

<<广告创意插画表现>>

图书基本信息

书名：<<广告创意插画表现>>

13位ISBN编号：9787560838755

10位ISBN编号：7560838758

出版时间：2009-1

出版时间：同济大学出版社

作者：费越

页数：72

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告创意插画表现>>

前言

同济大学出版社策划的《建筑与艺术设计专业“十一五”规划教材》即将付梓。该系列教材试图以融合建筑与艺术设计类专业的相近基础课程、打破学科壁垒、实现课程跨学科整合为指导思想，构建一套与当前社会实际需要相适应的艺术设计专业基础教材。

建筑学、工业设计、室内外环境设计等专业是追求艺术与技术统一的专业群体，这个体系近20年来在我国得到了很快的发展，人才需求量巨大，几乎所有的高等院校和高等职业院校都将这些专业的发展作为优先考虑的问题。

其实，设计是一门综合性学科，也是一个分析、判断、抉择和创作的过程。

特别是在当前信息化技术高速发展的情况下，如何加强艺术设计类专业学生的专业素质培养，已成为当前高等教育和高等职业教育需要认真研究的新课题。

这其中当然也包括需要编写一套高质量的、符合现代设计专业教学规律和未来发展需要的教材。

建筑学专业在我国是一个相对成熟的专业，工业设计专业和室内外环境设计专业却还相当年轻，虽然近20年来得到了很大的发展，但至今仍有很多理论问题需要探讨。

尽管目前国内已有不少相关教材，编写者也作了很大努力，但有些是各院校单独编写，视野不够开阔；有些则因编写时间较早，已不适应时代飞速发展的需要。

因此，急需编撰一套能基于宽口径大平台教学思路的、比较系统和全面的、符合设计并与设计相关的行业岗位群需求的系列教材。

在上级领导和相关兄弟单位的大力支持下，此次由同济大学出版社及相关院校共同努力推出的这套《建筑与艺术设计专业“十一五”规划系列教材》充分体现了时代精神，密切关注国内外建筑与艺术设计的发展动态，展示了建筑与艺术设计教育的最新学术成果，是一套系统性、实践性、实用性与前瞻性相结合的“十一五”规划教材。

可以预见，这套教材的适时推出将会产生良好的社会效益与经济效益，并能为提高建筑与艺术设计教育质量作出贡献。

<<广告创意插画表现>>

内容概要

本书系建筑与艺术设计专业“十一五”规划教材，是高等教育和高等职业教育有关广告设计、艺术设计的专业基础课教材。

全书分为五章，分别为广告插画概论、表现解析、绘制技法和实战课程训练等内容。

全书图文并茂、深入浅出，以简洁的理论概述为基础，激发学生的动手绘制能力和设计执行力；并对插画漫画在广告宣传中的特性和类型提炼作评析，帮助学生走近真枪实战的广告插画职业领域。

本书可作为广告设计和艺术设计相关专业本科生、高职生的专业基础课教材和各种广告专业培训教材，也是插画爱好者的良师益友。

<<广告创意插画表现>>

书籍目录

序前言1 广告插画概论 1.1 商业插画起源和发展 1.2 广告插画的含义 1.3 广告插画的分类 1.4 插画广告的创意形式 1.5 现代广告创意插画的素质要求2 广告插画主题与情节设定 2.1 广告插画主题的设计与构思 2.2 广告插画的创意原理与技巧 2.3 广告插画的绘制工具与方法3 行业分类与广告插画表现解析 3.1 食品 3.2 时尚用品 3.3 运动产品 3.4 药品、卫生用品4 广告插画的绘制技法 4.1 构图与透视 4.2 人物的造型基础 4.3 电脑绘制实例5 广告插画的实战课程训练 5.1 平面插画广告创意设计 5.2 影视广告创意平面绘制 5.3 公益广告环保袋图案设计 5.4 创意袜子娃娃设计与制作 5.5 图形变异的创意练习

<<广告创意插画表现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>