第一图书网, tushu007.com

<<企业美学与美好企业>>

图书基本信息

书名：<<企业美学与美好企业>>

13位ISBN编号：9787560745169

10位ISBN编号：7560745164

出版时间：2011-11

出版时间：山东大学出版社

作者：耿兆林

页数：419

字数：348000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

全书分为“领导讲话”、“专家学者文选之一”(2003年9月至2008年1月)、“专家学者文选之二”(2008年2月至2011年6月)和“附录”四部分。
各部分文章均以发表(含讲话)时间先后为序，同一作者在同一时段内的文章编排在一起。
本书文章均选自山东省企业文化学会的会刊或召开的相关会议。

立足21世纪中国的实际，要求企业界(关键是企业决策者和经营管理者)树立并践行“真、善、利、美四统一”科学理念，是必要而正确的。
因为：
第一，“真、善、利、美四统一”，是企业美学和美好企业的灵魂和本质特征，是创建企业美学和美好企业必须遵循的基本原则。

第二，“真、善、利、美四统一”，也可简化为“利、美统一”，而“利、美”的关系问题，就是企业美学和美好企业的基本问题。

第三，“真、善、利、美四统一”，是我国传统文化之精华——“义利”关系在现代企业中的继承与创新，是适应现代消费大趋势的理论升华，是现代企业提升企业凝聚力和美的竞争力的内在需求。

第四，企业美学并不是美学与企业的简单相加，而是美学与现代企业的本质融合。
“真、善、利、美四统一”，就是美学与现代企业经营管理实践相结合的产物，是企业美学创新性的集中体现，也是企业美学与理论美学的本质区别所在。

第五，践行“真、善、利、美四统一”原则，是构建和谐社会、保障和全面改善民生的必然需求，是贯彻落实科学发展观的创造性实践。
事实反复证明，企业自觉践行“真、善、利、美四统一”原则，就会逐步走上科学发展的轨道，进入“利国利民又利企”的美好境界。

第一图书网, tushu007.com

<<企业美学与美好企业>>

书籍目录

领导讲话
创建美好企业，促进经济全面发展
企业美学及其价值
以科学发展观为统领，提高企业领袖创建美好企业的自觉性
引领企业科学发展的美学新秀
企业美学应用势在必行
专家学者文选之一(2003年9月至2008年1月)
美好企业新解
何谓企业美学
勿忘求美
科学发展观与企业“三定”
——学习《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题决定》的一点体会
和谐
——十六届四中全会《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》的一大亮点
和谐永续
——现代企业发展目标的高级追求
建设和谐永续企业
——当代强大企业的神圣使命
美企长青
——企业健康长寿的原因
谈企业科学发展
——新世纪企业文化建设的战略任务
和谐是美
构建和谐，培育卓越
——一新世纪中国企业文化建设的根本任务
论企业美学的经济价值
——纪念《企业美学》一书出版10周年
构建和谐社会，企业应如何作为
关于企业美学的几个问题
创建美好企业
企业美誉简论
要大力倡导美好企业
建设美好企业文化
论企业美
——对企业文化的哲学思考
论美好企业与企业美学
和谐
——美好企业追求的理想境界
美好企业的美学阐释
坚持真善美，创美好企业形象
我看《企业美学》
企业美学定位与企业美六要素
创建美好企业，坚持真、善、美的统一性
携手构建和谐，共创美好未来
……

第一图书网, tushu007.com

专家学者文选之二(2008年5月至2011年6月)
附录
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com