

<<多媒体技术及其应用>>

图书基本信息

书名：<<多媒体技术及其应用>>

13位ISBN编号：9787560841212

10位ISBN编号：756084121X

出版时间：2009-8

出版时间：同济大学出版社

作者：高志坚 编

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<多媒体技术及其应用>>

### 内容概要

本书介绍了多媒体技术及其应用的基本概念，结合多媒体技术的最新进展，对多媒体信息的硬件和软件、多媒体中的文字、图像、音频、动画、视频处理、流媒体技术及网络多媒体通信技术作了较详尽的介绍；并通过一些典型的多媒体作品制作实例，介绍了目前市场上比较流行的几款多媒体软件的应用。

本书内容紧凑、充实，重点突出，强调实训，注重培养学生的动手能力和应用水平，书中配有思考题与习题，易于教、学，可作为高等学校应用型本科、高职高专计算机及相关专业的教材，也可作为多媒体技术培训或自学的教材。

## &lt;&lt;多媒体技术及其应用&gt;&gt;

## 书籍目录

前言1 多媒体技术概述 1.1 多媒体技术的发展 1.1.1 多媒体技术的发展简史 1.1.2 多媒体技术的发展趋势 1.2 多媒体技术的基本概念 1.2.1 媒体、多媒体和多媒体技术 1.2.2 多媒体技术的主要特征 1.3 多媒体系统的组成 1.3.1 硬件平台 1.3.2 软件平台 1.3.3 多媒体开发和应用工具 1.4 多媒体技术的研究内容 1.4.1 数据压缩和存储技术 1.4.2 多媒体通信和网络技术 1.5 多媒体技术的应用领域 1.5.1 通信 1.5.2 教育 1.5.3 其他2 多媒体音频处理技术 2.1 数字音频基础 2.1.1 声音的基本概念 2.1.2 声音的质量 2.2 数字音频压缩标准 2.2.1 音频压缩方法概述 2.2.2 音频压缩技术标准 2.2.3 音频压缩工具 2.3 音频处理软件Cool Edit概述 2.3.1 Cool Edit Pro 2.0简介 2.3.2 Cool Edit 2.0的基本操作 2.3.3 声音素材数字化与后期处理 2.4 音乐数字化接口MIDI 2.4.1 概述 2.4.2 MIDI的标准 2.4.3 MIDI软件及台式电脑的MIDI接口3 多媒体图像处理技术 3.1 图像概述 3.1.1 图像的颜色 3.1.2 图像的分辨率 3.1.3 图像的深度 3.1.4 图像的种类 3.2 数字化图像 3.2.1 常见的图像文件格式 3.2.2 数字图像获取 3.2.3 图像压缩方法概述 3.2.4 JPEG图像压缩标准 3.2.5 JPEG图像压缩工具 3.3 扫描仪的使用 3.3.1 扫描仪概述 3.3.2 扫描仪的原理和构造 3.3.3 扫描仪的技术指标 3.3.4 典型产品介绍 3.3.5 扫描仪的使用 3.3.6 OCR文件识别 3.3.7 扫描仪使用举例 3.4 图像处理软件Photoshop概述 3.4.1 Photoshop的主要功能模块 3.4.2 基本操作 3.4.3 调整图像的颜色 3.4.4 选择区域 3.4.5 使用图层 3.4.6 文字的处理 3.4.7 滤镜的使用4 多媒体动画处理技术 4.1 计算机动画概述 .....5 多媒体视频处理技术6 多媒体合成处理技术7 多媒体作品开发技术8 流媒体技术及其应用9 网络多媒体与通信技术参考文献

## <<多媒体技术及其应用>>

### 章节摘录

2 多媒体音频处理技术    2.1 数字音频基础    2.1.1 声音的基本概念    声音是因为物体的振动而产生的。  
机械振动或气流扰动引起周围弹性媒介发生波动，产生声波。  
产生声波的物体称为声源，如乐器、音箱等。  
声波所及的空间范围称为声场。  
声波传入到人耳，经过人类听觉系统的感知就是声音。  
声音主要具有以下3种属性。

1.音调    音频信号可分为语音信号和非语音信号两类。  
语音信号包含清楚、丰富的意义和内涵，是人类进行信息交流特有的形式；非语音信号主要包括音乐和自然界存在的其他声音，非语音信号的特点是不具有复杂的语义和语法信息，识别较简单。

2.音色    音色，即声音的特色。  
声音分纯音和复音两种类型，纯音是指振幅和周期均固定的声音；复音则是指具有不同频率和不同振幅的声音混合。  
大自然中存在的声音绝大部分是复音。  
在复音中，最低频率的声音是“基音”，它是声音的基调，其他频率的声音称为“谐音”，也叫泛音。  
基音和谐音是构成复音音色的重要因素。  
各种声源都具有自己独特的音色，例如各种乐器的声音、人的话语、动物的叫声等，人们绝大部分情况下是依据音色来辨别声源种类的。

3.音强    音强是声音的强度，也称为声音的响度，即常说的“音量”。  
音强与声波的振幅成正比，振幅越大，强度越大。  
磁带、CD光盘等声音载体中的声音强度是一定的，但是可以通过播放设备的音量控制来改变聆听时的响度。

.....

<<多媒体技术及其应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>