

<<新编电子商务实用教程>>

图书基本信息

书名：<<新编电子商务实用教程>>

13位ISBN编号：9787560623832

10位ISBN编号：7560623832

出版时间：2010-2

出版时间：西安电子科技大学出版社

作者：司爱丽 主编

页数：214

字数：325000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编电子商务实用教程>>

前言

电子商务作为一种新的商务运作形式，在我国经过十余年的发展，已经从导入期进入高速发展期，电子商务也不断被应用在不同行业、不同领域。

许多运营主体不断受益着电子商务所带来的效应，电子商务操作的具体模式与流程也不断地被推陈出新。

本书主要从电子商务概述入手，分别介绍了电子商务运营模式、电子商务支付、电子商务安全、电子商务物流、网络营销、移动商务、电子商务法律税收、客户关系管理与数据挖掘、电子商务网站规划与建设等内容。

本书主要有以下特点：（1）突出先进性。

为适应电子商务发展快速变化的特点，本书注重内容的先进性，所用资料及数据均为近一两年的，以使书本内容能够符合电子商务的实际应用情况。

（2）突出可操作性。

为培养高职学生的专业技能，书中的所有运作部分均有相应的操作流程及应用实例，并在每章配有技能操作试题，使学生能够在实训中提高理论知识的运用能力和实际操作能力。

（3）突出职业性。

为培养高职学生的职业素养和职业能力，本书在每章设计了提出任务、分解任务、完成任务等环节，使学生在理论学习的同时，达到提高职业技能的目的。

本书由安徽财贸职业学院司爱丽担任主编，承担了本书大纲的编写、全书的统稿工作。

安徽天智信息科技集团郭良副总经理担任主审，承担了本书的审稿工作。本书具体分工如下：第1章、第2章由司爱丽编写，第3章、第4章由濮光宁编写，第5章由葛晓滨编写，第6章由席清才编写，第7章由朱孝立编写，第8章、第9章由陈小芳编写，第10章由李先龙编写。

