

图书基本信息

书名：<<制造业与物流业联动发展理论和实践>>

13位ISBN编号：9787560844671

10位ISBN编号：7560844677

出版时间：2010-12

出版时间：同济大学出版社

作者：王健 等著

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制造业与物流业联动发展理论和实>>

内容概要

《制造业与物流业联动发展理论和实践》论述了制造业与物流业联动发展的相关理论，从行业实践和地区实践角度归纳了我国典型制造业与物流业联动发展的案例；展示了制造业与物流业联动理论与实践成果，可视为21世纪制造业与物流业联动发展变化的窗口。

《制造业与物流业联动发展理论和实践》适用于管理科学与工程、工商管理、经济管理、物流管理、交通运输管理专业的教学科研人员及学生，也可供政府相关部门的决策者，从事物流管理、工业管理和交通运输管理工作的相关人员参考。

作者简介

王健，经营学博士，福州大学副校长、教授、博士生导师，日本立命馆大学研究生院客座教授，中国物流学会副会长，享受国务院政府特殊津贴专家。

主要研究方向为现代物流，先后在国内主持承担国家级、省部级和产业界等研究课题40多项，出版学术专著3部、教材1部，主编出版国际学术会议论文集1部，发表学术论文60多篇，研究成果获福建省社会科学优秀成果一等奖1项、二等奖4项。

书籍目录

前言

理论篇

第一章 绪论

第一节 制造业与物流业联动发展研究回顾

- 一、企业物流外包研究回顾
- 二、第三方物流服务研究回顾
- 三、制造业与物流业联动发展研究回顾
- 四、相关研究述评

第二节 制造业与物流业联动发展的概念及必要性

- 一、制造业与物流业联动发展的概念
- 二、我国制造业与物流业联动发展的必要性

第三节 本书研究内容

第二章 制造业与物流业联动发展的理论基础

第一节 交易费用理论

- 一、交易费用理论的主要内容
- 二、交易费用理论在制造业与物流业联动发展中的应用

第二节 博弈论

- 一、博弈论的主要内容
- 二、博弈论在制造业与物流业联动发展中的应用

第三节 竞合理论

- 一、竞合理论的主要内容
- 二、竞合理论在制造业与物流业联动发展中的应用

第四节 战略联盟理论

- 一、战略联盟理论的主要内容
- 二、战略联盟理论在制造业与物流业联动发展中的应用

第五节 社会分工理论

- 一、社会分工理论的主要内容
- 二、社会分工理论在制造业与物流业联动发展中的应用

第六节 委托代理理论

- 一、委托代理理论的主要内容
- 二、委托代理理论在制造业与物流业联动发展中的应用

第三章 促进我国制造业与物流业联动发展的思路

- 一、政府视角
- 二、行业协会视角
- 三、制造企业视角
- 四、物流企业视角

行业实践篇

第四章 我国制造业与物流业联动发展现状分析

第一节 我国制造业物流发展的现状

- 一、我国制造业发展概况
- 二、我国制造业物流发展现状分析

第二节 我国物流业发展的现状

第三节 我国制造业与物流业联动发展的现状及问题分析

- 一、我国制造业与物流业联动发展的现状
- 二、我国制造业与物流业联动发展存在的主要问题

<<制造业与物流业联动发展理论和实>>

第四节 我国制造业与物流业联动发展的模式

- 一、制造业与物流业联动发展的原则
- 二、制造业与物流业联动发展的目标
- 三、我国制造业与物流业联动发展的基本模式

第五章 我国汽车制造业与物流业联动发展案例研究

- 一、联动的背景
- 二、联动案例梳理
- 三、联动经验总结
- 四、联动存在的问题
- 五、联动的发展趋势

第六章 我国电子电器制造业与物流业联动发展案例研究

- 一、引言
- 二、典型案例
- 三、小结

第七章 饮料制造业与物流业联动发展案例研究

- 一、引言
- 二、典型案例
- 三、小?

第八章 钢铁制造企业与物流业联动发展案例研究

- 一、引言
- 二、典型案例
- 三、小结

第九章 化工企业与物流业联动发展案例研究

- 一、引言
- 二、典型案例
- 三、小结

地区实践篇

第十章 福建省制造业物流、物流业发展的现状分析

第一节 福建省制造业及其物流现状分析

- 一、福建省制造业经济概况
- 二、福建省制造业物流现状

第二节 福建省物流业现状分析

- 一、物流业运行情况
- 二、物流企业发展情况
- 三、物流基础设施建设情况
- 四、对台物流来往情况
- 五、服务中西部发展的物流通道建设
- 六、物流业发展环境建设情况
- 七、区域物流合作情况

第十一章 a汽车制造企业与b物流企业联动发展案例研究

- 一、企业基本情况介绍
- 二、项目实施背景
- 三、项目实施内容
- 四、项目实施效果分析
- 五、小结

第十二章 a汽车制造企业与c物流企业联动发展案例研究

- 一、企业基本情况介绍

- 二、项目实施背景
- 三、项目实施内容
- 四、项目实施效果分析
- 五、小结

第十三章 d电子产品制造企业与e物流企业联动发展案例研究

- 一、企业基本情况介绍
- 二、项目的背景和意义
- 三、项目实施前d企业物流状况分析
- 四、项目的实施
- 五、项目实施效果分析
- 六、小结

第十四章 f电子产品制造企业与c物流企业联动发展案例研究

- 一、企业基本情况介绍
- 二、项目?景和意义
- 三、项目的实施
- 四、项目实施效果分析
- 五、小结

第十五章 g服装制造企业与h物流企业联动发展案例研究

- 一、企业基本情况介绍
- 二、项目实施背景
- 三、项目实施内容
- 四、项目实施效果分析
- 五、小结

第十六章 k服装制造企业与c物流企业联动发展案例研究

- 一、企业基本情况介绍
- 二、项目背景和意义
- 三、项目实施前k企业物流状况分析
- 四、项目的实施
- ?五、联动效果分析
- 六、小结

附录a 关于促进制造业与物流业联动发展的意见

附录b 福建省促进现代物流业发展条例

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>