

<<管理学考试精要>>

图书基本信息

书名：<<管理学考试精要>>

13位ISBN编号：9787560840413

10位ISBN编号：7560840418

出版时间：2009-7

出版时间：同济大学

作者：顾琰//张科平

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学考试精要>>

内容概要

管理学的特点是，内容广、更新快、较抽象、难记忆。

在许多老师和我所教的本科生、硕士生以及博士生中，都能发现这样一个令人既好笑又担忧的现象：上课学习时，连连点头；自己表述或考试时，频频摇头。

而在面向社会的管理学讲座与培训中，这种现象更为突出。

经过调查，产生这种现象的原因竟然主要不在上课、培训及教材的内容上，而在管理学教材的形式中。

据学员们的普遍反映，目前市面上的管理学教材，虽说不乏精品，但薄一点的其内容往往“有重点而不够全面”；厚一点的往往“全面而解析不够详细”。

这样的话，如果要详细而系统地学习管理学，就必须看多本教材，而现实是学生没那么多时间。

<<管理学考试精要>>

书籍目录

序前言第一章 概述第二章 计划第三章 组织第四章 领导第五章 控制第六章 创新第七章 前沿管理概念与管理思想第八章 管理学经典模拟试题附录1 影响世界经营管理进程的百位管理大师附录2 管理者必读的百本书籍附录3 188个管理定律简述附录4 26个英文字母中蕴涵的管理学附录5 常用的管理符号参考文献

章节摘录

第一章 概论 管理 是指在特定的环境条件下,通过计划、组织、领导、控制来整合组织的各项资源,协调组织成员的行为,从而促使组织目标得以实现的过程。

具体有以下五层含义: (1)管理的本质是沟通协调。

(2)管理的核心是达到组织目标。

(3)管理是在一定环境条件下所展开的组织活动过程。

(4)管理的对象包括组织事项、组织资源和组织成员。

(5)管理的有效性一定要用效率和效果来综合地评价。

管理的特点: (1)管理是一种具有无形性和潜在性的资源。

(2)管理是个既有规范性又有创新性的动态过程。

(3)管理的理论与实践分别具有科学性和艺术性。

(4)管理本身具有两重性,即管理的自然属性和社会属性。

(5)管理普遍适用于任何组织,处处有管理,时时要管理。

管理的科学性与艺术性 管理的科学性: (1)自资本主义生产方式产生以来,它便形成一个完整的体系,成为一门独立的科学。

(2)管理体系中的原理和方法,是人们在长期的管理实践中积累、提炼出来的,反映了管理活动的规律性。

(3)管理的科学性来源于管理的自然属性。

<<管理学考试精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>