

<<"十二五"规划大学教材>>

图书基本信息

书名：<<"十二五"规划大学教材>>

13位ISBN编号：9787560277349

10位ISBN编号：7560277349

出版时间：2011-12

出版时间：张微 东北师范大学出版社 (2011-12出版)

作者：张微 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<"十二五"规划大学教材>>

内容概要

《"十二五"规划大学教材:电子商务》以互联网环境下的商务活动过程为主线,对电子商务活动中的营销、交易与支付及信息化相关技术等内容进行科学合理的组织,着重介绍了电子商务的产生、发展以及电子商务的基本概念和业务模式,系统地描述了电子商务的业务过程,包括网络营销、交易与支付,并注重网络经济与数字经济与电子商务发展的关系,阐述了电子商务的各行业典型应用,把握与企业信息化及相关技术的融合。

课堂实训要求掌握涉及电子商务基本应用实训,具有实践性强、引导师生注重电子商务相关技能应用和电子商务最新理论要求等特点。

以知识单元为依据构建模块,使每一章具有相对的独立性,更加熟练的掌握电子商务的发展过程基本知识、交易模式以及交易流程、网络营销、电子支付、电子商务法律等方面知识。

书籍目录

第一章 电子商务概述 第一节 电子商务的基本概念 第二节 电子商务的产生和发展现状 第三节 电子商务的积极作用和现实问题 第二章 电子商务模式 第一节 电子商务的组成部分 第二节 电子商务系统的类别 第三节 电子商务的基本框架 第四节 B2B电子商务模式概况 第五节 B2C电子商务模式概况 第六节 电子政务模式 第三章 电子商务的业务流程概述 第一节 电子商务的一般业务流程 第二节 商务信息共享 第三节 网上订购服务 第四节 网上支付行为 第五节 执行交易活动 第六节 售后服务和技术支持 第七节 电子商务的实现 第四章 网站与在线商务系统的设计 第一节 域名及其注册方法 第二节 因特网服务提供商 第三节 网站的建设和运营策略 第四节 网页设计技巧 第五节 在线商务系统总体设计方法 第六节 在线商务系统功能模块设计 第七节 电子商务系统的实施和维护 第五章 网络营销 第一节 网络营销与传统营销 第二节 市场调查问卷设计技巧 第三节 网络信息的收集和发布 第四节 商情分析报告的撰写方法 第六章 电子商务信息安全问题 第一节 电子商务信息安全 第二节 电子商务数据加密技术 第三节 电子商务的认证技术 第四节 电子商务安全交易标准 第七章 电子商务物流活动 第一节 物流活动 第二节 合理的物流模式 第八章 电子商务法律和税收 第一节 电子商务法律 第二节 电子商务交易中存在的法律问题和知识产权问题 第三节 电子商务存在的安全问题 第四节 电子商务税收问题 第九章 电子商务的典型应用 第一节 金融业电子商务 第二节 商贸业电子商务 第三节 移动电子商务 第四节 网络教育 第五节 制造业电子商务 第六节 旅游电子商务 第七节 电子商务应用案例分析 参考文献

章节摘录

版权页：插图：一、电子商务的概念 电子商务（E-bussiness一词源于Electronic Business），通常是指利用简单、快捷、低成本的电子通信方式，买卖双方不谋面而进行的各种商业和贸易活动。

电子商务有狭义与广义之分。

狭义的电子商务也称为电子交易（E-commerce），主要是指网络销售，其主要功能包括网上广告、订货、付款、客户服务和货物传递等售前、售后的服务以及电子商情、电子合同等；广义的电子商务主要是指用网络进行管理，如企业内部（如ERP、CRM等）电子商务的应用。

电子商务随着网络技术、多媒体技术、通信技术和数据库技术的发展有了新变化，除了利用Internet来进行，越来越多的企业用户更重视在Internet、Intranet和Extranet上的综合应用。

利用企业内部的信息链接来满足企业、消费者（个人或团体）对提高产品质量，加快服务速度，降低费用等方面的要求，即在网上将信息流、商流、资金流和部分的物流完整地实现，也就是说，从寻找客户开始，一直到洽谈、订货、在线付（收）款、开具电子发票甚至到电子报关、电子纳税、物资调配等都可以通过Internet一并完成。

电子商务的实现方式多种多样，电子商务早期主要是以电子数据交换（Electronic Data Interchange，简称EDI）来完成的，Internet在电子商务中仅扮演辅助的角色。

随着Internet技术的不断完善，电子商务未来的发展将建立在Internet技术之上。

完整的电子商务会涉及很多方面，除了买方、卖方外，还要有银行及其他金融机构、信息公司或证券公司、企业、政府机构、认证机构、配送中心等参与才行。

由于参与电子商务中的各方在物理环境中是互不谋面的，因而，整个电子商务过程并不是物理世界商务活动的翻版，网上银行、在线电子支付等条件和数据加密、电子签名等技术在电子商务中发挥着重要的、不可或缺的作用。

二、电子商务的运行机制 目前，人们一般说的电子商务主要是在Internet。

上进行的，因此，Internet是电子商务活动的基础环境。

在21世纪全球电子商务中，产品信息的发布和接受订单是通过网上站点完成的，这样的站点即被称为电子商场。

为实现网上支付，需要建立网上银行，网上银行还要与信用卡公司合作发放电子钱包，以使普通用户在这个世界上任何地方、任何时间都可以方便地查看和管理自己的账户。

<<"十二五"规划大学教材>>

编辑推荐

《"十二五"规划大学教材:电子商务》的知识体系在确保科学的前提下,力求专业复合性、实践性和先进性,在引导读者掌握电子商务基础知识的同时,注重与企业信息化及相关技术进行衔接,采用最新的电子商务典型应用进行分析,在每一章均强调了电子商务的实用性,克服了以往电子商务基础知识的空泛性和枯燥性,让读者真正感受到电子商务带给我们的乐趣和好处。尤其注重设计加入了网络经济和数字经济的了解,结合现实工作中企业信息化对电子商务应用支撑的要求,让学生在学学习电子商务专业知识的同时,了解社会对电子商务专业知识的复合需求和技能要求,便于各专专业学习电子商务知识的学生结合本专业对自己进行适时的职业规划和SWOT分析,以更好地明确专业发展方向,在校就读期间便为成为复合型人才、成功就业创业做好基本准备。

<<"十二五"规划大学教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>