

<<会展德语>>

图书基本信息

书名：<<会展德语>>

13位ISBN编号：9787560842981

10位ISBN编号：7560842984

出版时间：2010-5

出版时间：同济大学出版社

作者：“会展策划与实务”岗位资格考试系列教材编委会，陈明浩 编

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

随着全球经济一体化步伐的加快，旅游会展业以其迅猛的发展势头为世界所瞩目，得到了越来越多国家和政府的重视。

上海作为中国的经济中心之一，旅游会展业发展理应走在全国前列。

1999年上海“财富”论坛的举办，2001年APEC会议的召开，2008年北京“奥运会”和2010年上海“世博会”的成功申办，使上海跃入了世界知名的旅游会展城市之列。

市政府已将旅游会展业列为上海加快发展现代服务业的六大重点领域之一。

上海旅游会展业依托大都市的资源优势，依靠政府的大力扶持，将在“十一五”期间发展成为新兴的支柱产业。

按照世界旅游组织（UNWTO）、国际会议协会（ICCA）和国际展览联盟（UFI）的排名，我国与旅游会展强国还有一定差距，形成这种局面的原因，一是我国旅游会展业起步较晚，基础较薄弱；二是缺乏高素质的人才。

据统计，到2010年世博会期间，上海将需要20多万旅游会展专业人才。

由此可见，抓紧培养旅游会展人才，尤其是中高级旅游会展人才已成为当务之急。

为了加快我国旅游会展业的发展，尽快赶上世界强国，我们在吸收国外先进经验的同时，更要十分注重专业人才的培养。

可以说，没有高素质的专业人才，旅游会展业就谈不上进一步发展。

为了缓解上海旅游会展人才紧缺的问题，上海市旅游事业管理委员会会同市有关部门设立了上海紧缺人才培训工程“会展策划与实务”岗位资格证书考试项目，受到广泛好评，这是一件实事和好事。

希望通过努力，为正在蓬勃发展的旅游会展产业，为2010年上海世博会，培养输送一大批旅游会展行业紧缺的策划、规划、管理、营销、接待、设计和技术等方面的专门人才，齐心协力打造上海旅游会展人才高地。

## <<会展德语>>

### 内容概要

《会展德语》分为“听说读写”和“口译与笔译”2本书。

本套书的编写宗旨是：不仅要求读者掌握用德语进行会展管理与服务的交际能力，还要求掌握会展业各部门、各环节以及整个会展流程中的策划、管理、营销、接待等实施人员应具备的德语沟通能力。因此要强化听、说、读、写、译技能训练。

进一步了解德语国家综合文化知识和国际会展业的背景知识，以及他们有关会展业的先进理念和实践。

特别是要加强口译能力的训练，有针对性地进行实例操练，使上岗人员和会展从业人员通过培训能较快地进入角色，用德语服务和开展好国际会展业务。

本套书是国内德语界第一部有关德语会展的教材，因此也受到有关方面的重视和关注。

本书的内容涉及会展业概况、德国会展历史以及会展流程中的各个环节。

书籍目录

Lektion 1 MesseprofileText 1 Messe und AusstellungÜbungenText 2 Messen in DeutschlandText 3 Eine kleine Messegeschichte von DeutschlandText 4 Die deutsche Messe AG翻译阅读 (一) LosungenLektion 2 BegrÜbungs- und AbschlussredeÜbungen zum Aufwärmen:Text 1 BegrÜbungsanspracheText 2 Abschlussrede auf einer MesseÜbungen翻译阅读 (二) LosungenTranskriptionLektion 3 Stichwort MessebauÜbungen zum AufwärmenText 1 Was für Dienstleistung kann ein Messeveranstalter anbieten ? Text 2 Eine DurchsageText 3 MietvertragText 4 Ein DialogExkursÜbersetzung翻译阅读 (三) LosungenTranskriptionLektion 4 Diskussion und VortragText 1 Ein, Online-GespruchText 2 Drei Fragen an Harald DoschExkursText 3 Ein VortragWortschatzÜbung翻译阅读 (四) LosungenLektion 5 ProduktpräsentationÜbungen zur VorentlastungText 1 CeBIT 2008. GrLun und gLinstigText 2 Neue Linux-Netbooks auf CeBIT 2008Text 3 Am MessestandText 4 Produkte翻译阅读 (五) LosungenTranskriptionLektion 6 UnternehmenspräsentationText 1 Ein Unternehmen vorstellenÜbungenText 2 Audiovisuelle PräsentationPrüfungstraining 1LosungenTranskription und Übersetzung von Text 2 ( Text 2原文及参考译文 ) Lektion 7 Messegesprüche am MessestandÜbungen zum AufwärmenText 1 Messestunde besuchenText 2 Ein Beratungsgespruch mit einem chinesischen KundenText 3 Ein informatives Messegespruch am StandPrüfungstraining 2LosungenTranskriptionLektion 8 Etwas UnterhaltsamesText 1 Eine Anzeige für das internationale Musik-Feuerwerk-Festival ShanghaiText 2 Shanghai Tourismus-FestivalText 3 Incentive-ReiseText 4 Ein InterviewPrüfungstraining 3WortschatzerweiterungLosungenTranskriptionLektion 9 Messe in der Presse und ÖffentlichkeitÜbungen zum AufwärmenText 1 China als Teil der internationalen IT-MessestrategieText 2 Markteinstieg: Die Fachmesse--ein hervorragendes Tool für einen effizienten MarkteinstiegText 3 Ein Interview mit Frau JinPrüfungstraining 4LosungenPrüfungstraining 4TranskriptionLektion 10 MessenachfassungText 1 Ein deutscher DankesbriefText 2 Ein chinesischer DankesbriefText 3 Ein MesseberichtText 4 Ein SchlussberichtText 5 Bilanz einer MessePrüfungstraining 5LosungenTranskriptionLektion 11 Die Expo kommtText 1 Die ExpoText 2 Expound TourismusText 3 Deutscher PavillionText 4 Der erste SpatenstichText 5 Inhorgenta EuropeText 6 InterviewsÜbungenWortschatzübungPrüfungstraining 6LosungenTranskriptionLektion 12 MustertestViel Glück und Erfolg ! LosungenTranskription

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>