

<<统计学>>

图书基本信息

书名：<<统计学>>

13位ISBN编号：9787560840918

10位ISBN编号：7560840914

出版时间：2009-7

出版时间：同济大学出版社

作者：朱显明 编

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

在自然科学与社会科学的研究中，统计学已经成为不可或缺的工具。

近年来，国内各种统计学的论著出版较多。

那么，为什么已经有了这么多的优秀统计学专著，我们还要编写一本同类的教材呢？

首先，目前大多数统计学著作在某种程度上比较偏向数理统计的理论和应用，对于数理知识薄弱的学生来说，学习上可能有困难。

希望本书能对该类学生的学习有所帮助。

其次，许多著作过多地照顾了通用性，反而不能突出专业特色。

本书着重突出企业统计、质量统计、宏观统计和微观统计知识，提高统计的应用性，加强对统计实务操作和专业技能的培养。

再者，本书突出高职高专的教学特色，着眼于培养应用型人才，内容编写上注重提高学生运用基本理论和方法，增加分析、解决实际问题的能力，注重与我国统计体制改革、岗位培训、专业技术职务考试的内容相结合，将文、图、表、实例有机结合，叙述条理清晰，可读性强。

在第二版的修订工作中，我们根据教学的需要，在每章后加入了一些习题，供学生学习课程后练习巩固。

## <<统计学>>

### 内容概要

本书侧重介绍统计方法的应用条件和统计原理，着重突出企业统计、质量统计和宏观统计和微观统计等知识，提高统计的应用性，加强对统计实务操作和专业技能的培养。

本书共分12章，包括绪论、统计调查、统计整理、综合指标、抽样及参数估计、统计假设检验、相关与回归分析、动态数列分析、指数与因素分析、产品质量的统计管理与控制、企业统计基础、统计综合评价等。

内容突出高职高专教学特色，注重与我国统计体制改革、岗位培训、专业技术职务考试的内容相结合，将文、图、表、实例加以有机的结合，叙述条理清晰，可读性强。

本书可作为高等院校经济学、管理学类学生的教材，也可作为统计工作者学习统计学的入门读物。

## 书籍目录

前言第1版前言第一章 绪论 第一节 统计与统计学 第二节 统计学的基本概念 第三节 统计学的研究方法 本章小结 习题一第二章 统计调查 第一节 统计调查的意义和种类 第二节 统计调查方案 第三节 几种常用的调查方法 本章小结 习题二第三章 统计整理 第一节 统计整理的意义和步骤 第二节 统计分组 第三节 统计分布 第四节 统计表 第五节 统计图 本章小结 习题三第四章 综合指标 第一节 总量指标 第二节 相对指标 第三节 集中趋势的度量——平均指标 第四节 离中趋势的度量——变异指标 本章小结 习题四第五章 抽样及参数估计 第一节 抽样推断的一般问题 第二节 抽样误差 第三节 抽样估计的方法 第四节 抽样组织设计 本章小结 习题五第六章 统计假设检验 第一节 假设检验的基本问题 第二节 总体均值的假设检验 第三节 总体成数的假设检验 第四节 符号检验与秩和检验 本章小结 习题六第七章 相关与回归分析 第一节 相关与回归分析的基本问题 第二节 相关分析 第三节 一元线性回归分析 本章小结 习题七第八章 动态数列分析 第一节 动态数列分析的基本问题 第二节 动态数列的对比分析 第三节 长期趋势分析 第四节 季节变动分析 第五节 循环波动及不规则变动分析 本章小结 习题八第九章 指数与因素分析 第一节 指数的含义 第二节 指数的编制 第三节 指数体系 第四节 几种常用的经济指数 本章小结 习题九第十章 产品质量的统计管理与控制 第一节 ISO9000标准与统计 第二节 产品质量控制图 第三节 6a管理与统计 本章小结 习题十第十一章 企业统计基础 第一节 企业与企业经营活动 第二节 企业经营系统与统计 第三节 企业统计体系 本章小结 习题十一第十二章 统计综合评价 第一节 统计综合评价概述 第二节 统计综合评价指标体系的建立 第三节 无量纲化方法及权数的确定 第四节 统计综合评价传统方法简介 本章小结 习题十二附录A 统计用表参考文献

## 章节摘录

第十一章企业统计基础 第一节企业与企业经营活动 一、企业及其分类 (一) 企业 企业是市场主体，是社会经济活动的基本单位。

企业是生产力发展到一定水平的产物，是随社会经济发展而产生、发展的。现代社会，一方面企业是生产力直接发挥作用的场所，另一方面企业是一定生产关系的体现者。在社会主义市场经济条件下，企业是指直接组合生产要素，为社会消费而从事商品生产、流通，或提供服务等经济活动，谋求盈利，实行独立核算，具有法人资格的经济组织。

企业作为从事经济活动的组织，主要有以下特征： (1) 企业必须拥有一定的资源。即拥有人力、物力、财力和科技实力，以及相应的管理组织机构。例如，企业必须拥有符合国家法律规定的从业人员；有固定的经营场所和必要的设施等生产资料；有符合规定数额的资本金；有一定的科学技术基础和开发能力；有符合法律规定的名称、组织机构。这些是企业能够独立从事经营活动的基本物质技术条件。

(2) 企业是经济组织。它作为一种经济组织，首先，企业是独立的市场主体和市场竞争的主体，是法律确认和保护，拥有商品生产经营者应有的全部权利，并承担相应责任的实体。其次，企业作为经济组织，还表现在它直接组合生产要素，从事商品的生产 and 流通，或提供一定劳务，并为实现一定经济目的而活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>