

<<理想空间>>

图书基本信息

书名：<<理想空间>>

13位ISBN编号：9787560841113

10位ISBN编号：7560841112

出版时间：2009-6

出版时间：同济大学出版社

作者：汤学虎，管娟，王耀武 主编

页数：128

字数：256000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是关于介绍“个性与创造中心区城市设计”的专著，书中具体收录了：《阳光科技城，乐活新天堂——杭州滨江新城概念规划及重点地区城市设计》、《架构追忆与憧憬的桥梁——兰州东方红广场地区城市设计》、《成南门户，水城新津——总体特色研究下的“风情水城”城市设计》等文章。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

## 书籍目录

主题论文 城市中心区“边角料”地块开发机制研究——以黄浦区“边角料”地块改造规划研究为例  
法国雷恩“城市方案”体系简介——法国式城市设计案例 大面积意向性空间形态表达方法简议——以嘉峪关南市区讨赖河两岸城市空间发展规划研究一期意向性空间形态表达为例 专题案例 城市核心地区规划 沈阳盛京皇城老城区城市设计——城市复兴中城市设计的方法探索 长春市南部都市经济开发区核心区域城市设计 阳光科技城，乐活新天堂——杭州滨江新城概念规划及重点地区城市设计 千顷新镇，龙门鱼跃——无锡锡山区宛山荡地区城市设计 探索新城的空间发展模式和城市个性创造——以宿迁市湖滨新城概念规划国际征集为例 架构追忆与憧憬的桥梁——兰州东方红广场地区城市设计 一个面向实施的城市设计——淄博新城核心区城市设计的介绍 城市分区中心规划 城市公共空间的重塑——昆山市娄南商贸中心区规划与城市设计之探讨 城市核心区规划调整浅析——佛山市中心组团新城区商务区核心地块规划调整研究 “时间与空间，建筑与景观”的一体化设计哲学——北京焦化厂工业遗址保护与开发利用规划 单纯·混合——大型体育场馆的城市设计 可持续的城市设计——以合肥国家科技创新型试点市示范区中央核心区为例 城市组团中心地区规划 新型交通枢纽与周边城市空间结构的互动——以京沪高速铁路常州站核心区修建性详细规划方案为例 成南门户，水城新津——总体特色研究下的“风情水城”城市设计 新传统主义——新绛南城墙滨河地段城市设计 上海大连路总部研发集聚区城市设计 城市门户大道城市设计的探讨与实践——以西安市经开区朱宏路城市设计为例 一花五叶，共生共荣——南京高新区泰山园区柳州路城市设计国际招标中标方案简介 他山之石 简析香港中环新海滨城市设计研究——社会、经济、环境可持续发展准则的构建

## 章节摘录

插图：(2) 设施维护问题开放型综合公园内的游客增多，对设施的坚固耐用性、维护管理都提出了更高的要求。

另外，公园夜间全部开放，防盗问题也更为突出。

笔者在2003年12月对不夜城绿地的一次调查中，恰巧遇到园林工人正在重新安装园内的立柱庭院灯。经交谈得知：不夜城绿地内原来安装了一百多盏草坪灯，前些日子曾一夜间被偷窃一空。

补装后不久，再次在某天夜晚被大量偷盗。

这次补装灯具，公园管理部门决定不再安装草坪灯，全部改由立柱庭院灯替代。

虽然一次投入成本要增加一些，但后者份量重，体积大，目标明显，不易被偷盗。

由此可见，在防盗、防破坏方面，开放型综合公园比封闭型综合公园要难得多。

(3) 秩序维持问题开放型综合公园的出入口数量增多，也使维持园内秩序的难度增大。

以前禁止游客骑自行车、携带宠物等人园，在大门处一夫当关即可，现在只能靠保安员在园内巡逻，发现违规者后再劝出。

由于边界开放，为了走近路等，游客踩踏绿地等情况增多了。

商贩、流浪者与公园保安进行拉锯战的情况也增多了。

在夜间，开放型公园内不同程度的犯罪情况也时有发生。

(4) 管理成本问题24h的开放不仅使管理难度加大，而且安保管理成本也直线上升。

比如四川北路绿地曾由15名保安分三班轮岗值勤，由于怕偷盗，夜班人数和白班人数完全相同。

访谈发现，其实夏季晚上10点至早晨5点，冬季晚上9点至早晨6点，游客极少。

所以，公园在这段时间内的公共服务价值也许不足全天的5%，但安保管理成本却超过了全天的30%，性价比显然很低。

北方城市，夜间游客量更少，性价比就更低。

而且，尽管游人罕至，但大批园灯却需彻夜长明，这都增加了公园运营的公共投入。

编辑推荐

《无覆盖空间系列之城市公园设计》由同济大学出版社出版。

《无覆盖空间系列之城市公园设计》分为主题论文，专题案例，新城公园，专项公园，他山之石等等，介绍全面。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>