

<<理想空间52 市场规划与设计>>

图书基本信息

书名：<<理想空间52 市场规划与设计>>

13位ISBN编号：9787560849317

10位ISBN编号：7560849318

出版时间：2012-8

出版时间：同济大学出版社

作者：郭雁，王耀武，黄菲 编

页数：131

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<理想空间52 市场规划与设计>>

内容概要

《理想空间：市场规划与设计（No.52）》以“市场专项规划”为主题，包括主题论文、案例研究等几部分，以项目介绍为主线，分别选取现今市场专项规划中比较具有代表性的几种类型——大型综合市场、汽车市场、建材及家具市场、商品及轻纺市场等，针对不同的专业市场门类，体现出不同的市场规划设计体系方法，同时进行详尽的案例研究分析，使读者更加全面地了解 and 掌握专项规划中市场规划的设计方法。

<<理想空间52 市场规划与设计>>

书籍目录

主题论文义乌国际生产资料市场控制性详细规划编制思考\王哲邵波陈玉龙基于地域文化继承与发扬的市场设计——以新疆国际大巴扎为例\周勇李小军郭长升商贸综合体设计札记\蒋骥夏旭峰专题案例市场概念规划设计突围：商贸强市周边城市专业市场发展之路——东阳专业市场群策划、规划及反思\胡姜瑜渤海之星蝶舞跃动——大连汽车物流城概念性总体规划\钟静陈作挺大型综合市场湘江财富湾，品质商贸城——长沙大河西国际商贸物流城设计简介\宿楠王峰商贸物流一体化、比翼双飞显奇葩——以新疆铁路国际物流园区北区规划设计为例\杨安李婧汉口北国际商品交易中心创作\王峰宿楠“城、市联动”——杭州九乔国际商贸城规划设计\姚之浩从专业市场发展趋势谈新时期专业市场规划设计——以德阳西部国际商贸城详细规划设计为例\万云辉大西北商贸物流城——立足于欧亚大陆桥的商贸物流枢纽规划\蒋飞鲁赛谭虎汽车市场西安沣东国际汽车城策划与规划研究\陈凯超大型汽车交易市场新模式——汉口北汽车大世界规划设计\蒋骥沈玉璞·年上海国际汽车城产业布局及安亭新镇结构功能变迁\杨海汽车主题产业园规划研究——以安宁泛亚汽车主题产业园规划为例\黄菲韩红霞建材及家居市场国际化家具产业新航母——武汉中国家具CBD项目设计\蒋骥沈玉璞基于市场潜力预测的商贸物流基地规划解析——成都青白江西部现代国际商贸物流基地修建性详细规划介绍\鲁赛周慧现代市场物流中心设计方法探索——以太原不锈钢交易中心修建性详细规划为例\周炳宇王少鹏农副产品市场传统水产品交易市场提升改造的策略研究——以舟山国际水产城提升改造工程为例\翁晓龙杨虎费逸蕙现代大型农产品批发市场规划设计问题初探——以上海西郊国际农产品交易中心规划设计为例\朱丽芳国外先进经验在我国农产品市场规划建设中的应用与发展——以深圳海吉星国际农产品物流园方案设计为例\彭奕华基于市场需求的冷冻品市场规划——以广州番禺冷冻品交易中心规划设计为例\陈楠梁有贻苗沛杭州农副产品交易中心方案设计\汤宇卿韩勇左苏华需求决定专业市场，存在构建商业层面——以邳州市吴闸农贸市场建筑设计方案为例\吕维锋吴佳颖孙翹商品及轻纺市场以纺织为产业依托的综合一体化商贸物流园区——福建省长乐市翔孚国际商贸物流园修建性详细规划设计介绍\王涛杨帆义乌国际商贸城三期工程创作\蒋骥夏旭峰省际城镇物流业发展研究——以闽西北省际边贸综合批发市场为例\肖勇智卢千妮严培辉西行漫记冰川边的城市：奥斯陆\桑劲

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>