

<<节日研究（第2辑）>>

图书基本信息

书名：<<节日研究（第2辑）>>

13位ISBN编号：9787560737867

10位ISBN编号：7560737862

出版时间：2010-12

出版时间：山东大学出版社

作者：张士闪 等编

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<节日研究（第2辑）>>

内容概要

本辑所刊发的文章主要集中于“节日与宗教”和“古代岁时文献”两个方面。

传统节日从其产生之日起就与祭祀、宗教和崇拜活动密不可分，法国社会学家涂尔干甚至认为原始宗教的神最初就是源于民间节庆狂欢（“集体欢腾”）活动，宗教与信仰构成了节日的精神内核，也成为节日传统赖以生生不息的内在动力，因此，要理解节日的文化内涵，就不能忽视对于节日与宗教之间错综复杂的关系研究。

本辑“节日与宗教”板块所刊发的数篇论文，就是试图从不同层面来阐释节日与宗教的复杂关系。在国家与地方社会互动的框架下，以河北保定徐水地区蚕姑奶奶信仰及庙会和邯郸磁县羌村蔺氏相如庙会为案例，范丽珠、聂家昕关注的是当代民间宗教的复兴与地方宗教节日生产之间的动态关系。郑士有则以江苏芦墟镇“旗伞社”为例，描述汾湖流域因信奉驱蝗神刘猛将、以唱赞歌著名的民间信仰组织与诸多神诞日相关的年度节庆活动，借此理解与阐释源自本土信仰的神圣节日如何在中国节日体系中获得地位。

与此相类，来自云南德钦、黔中屯堡、温州永嘉上塘、青海王屯的案例均试图说明，与信仰关联的这些地方化节日在当地族群生活中扮演着重要角色，并因适应群际交往和社会变迁的需要而不断调适。虽然同为个案研究，但曹荣对京西桑峪天主教群体生活节律的考察并非只关注宗教节日——“圣时”——本身，而是同时关注这些天主教徒在中国传统文化氛围下世俗的乡民身份及其认同，指出当下这一乡村天主教群体的节日体系，就存在于表征其教徒身份的“圣时”与基于其乡民身份认同的“俗时”的自然转换之中。

<<节日研究（第2辑）>>

书籍目录

当代民间宗教的复兴与地方宗教节日的产生

社会秩序、历史记忆与仪式表演——论地方节日的社会角色

圣时与俗时：作为教友和乡民的时间秩序

一个民间信仰组织的“节日”生活——以江苏芦墟镇“旗伞社”为例

温州永嘉上塘庙会与卢氏女神信仰

乡村庆典的运行逻辑——以黔中屯堡地区“抬菩萨”仪式为对象的分析

在文化自觉中构建和谐——以青海贵德王屯四月八庙会为个案的考察

古代月令文献的源流

唐宋时期寒食、清明地位之演替——以扫墓习俗为核心

《宛署杂记》中的岁时民俗记述研究

浙江节日习俗的区域特征及地域差异

端阳民俗与白蛇故事

中元节流变探析

“谎言”的交换——关于日本鸕替神事的经济人类学或者历史人类学研究

关于台湾传说节日传承与变迁的考察报告（1945-2010）

后记

<<节日研究（第2辑）>>

章节摘录

版权页：插图：由于陆圭的这些“神绩”，朝廷赐庙额为“协顺”，封他为“广灵侯”，其三个女儿被封为夫人，这是太均娘娘的雏形。

明代董斯张撰《吴兴备志》卷十四“协顺庙”中提到三个女儿的封号分别是显济、通济、永济夫人，其职能是护岸、起水等。

到了清代，情况发生了很大的变化，完成了从主祭潮神陆圭向主祭太均娘娘的转变，庙名也改为太均殿。

如清嘉庆十一年吴玉树撰《宝前两溪志略》“宝六”记载：太均殿：祀宋兵马都监陆圭神，归安人。……赐庙协顺，爵曰广陵侯，妻姚氏封花锦夫人，三女封显济、永济、通济夫人。

宋文及翁作庙记。

今里俗为宜男之神，祠中有如姑射神者，提携孩稚几十数，士女祈子者，辐辏而来。

或窃神鞋，应则倍谢。

产妇弥月，咸祭之，谓能保产多乳。

或以大碗覆于神前，为乞乳。

里俗或有生子女，继为神裔，该呼陆某者，足为一笑。

正月十一日为神诞，祭赛如市……虽然还保留了《吴兴志》和《吴兴备志》中的部分名称，但其活动内容已与潮神信仰没有关系，信仰的重心转到了陆圭的三个女儿——大太均、二太均、三太均身上，职能是保护妇幼。

现在的太均庙为1983年重建，虽然保留了陆圭的神像，但民众信仰的重点完全是太均娘娘。

大太均的生日是正月十一，在清代即成为庙会日，如光绪《归安县志》卷十二记载：“十一日石冢太均堂，凡郡城驳船及渔业毕集，香火不绝，以为求嗣者有求必应。”

<<节日研究（第2辑）>>

编辑推荐

《节日研究(第2辑)》讲述了宗教与信仰构成了节日的精神内核，也成为节日传统赖以生生不息的内在动力，因此，要理解节日的文化内涵，就不能忽视对于节日与宗教之间错综复杂的关系研究。本辑“节日与宗教”板块所刊发的数篇论文，就是试图从不同层面来阐释节日与宗教的复杂关系。

<<节日研究（第2辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>