

<<现代汽车营销>>

图书基本信息

书名：<<现代汽车营销>>

13位ISBN编号：9787560824697

10位ISBN编号：7560824692

出版时间：2002-09-01

出版时间：同济大学出版社

作者：肖国普

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>