<<新编电子商务实用教程>>

内容概要

本书主要介绍电子商务的基本原理、框架及应用。

本书强调“理论够用为度，突出实际操作”，书中通过大量的实例介绍了电子商务的具体操作及应用，以期对学生的能力培养起到蓝本的作用。

为兼顾电子商务师考证要求，本书是参照电子商务师考试标准、大纲及近期电子商务师考试试题要求选取内容的。

本书主要针对于高职类电子商务专业及相关专业的电子商务课程，也可作为企业内电子商务培训教材。若与国家电子商务师鉴定与培训平台相结合进行教学，则其效果更好。

本书提供全套上课资料：课件、案例、相关视频、上机实训内容、课后习题答案等。需要者可登录本社网站，免费下载。

书籍目录

第1章 电子商务概述

1.1 电子商务的概念与分类

1.1.1 电子商务的产生

1.1.2 电子商务的定义

1.1.3 电子商务的内涵

1.1.4 电子商务的分类

1.1.5 电子商务的特点

1.2 电子商务的组成要素

1.2.1 电子商务的概念模型

1.2.2 电子商务的组成要素

1.2.3 电子商务运作的基本框架

1.3 电子商务的发展

1.3.1 电子商务在我国的发展

1.3.2 电子商务在世界其他国家或地区的发展

1.3.3 我国电子商务的发展趋势

第2章 电子商务运营模式

2.1 B2C电子商务

2.1.1 B2C的概念

2.1.2 B2C的重要组成部分

2.1.3 B2C的交易主体分析

2.1.4 B2C的运作

2.1.5 B2C的发展

2.2 B2B电子商务

2.2.1 B2B的概念

2.2.2 B2B的实现基础

2.2.3 B2B的交易模式

2.2.4 B2B的运作

2.2.5 B2B的发展

2.3 C2C电子商务

2.3.1 C2C的概念

2.3.2 C2C交易平台

2.3.3 C2C的运作

2.3.4 C2C的发展

2.4 EDI商务

2.4.1 EDI商务的产生背景

2.4.2 EDI商务的概念

2.4.3 EDI商务下贸易单证的传递方式

2.4.4 EDI商务的运作

2.4.5 EDI商务的标准

2.4.6 EDI商务的发展

第3章 电子商务支付

3.1 电子货币

3.1.1 电子支付与电子支付系统

3.1.2 电子货币的概念

3.1.3 电子货币的流通

<<新编电子商务实用教程>>

3.1.4 电子货币的种类及特点

3.1.5 电子钱包与网络虚拟货币

3.2 网上银行

3.2.1 网上银行的概念

3.2.2 网上银行的特点

3.2.3 网上银行的业务

3.2.4 网上银行的使用

3.2.5 网上银行的发展

3.3 第三方支付

3.3.1 第三方支付的概念

3.3.2 第三方支付的特点

3.3.3 第三支付的运作

3.3.4 第三方支付的发展

第4章 电子商务安全

4.1 电子商务安全概述

4.1.1 电子商务面临的安全问题

4.1.2 电子商务安全体系

4.1.3 电子商务安全控制要求

4.2 电子商务安全管理

4.2.1 人员管理制度

4.2.2 保密制度

4.2.3 跟踪、审计、稽核制度

4.2.4 网络系统的日常维护制度

4.2.5 病毒防范制度

4.2.6 浏览器安全设置

4.3 电子商务安全技术

4.3.1 构建安全的网络平台

4.3.2 数据加密技术

4.3.3 数字签名技术

4.3.4 数字证书技术

4.4 电子商务安全交易协议

4.4.1 安全套接层协议SSL

4.4.2 安全电子交易协议SET

第5章 电子商务物流

5.1 物流概述

5.1.1 物流的概念

5.1.2 物流的构成要素

5.1.3 物流的种类和划分

5.2 电子商务物流

5.2.1 电子商务与物流之间的关系

5.2.2 电子商务物流特点

5.2.3 电子商务物流运作模式

5.2.4 电子商务物流的发展

第6章 网络营销

6.1 网络营销概述

6.1.1 网络营销的概念

6.1.2 网络营销的特点

<<新编电子商务实用教程>>

6.1.3 网络营销对传统营销的冲击与整合

6.1.4 网络营销组合策略

6.2 网络营销的形式

6.2.1 搜索引擎营销

6.2.2 E-mail营销

6.2.3 博客营销

6.2.4 网络广告

6.2.5 网站推广

第7章 移动商务

7.1 移动商务概述

7.1.1 移动商务的概念

7.1.2 移动商务的架构

7.1.3 移动商务的特点

7.2 移动商务应用及发展

7.2.1 移动商务的应用

7.2.2 移动商务的发展

第8章 电子商务法律税收

8.1 电子商务法律

8.1.1 电子商务法的概念

8.1.2 电子商务法的特点

8.1.3 电子商务法的特殊问题

8.1.4 电子商务立法情况

8.2 电子商务税收

8.2.1 电子商务税收存在的问题

8.2.2 电子商务税收规定

第9章 客户关系管理与数据挖掘

9.1 客户关系管理

9.1.1 客户关系管理的概念

9.1.2 电子商务与客户关系管理

9.1.3 客户关系管理的实施

9.2 数据挖掘

9.2.1 数据挖掘技术

9.2.2 数据挖掘在CRM中的应用

9.2.3 数据挖掘的运作

第10章 电子商务网站规划与建设

10.1 电子商务网站规划

10.1.1 电子商务网站的概念

10.1.2 电子商务网站类型

10.1.3 电子商务网站规划

10.2 电子商务网站建设

10.2.1 电子商务网站的建设与开发

10.2.2 电子商务网站的测试与维护

参考文献

章节摘录

插图：(2) 企业与企业之间的电子商务 (Business to Business, B2B)。

B2B方式是电子商务应用最多和最受企业重视的形式，企业可以使用Internet或其他网络对每笔交易寻找最佳合作伙伴，完成从订购到结算的全部交易行为，包括向供应商订货、签约、接受发票和使用电子资金转移、信用证、银行托收等方式进行付款，以及在商贸过程中发生的其他问题，如索赔、商品发送管理和运输跟踪等。

海尔的原材料采购平台、阿里巴巴网站等就是B2B方式的电子商务。

(3) 消费者与消费者之间的电子商务 (Consumer to Consumer, C2C)。

C2C电子商务主要是指不同的交易个体之间借助于网络完成交易的模式，如借助于淘宝网，两个消费者之间进行交易等。

(4) 企业与政府方面的电子商务 (Business to Government, B2G)。

这种商务活动覆盖企业与政府组织间的各项事务。

例如，企业与政府之间进行的各种手续的报批，政府通过Internet发布采购清单，企业以电子化方式响应，政府在网上以电子交换方式来完成对企业和电子交易的征税等，这也成为政府机关政务公开的手段和方法。

按交易涉及的商品内容分类按交易涉及的商品内容分类，电子商务主要包括两类商业活动：(1) 直接电子商务。

这类电子商务涉及的商品是无形的货物和服务，如计算机软件、娱乐内容的联机订购、付款和交付，或者是全球规模的信息服务。

直接电子商务能使双方越过地理界线直接进行交易，充分挖掘全球市场的潜力。

(2) 间接电子商务。

这类电子商务涉及的商品是有形货物的电子订货，如鲜花、书籍、食品、汽车等，交易的商品需要通过传统的渠道如邮政业的服务和商业快递服务来完成送货，因此，间接电子商务要依靠送货的运输系统等外部要素来实现。

<<新编电子商务实用教程>>

编辑推荐

《新编电子商务实用教程》：高职高专电子商务与物流管理专业系列教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>