

<<公关与交际>>

图书基本信息

书名：<<公关与交际>>

13位ISBN编号：9787560935737

10位ISBN编号：7560935737

出版时间：2006-1

出版时间：华中科技大

作者：李元授

页数：504

字数：388000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公关与交际>>

### 内容概要

《公关与交际》，既是“创造性人才素质训练教材”，也是“高职高专院校公共课教材”。本教材运用公共关系学与交际的基本原理，借鉴相关学科的理论与方法，从“当代大学生必备的素质”开篇，探讨了公关能力与交际能力的方方面面：公共关系概述，公共关系调查，公共关系策划，公共关系实施与评估，公共关系礼仪，公共关系形象塑造；交际的原则，言语交际的手段、类型和基本矛盾，言语交际的基本要求，言语交际目的，言语交际对象，言语交际环境，言语交际的个性、风格和风度，言语交际的审美追求，言语交际中的接收与反馈，跨文化言语交际以及非言语交际。每章之后配有若干思考训练题，突出了本教材的实用性与可操作性。本书可作为普通高校的素质教育教材、高职高专院校公共课教材、各企事业单位的培训教材，亦可作为广大公关与交际艺术爱好者的自学进修读物。

## <<公关与交际>>

### 书籍目录

导语 当代大学生必备的素质第一章 阡陌纵横皆通达——公共关系概述第二章 千里之行足下始——公共关系调查第三章 运筹帷幄创意新——公共关系策划第四章 须知工到自然成——公共关系实施与评估第五章 礼仪之邦重礼仪——公共关系礼仪第六章 外修内炼添光彩——公共关系形象塑造第七章 有规有矩有方圆——交际的原则第八章 人间冷暖古今同——言语交际的手段、类型和基本矛盾第九章 语短言浅意蕴深——言语交际的基本要求第十章 通情达意两相知——言语交际目的第十一章 莫愁前路无知己——言语交际对象第十二章 风日晴和人心暖——言语交际环境第十三章 真名士也自风流——言语交际的个性、风格和风度第十四章 艺术佳境可通幽——言语交际的审美追求第十五章 有来有往有交流——言语交际中的接收和反馈第十六章 地球村里觅知音——跨文化言语交际第十七章 道是无声却有情——非言语交际主要参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>