

<<文化产业园理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<文化产业园理论与实践>>

13位ISBN编号：9787560743967

10位ISBN编号：756074396X

出版时间：2011-8

出版时间：山东大学出版社

作者：王齐国

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业园理论与实践>>

内容概要

以创意为根本手段的文化产业的发展，不仅为人类精神消费商品的生产提供了机遇，而且为经济增长方式提供了不竭源泉。

适逢中国向新经济——低碳、环保、绿色——增长模式转变的重要时期，文化产业作为国家战屡在各地得到大力提倡和扩张。

而文化产业园作为主要平台，为产业内容聚集和*化、产业链实现提供了保障。

本书从文化产业发展的本质与园区的概念及新聚集理论内涵入手，结合大量实际案例，系统阐述了文化产业园在规划、设计、运营、管理等诸方面的实践操作过程与经验，是对文化产业园真实运作的全面解析，同时书中也不乏西方与中国最前沿的有关园区的理论阐释。

本书是国内文化产业园建设实践与理论方面首次较为全面系统的著述，为业内实践者和理论研究者提供第一手的实践真知和最前沿的理论指导。

<<文化产业园理论与实践>>

书籍目录

前言

我们的观点

著作缘由

第一章 文化产业相关概念

第二章 文化产业园规划

第三章 园区商业模式设计

第四章 园区资源整合

第五章 营销和动销

第六章 园区品牌的创建

第七章 园区可持续发展的保障措施

<<文化产业园理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>