影响力 媒体的语言影响力是指媒体对社会语言生活发挥作用的大小。对社会语言生活发生影响力来自于诸多方面,但总体来看,媒体的语言影响力是巨大的,媒体对社会语言生活发挥着主导作用,带领着语言向前发展。

例如,“五四”时期兴起的白话文运动,主要是在报刊上试验白话文的写作并逐渐形成白话文的规范,同时也通过报刊传播白话文运动的主张,传播白话文的规范。

报刊对现代汉语书面语的形成与发展,发挥了不可代替的作用。

再如,早在清朝末年,一批志士仁人就提出了统一语言的问题,并形成了后来的轰轰烈烈的国语运动。

新中国成立以后,国家特别重视普通话的推广,方言分歧带来的交际障碍大大减弱。

回顾百年来语言统一的成就,最为显著的时期应是20世纪80年代以后的20年。

这20年普通话普及的速度和质量前所未有,其中最主要的原因之一就是广播、电视的发展与普及。

广播、电视提供了普通话语音的样板,而且广播、电视的播音员、主持人对社会具有较强的亲和力,许多人愿意模仿他们的语言,从而加速了语言的传播。

当然,不同类型的媒体对语言的影响的方面是不同的。

报刊主要影响书面语,广播、电视主要影响口语或书面语的口语表现形式。

因特网出现的时间不长,语言使用还不具有权威性,对社会主流语言的影响也比较小,它对语言的影响,当前主要是在语言的新鲜用法和网络的特殊语言现象上。

不同的媒体或媒体栏目,对不同受众群体的语言影响力也有差别。

例如,现代青年人这一受众群体,受青年报刊、娱乐栏目的主持人、网络文学、网上BBS的语言影响最大。

.....

<<中国语言规划论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>