

<<铁路货代实务案例>>

图书基本信息

书名：<<铁路货代实务案例>>

13位ISBN编号：9787560837130

10位ISBN编号：7560837131

出版时间：2007-12

出版时间：同济大学出版社

作者：牛鱼龙

页数：475

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<铁路货代实务案例>>

### 内容概要

《铁路货代实务案例》主要包括：铁路货物运输代理的基本知识和操作常识，铁路货代企业的规章制度和战略发展，有代表性的部分铁路货物运输代理的实战经验，以及该领域公司间出现的经济纠纷、合同纠纷等法院判决的案例，等等。

《铁路货代实务案例》内容具权威性、系统性和实用性，可作为大专院校的教材；能给物流管理者、货运代理人员提供借鉴；同时，也是其他物流从业人员、企业的相关管理人员以及货代爱好者等读者学习货代行业知识的书籍。

## <<铁路货代实务案例>>

### 作者简介

牛鱼龙，中国物流学院院长，北京中交协物流研究院顾问，中国物流网专家主持人，“全国物流百强企业”专家评委，深圳市人民政府采购评标专家，香港物流协会“中国物流企业与CEPA机遇”课程导师，新加坡新创物流战略研究中心特约研究员，北京现代物流研究所副所长，深圳市高协中心现代物流部经理，中国内地3家物流企业高级顾问，香港盈运网有限公司高级顾问，中国注册策划师，高级策划师。

著作有《第三方物流：模式与运作》、《世界物流经典案例》、《中国物流经典案例》、《经营物流：采购与销售》、《需求链物流：成本与利润》、《物流企业操作指南》、《怎样成为物流人才》、《现代物流实用词典》、《现代物流：21世纪的黄金产业》、《现代银行创新之路》等20余部。

<<铁路货代实务案例>>

书籍目录

丛书前言1 铁路货代概述1.1 铁路货代概况1.1.1 铁路货代走向现代物流1.1.2 铁路货代服务收费1.1.3 铁路货代与TPL1.2 国外铁路货代1.2.1 国际铁路货代的重载运输1.2.2 美国铁路货代的经营战略1.2.3 加拿大铁路货代货场系统1.3 中国铁路货代1.3.1 2020年中国铁路10万km1.3.2 中国2010年的铁路口岸运输1.3.3 重庆铁路货代在突围1.3.4 山东铁路货代求发展1.3.5 港澳地区的铁路运输2 铁路货代管理3 铁路货代法规4 铁路货代常识5 铁路货代流程6 国际铁路货代7 铁路货代合同8 铁路货代案例

## &lt;&lt;铁路货代实务案例&gt;&gt;

## 章节摘录

1 铁路货代概述 1.1 铁路货代概况 1.1.1 铁路货代走向现代物流 铁路货物运输代理业是在短缺经济背景下产生和发展起来的,其服务内容属于单一的代理服务企业,其竞争实力、抵御风险的能力和竞争手段都比较薄弱。

我国铁路以占世界铁路6%的营运里程,完成了世界铁路24%的运输量,铁路平均运输密度居世界第一位,是世界上最繁忙的铁路。

我国幅员辽阔,内陆深广,大宗物资运输对铁路的依赖性强,全国铁路实行运输调度集中统一指挥,形成了四通八达的全国性运输网络,并有大量的仓储设备和转运基地。

因此,铁路要充分利用这些有利条件,加快铁路货物运输及其代理业向现代物流的拓展。

1.1.1.1 铁路货代的发展借助现代物流 2002年是我国加入WTO的第一年,也是铁路运输服务业对外开放的第一年。

随着我国对WTO各种承诺的逐步兑现,铁路运输及相关的服务市场竞争将会更加激烈,其中铁路货代代理市场的竞争,将会面临跨国代理或物流企业强有力的挑战。

为应对这种激烈竞争,其核心是如何提升企业的实力,实现产业升级。

因此,对发展历史不长的铁路运输货物代理企业来讲,引进现代物流技术是迅速提升企业竞争实力的重要途径。

铁路货物运输代理业走向现代物流业,有其得天独厚的有利条件,有遍布全国的铁路网及其附属设施,有较为现代的通信系统和各行各业的客户网络。

因此,引进现代物流技术对铁路货物运输代理企业的发展具有极为重要的意义。

铁路货物运输代理业引进现代物流技术,实现产业升级,增强市场竞争力,是铁路运输企业充分利用我国加入WT( )的时机增强整体竞争力的有效措施,使铁路货物运输代理业不仅仅是铁路运输企业的第三产业,而且通过产业升级使其成为社会服务业的主力军,成为国民经济发展新的动力源。

1.1.1.2 铁路货代与现代物流业的差距 与现代物流业相比,铁路货物运输代理企业尚存在以下差距: (1) 现代物流企业一般是向用户提供全面的服务,而铁路运输代理企业则只提供铁路运输代理服务,一旦实力强大的物流企业进入铁路运输代理市场,从服务范围、服务质量上,铁路运输代理企业以其单一的服务是很难与之竞争的。

(2) 一般大型的现代物流企业都有遍及全球的集结、配送节点,选择运输工具灵便自如,而铁路运输代理企业的运输工具只是靠两条钢轨,在经营的灵活性上显然是不够的。

(3) 现代物流企业应建立起功能完善的、面向社会的电子商务网络。实现各类信息的快速传递,情报活动的高效准确;而铁路运输代理企业在信息化建设方面还远远不能满足需要。

<<铁路货代实务案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>